	T						7 O /IL				
講義名	名 特別活動及び総合的な学習の時間の指導法【教職科目】 授業形態 授業形態						その他	業で配布します。			
担当教員		開講期・曜日・時限 前期集中 日曜日 その他					ALE IX	ee Churb Cox 9 s			
	池田 曜子/梨木 昭平										
		単位数 2 履	修開始年次 2年生	ナンバリン	ノグ・コ						
題と概要							ıL				
	の時間以外の学校生活の持つ教育的意義について学ぶ。						授業計				
本語要は、軟件の時間以外の学校生活の持つ教育的意義について学ぶ。 事に学級活動、経営の意義を守む、第二に学校行事等と性金売動などがどのように人間形成に影響を与えているのかその教育的役割を考察する。さらに、生徒指導が学級相任の実務経験が需素な教員から 財場の実際を思示することによって、現在の分様化する学校カリキュラムに留意しながら受講者は自分自身の学校生活について「ふりかえり」をし、人格形成にとって有意異な特別活動のあり方を考え、同 時実験に成とことを思定して、排物の方法を実施に考えていく。 総合的な学習の時間の意義や指導法についても学ぶ。						務経験が豊富な教員から 活動のあり方を考え、同	第1回:特別活動の特質と商業(担当:池田) 第2回:特別活動の交差(担当:池田) 第3回:特別活動の支差(担当:池田) 第4回:特別活動と目標と同意(担当:池田) 第4回:特別活動と手放性質(担当:池田) 第5回:特別活動と手放性質(担当:池田) 第5回:特別活動と手放性(担当:米田) 第5回:特別活動と手放性(担当:米田) 第5回:特別活動の実践(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第5回:特別活動の実践(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第5回:特別活動の実践(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第1回:被告的交差(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第1回:被告的交差(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第1回:能告的交差(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第1回:能告的交差(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第1回:能告的交差(2):排揮家の作成(担当:梨木) 第1回:能告的交差(2):排揮家の作成(担当:梨木)				
1 特別活動の意義と概要を理解し、指導の考え方とあり方を考察できる 2 特別活動の歴史、意義、目標、内容について理解できる 3 生徒の実験や特別活動の具体を建刻し、指導でも残しついて考えることができる 3 生徒の実験や特別活動の具体が更越列に、指導でも残しついて考えることができる 5 投資のと異体が直接が生徒計論は手裏が表が多時が表演をして、実績者はいポート発表を行い、自らの考えや指導案を提示することができる 5 総合的な子間の制度の意義とならい、どのように指導できるがを学ぶことができる											
は、作業的に表端の経験が生生を指導する。 ・ 総合的な子間の時間の最終となられ、どのように指導するからがそうなどできる。 - 総合的な子間の時間の最終となられ、どのように指導するからがそうなことができる。											
出課題	トや指導案発表の課題を課します。										
授業 で小レホー	トや指導条発表の課題を課しより。						授業形	態(アクティブ・ラーニング)			
							2230712	ア: PBL (課題解決型学習)			イ:反転授業(知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態)
							0	ウ:ディスカッション、ディベート			エ:グループワーク
							0	オ:ブレゼンテーション			カ:実習、フィールドワーク
					l	キ:その他(AL型であるけども、以上の項目のいずれにも	5該当しない場合)				
							200 (00 224	的 / 才到 《左羽华》 A B 体协约中的卫士67 标 医丛	700 do 0 + 88		
							學1桶子 各授業	修 (予習・復習等)の具体的な内容及びそれに必 で必要な資料を配付し説明を行います。	安は時間		
	トや小テスト等)に対するフィードバックの方法						この資 さらに	料を次回の授業までに熟読し、理解できない部分を明確にし 、授業で取り扱った内容は、授業後、配布資料をもとに復習	、分からなかった部分について質問が <sup>-</sup> し、自己の理解程度を再確認しておく。	できる。 ことが	tうにしておいてください。(2時間) 要です。不明点は、次回授業時に質問してください。(2時間)
各授業時に提出	していただいた課題内容について共有すべき内容や質問について	は、次の授業の初めにフィー	- ドバックを行う。								
							卒業認	定・学位授与の方針と当該授業科目の関連			
『個の基準								マーケティング学科では、企業環境をマーケティングの視点 でも、自ら考え、自ら判断し、主体的に行動することが求め	で捉え、現状を改変する努力を持続する	ることだ	ができる学生を育てます。
	レポート(20%)、発表(30%)、試験(50%)						华级条	ても、日うちん、日う打断し、工作的に11到することかぶの	51649.		
修にあたって	ての注意・助言他										
集中講義となるため、運剣、欠席しないようにしてください。 複葉後、配売資料をもとに復習し、自己の理解程度を両確認しておくことが必要です(不明点は、次回授業師に質問してください)							_	授業の実施及びICTの活用に関する記述			
		a y ( 1 - 13mm) y max.					双万回	授業は実施しない。			
							実務経	験の有無及び活用			
(科書											
	<ul><li>「特別活動論」指導法。</li></ul>	梨木 昭平	1	三恵社		9784866931388					
		-	-				/# =tv				
考図書							備考				
百四で			1								
		1									
		+	-								
		1			1	I	1 I				