

|      |             |           |             |            |      |
|------|-------------|-----------|-------------|------------|------|
| 講義名  | 戦略的マーケティング論 |           |             | 授業形態       |      |
| 担当教員 | 長田 貴仁       | 開講期・曜日・時間 | 後期 金曜日 3 時限 |            |      |
|      |             | 単位数       | 2           | 履修開始年次     | 2 年生 |
|      |             |           |             | ナンバリング・コード |      |

|                                           |
|-------------------------------------------|
| 主題と概要                                     |
| 主題：マーケティング戦略。<br>概要：事例に基づき、戦略の本質と基本概念を学ぶ。 |

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| 到達目標                                                     |
| 1．マーケティング戦略の基礎知識を身に着けられる。<br>2．就活、そして就職後も役立つ実践的理論を習得できる。 |

|         |
|---------|
| 提出課題    |
| 適宜指示する。 |

|                              |
|------------------------------|
| 課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法 |
| QAタイムを設け、質疑応答する。             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 評価の基準                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 期末レポート50%、質問力・発言内容・受講態度（50%）。<br>本講義は、受講態度を含めて、現代ビジネス社会の評価基準に準じる。<br>良い結果を出した人は高く評価する。<br><br>1. 「Q&Aタイム」で積極的に発言するなど、「ネアカ のびのび へこたれず」の精神を体现し、組織（クラス）のモチベーションを高める前向きな姿勢を見せた人は努力点として加点する。<br>2. 他の科目と同様、出席は当たり前。無断欠席は減点。欠席する場合は、大学の規則に従い、説明書等を事前に提出せよ。<br>3. 遅刻り（特に4時後）、私語など、組織（クラス）のモチベーションを下とす迷惑行為、業務（授業）を妨害する行動、発言については、始末書の提出を求める場合がある。その結果しだいで、大幅減点になることを認識し「成人（18歳以上）としての行動」を心掛けて欲しい。意見、反論を述べる場合は、学術の場にふさわしい論理的語法を遵守すること。<br>4. レポート執筆で、他者に相談をしたり、少しでも同様の内容を真似た場合は、関係者全員を不正行為と見なす。未提出者は「放棄」として扱う。 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 履修にあたっての注意・助言他                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1．原則として、1回につき、1星分の内容を講義する。テキストの予習、復習を欠かさないこと。ただ座り、ボーと聞いているという態度は堪えない欲しい。講義中はノートに記す作業を怠らないこと。<br>2．毎日、「日本経済新聞」（電子版も可）を読むこと。「日経ビジネス」、「東洋経済」、「ダイヤモンド」、「フレイジデント」、「エコノミスト」などのビジネス誌も定期的に目を通しておき、常に「情報意識」しておくことが望ましい。<br>3．テーマを決め、それ関する記事をスクラップブックに貼り（デジタル処理してもいい）、熟読し関連情報を調べること。 |

|     |           |                     |       |        |               |
|-----|-----------|---------------------|-------|--------|---------------|
| 教科書 | .1からの戦略論. | 嶋口充輝、内田和成、黒岩健一郎（編著） | 中央経済社 | 2,400円 | 9784502167416 |
|     |           |                     |       |        |               |

|      |  |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|--|
| 参考図書 |  |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |  |

|         |
|---------|
| その他     |
| 適宜配布する。 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 授業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1. 経営戦略とマーケティング戦略の違い<br>2. 会社を取り巻く環境を見てみる<br>3. 「業界」について知っていますか<br>4. 戦略の「基本のき」を押さえる<br>5. 「製品の一生」を考える<br>6. 流科大卒で東大卒に勝つ戦略<br>7. 会社の「宝庫」を活かす<br>8. 「事業システム」とは何か<br>9. あの会社はどのような「事業領域」で競争しているか<br>10. 成長するためのコツ<br>11. 会社の強さと弱さを分析してみよう<br>12. 売り手よし、買い手よし、世間よし<br>13. 「仲良し組織」はベストなのか<br>14. 組織に相付いた「文化」が持つ力<br>15. 人も会社も大切なのは「変わる」こと<br><br>(注) 以上の各項目はテキストに準じているので、自主的に予習、復習して欲しい。限られた講義時間を有効に使うため、テキストの説明は最小限に抑える。その他の時間は、テキストの内容に留まらず、戦略に関する時事的なテーマについて質疑応答を行い、聞いていてだけの授業で終わらさないようにしたい。 |

| 授業形態（アクティブ・ラーニング）        |                                      |                                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ア：PBL（課題解決型学習）                       | <input type="radio"/> イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態） |
| <input type="checkbox"/> | ウ：ディスカッション、ディベート                     | <input type="checkbox"/> エ：グループワーク                               |
| <input type="checkbox"/> | オ：プレゼンテーション                          | <input type="checkbox"/> カ：実習、フィールドワーク                           |
| <input type="checkbox"/> | キ：その他（A・L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合） |                                                                  |

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間                                                                            |
| 予習：2時間＝テキストをどんな読み進めること。<br>復習：2時間＝講義中にメモした内容とテキストの内容を合体させ、「自分ノート」に記し、編集すること。<br>毎日、「日本経済新聞」（電子版も可）を読むこと。 |

|                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連                                                                          |
| 1. 知識を知らずに試験することができず、論理的思考力を持った人材」を育成するため。<br>2. 収集した個々の情報を多角的に分析し、現状を正確に把握することができる（情報分析力）を高める。 |

|                        |
|------------------------|
| 双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述 |
|                        |

|                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実務経験の有無及び活用                                                                                   |
| 実務経験あり。著名経営者やビジネスマン、技術者にインタビュー、執筆、編集した経験をもとに、現代ビジネスの実態について言及し、経営学とジャーナリズムの観点から理論的・実践的知識を教授する。 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 備考                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ビジネス誌「フレイジデント」編集部を経て、2005年4月、神戸大学大学院経営学研究科助（准）教授に就任したのを皮切りに大学の世界に入りました。その後、複数の大学、大学院で一般学生だけでなく、社会人も教えてきました。その中には、現役社長も数名いらっしゃいました。これまでニューヨーク駐在の他、世界各国で多くの企業エグゼクティブを取材してきました。経営学とビジネス・ジャーナリズムを統合した視座から地考したオピニオンを、学界（学会）に留まらず広く社会に向けて、分かり易い言葉で発信し続けています。ジャーナリズムを知る経営学者、経営学を知るジャーナリストです。現在も、新聞、「ビジネス誌」などを中心に、執筆し、コメントを発信しています。私の最大の特長は、実際に戦後の日本経済の成長を支えた日本を代表する経営者たちと実際に対話してきたことです。そこから得た知見を生かし、「生きた経営学」を教授したいと考えています。 |