

講義名	現代ビジネス			授業形態	
担当教員	辻 周吾	開講期・曜日・時間	後期 月曜日 3時限		
		単位数	2	履修開始年次	2年生
<b>主題と概要</b>					
毎回の授業で、一つの業界の現代ビジネスについて取り上げます。まず、その業界の状況について解説します。その上で、実際の身近な多くの企業事例に触れ、現代ビジネスの実態や課題について学びます。本授業を通して、現代ビジネス世界に対応するための発想力や思考力を養います。					
<b>到達目標</b>					
本授業を受講することにより、現代ビジネスの実態や課題を理解することができる。 本授業を通して、経営学の理論を広く学ぶことができる。 本授業を通して、現代ビジネス世界に対応するための発想力や思考力を養うことができる。					
<b>提出課題</b>					
毎回の授業中に小課題を課します。 現代ビジネスに関するテーマのレポートを課します。					
<b>課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法</b>					
レポートや小課題について、授業中にフィードバックします。					
<b>評価の基準</b>					
授業での小課題の提出（60点）、中間レポート（20点）、期末レポート（20点）					
<b>履修にあたっての注意・助言他</b>					
・毎回の授業中の小課題の提出は、評価の点数につながります。 ・中間レポートと期末レポートがあります。ポータルにて掲載します。					
<b>教科書</b>					
.使用しない。					
<b>参考図書</b>					

<b>その他</b>	
毎回の授業で、講義連絡にてPDFのレジュメを掲載します。	
<b>授業計画</b>	
以下のような講義概要となります。現代ビジネスという特色上、授業の回に最新のテーマを取り上げ、柔軟に対応することがあります。	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小売業界におけるビジネス</li> <li>2. コンビニにおけるビジネス</li> <li>3. 物流業界におけるビジネス</li> <li>4. 商社におけるビジネス</li> <li>5. 機械業界におけるビジネス</li> <li>6. 自動車業界におけるビジネス</li> <li>7. アパレル業界におけるビジネス</li> <li>8. 食品業界におけるビジネス</li> <li>9. 化粧品業界におけるビジネス</li> <li>10. SDGsにおけるビジネス</li> <li>11. 金融業界におけるビジネス</li> <li>12. 医療業界におけるビジネス</li> <li>13. 旅行業界におけるビジネス</li> <li>14. 介護業界におけるビジネス</li> <li>15. メタバースにおけるビジネス</li> </ol>	
<b>授業形態（アクティブ・ラーニング）</b>	
<input type="radio"/> ア：PBL（課題解決型学習）	<input type="radio"/> イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
<input type="radio"/> ウ：ディスカッション、ディベート	<input type="radio"/> エ：グループワーク
<input type="radio"/> オ：プレゼンテーション	<input type="radio"/> カ：実習、フィールドワーク
<input type="radio"/> キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	
<b>準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間</b>	
予習として、指定したプリントや資料を読んでおいてください（目安：2時間） 復習として、当日配布したプリントや資料を読み、その内容を理解してください（目安：2時間）	
<b>卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連</b>	
本授業で、現代ビジネス世界に対応するための発想力や思考力を養います。そして、創造力を持った人材になることを目指します。	
<b>双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述</b>	
<b>実務経験の有無及び活用</b>	
<b>備考</b>	