

|                                                                                                                                                 |              |           |   |             |      |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---|-------------|------|------------|
| 講義名                                                                                                                                             | マーケティング・リサーチ |           |   |             | 授業形態 |            |
| 担当教員                                                                                                                                            | 綿貫 真也        | 開講期・曜日・時限 |   | 前期 月曜日 2 時限 |      |            |
|                                                                                                                                                 |              | 単位数       | 2 | 履修開始年次      | 2 年生 | ナンバリング・コード |
| 主題と概要                                                                                                                                           |              |           |   |             |      |            |
| 本講座では、実際にマーケティング戦略が立案されていく過程を通して、各フェーズで必要となる調査方法、手法ついて学んでいきます。特に、実際にグローバルカンパニーで活用されている方法について学ぶことで、グローバルスタンダードなマーケティングリサーチ手法とその背景にあるフィロソフィを学びます。 |              |           |   |             |      |            |
| 到達目標                                                                                                                                            |              |           |   |             |      |            |
| ( 1 ) マーケティングにおける戦略の重要性を理解できる ( 2 ) マーケティングリサーチプランをデザインし、データを取得し、使いになせることができるようになること。                                                           |              |           |   |             |      |            |
| 提出課題                                                                                                                                            |              |           |   |             |      |            |
| 授業中の課題および最終レポート                                                                                                                                 |              |           |   |             |      |            |
| 課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法                                                                                                                    |              |           |   |             |      |            |
| 授業内容の定着を狙って、授業中に課題を行い、解説。                                                                                                                       |              |           |   |             |      |            |
| 評価の基準                                                                                                                                           |              |           |   |             |      |            |
| 授業中の課題：50％ / 最終レポート：50％<br>講義形式の変更があった場合でも成績評価方法は変更しない                                                                                          |              |           |   |             |      |            |
| 履修にあたっての注意・助言他                                                                                                                                  |              |           |   |             |      |            |
| マーケティングリサーチは、マーケティング戦略課題の解決ツールの一つなので、世の中のニュースや身の回りのマーケティング環境（広告、お店での買い物、経済ニュース）に注意を払う癖をつけてください。                                                 |              |           |   |             |      |            |
| 教科書                                                                                                                                             |              |           |   |             |      |            |
| 使用しない。                                                                                                                                          |              |           |   |             |      |            |
| 参考図書                                                                                                                                            |              |           |   |             |      |            |
|                                                                                                                                                 |              |           |   |             |      |            |
|                                                                                                                                                 |              |           |   |             |      |            |
|                                                                                                                                                 |              |           |   |             |      |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| その他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                               |
| 必要に応じて、授業中に配布、解説。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                               |
| 授業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                               |
| 1 . 次世代マーケティングリサーチ：マーケティングテクノロジーやAI、機械学習、生体情報の活用について / ガイダンス<br>2 . マーケティング戦略のプランニングについて<br>3 . ストラテジックバックグラウンド ( 1 ) : 市場の現状をマクロで捉える<br>・マクロ経済と価値観動向の考察<br>4 . ストラテジックバックグラウンド ( 2 ) : 当該市場の今後を予測する<br>・産業セクター動向の予測<br>5 . セグメンテーションとターゲティング：市場・消費者を自在に分ける<br>・質問票による定量的手法と消費者ペルソナの開発 / 因子分析とクラスター分析の紹介<br>6 . デジタルマーケティングにおける応用と機械学習・データサイエンス・人工知能 ( AI ) の活用<br>7 . 消費者インサイトの開発：消費者の生活・心を深く知る<br>・定性的手法 ( インタビュー調査、ビクチャライニング ) と無意識の測定 ( ニュロマーケティング )<br>8 . ポジショニングとUSP ( 1 ) : 競合に勝てるポイントを決める<br>・ポジショニング戦略のフレームワークと測定方法<br>9 . ポジショニングとUSP ( 2 ) : 競合に勝てるポイントを決める<br>・ポジショニング戦略の定量的な策定 ( 多変量解析による方法 )<br>10 . コンセプトメイキングと製品需要予測：アイデアの受容性を予測する<br>・コンジョイント分析とトライアル&ヒートモデル / マルチレベルモデルと階層ベイズモデルの紹介<br>11 . マーケティング・コミュニケーション効果測定と分析 ( 1 ) : マスマーケティングとデジタルマーケティングの広告効果の最適化について<br>・マーケティングメトリクスによるKPIマネジメント<br>12 . マーケティング・コミュニケーション効果測定と分析 ( 2 )<br>・広告効果測定とグローバルスタンダードなクリエイティブ効果測定手法の紹介<br>13 . ブランド資産価値測定 ( 1 ) : そのブランドの特徴は何か？<br>・ブランドエクティ理論と測定 / 共分散構造分析の紹介<br>14 . ブランド資産価値測定 ( 2 ) : そのブランドはいくらか？<br>・会計学的ブランド資産価値評価手法 ( ブランドバリュエーション ) について<br>15 . まとめと最終課題 |                                          |                                               |
| 授業形態 ( アクティブ・ラーニング )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                               |
| ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | A：PBL ( 課題解決型学習 )                        | イ：反転授業 ( 知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態 ) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ウ：ディスカッション、ディベート                         | エ：グループワーク                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | オ：プレゼンテーション                              | カ：実習、フィールドワーク                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | キ：その他 ( A L 型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合 ) |                                               |
| 準備学修 ( 予習・復習等 ) の具体的な内容及びそれに必要な時間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                               |
| 予習復習。週 4 時間程度。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |                                               |
| 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |                                               |
| ・目標 ( 1 ) ( 2 ) を身につけることで、マーケティング、ブランド戦略、小売業界、流通に関する問題探索、課題提案の妥当性を客観的に検証することができる<br>・目標 ( 1 ) ( 2 ) を身につけることで、企業や組織のリーダーに求められる、具体的な改善策や解決策の妥当性を客観的に検証することができる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                                               |
| 双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |                                               |
| 毎回ではないが、講義内容理解と課題把握能力の確認のために、クリッカーを使用したインタラクティブな講義展開を実施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                                               |
| 実務経験の有無及び活用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          |                                               |
| 「実務経験あり」、教科書的なオースドックスなマーケティングリサーチ手法から、世界的なリーディングカンパニーで活用されているグローバルスタンダードなマーケティングリサーチ手法まで幅広く、実例を用いて、講義をいたします。それにより、学生は、実用性の高いリサーチスキルを身につけることが可能となります。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |                                               |
| 備考                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                               |