

講義名	事例演習			授業形態	
担当教員	長田 貴仁	開講期・曜日・時間	後期 金曜日 1 時限		
		単位数	0	履修開始年次	1 年生

主題と概要

主題：事例研究の方法と実践
 概要：ビジネス・ジャーナリズムとアカデミズムの両方を経験した「アカデミック・ジャーナリスト」が、両者の相違点を踏まえ、ケーススタディの実践に触れる。さまざまなケース（事例）を通して、ビジネス・リベラルアーツ（ビジネスに関する教養）も重視した講義内容とする。ケースを表面的に見るのではなく、視点を変えることで洞察（Deep Insight）する。頭の体操をする講義だと考え、大いに会話を楽しんでもらいたい。1限の講義だけに目が覚めることであろう。

到達目標

1. 経営学における事例の扱い方について理解が深まる。
2. 事実を洞察する能力が高まる。
3. リサーチ・クエスチョン、ディスカッションの技術が身につく。
4. 「ジャーナリストディック・ケース」と「アカデミック・ケース」を比較検討できるようになる。
5. ビジネス・リベラルアーツ（ビジネスに関する教養）を修得できる。

提出課題

期末レポート：本講義で学び取った内容に基づき、自身の研究にどのように役立てるか、とテーマについて執筆してもらう。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

教授側から一方的な講義を展開するだけでなく、すでにリサーチしてきた現代的課題について、受講生から質問、問題提起を行ってもらい、それについて、解説、議論していくというインタラクティブな講義を行う。その場でフィードバックする。

評価の基準

期末に提出してもらう自筆ケース：40%
 質問、問題提起、ケース・ディスカッションなどにおける積極姿勢と洞察力：60%。

履修にあたっての注意・助言他

教科書を自主的に読み進めて欲しい。読んでいることを前提に講義を展開する。そこから学び取った内容を期末レポートに書いてもらう。毎日、「日本経済新聞」（電子版も可）を読むこと。「日経ビジネス」、「東洋経済」、「ダイヤモンド」、「プレジデント」、「エコノミスト」などのビジネス誌も定期的に目を通しておき、常に「情報武装」しておくことが望ましい。テーマを決め、それに関する記事をスクラップブックに貼り（デジタル処理してもいい）、熟読し関連情報を調べること。欠席する場合は、事前に届け出るように。

教科書

.ビジネス・ケース・ライティングの方法論的研究.	長田貴仁	中央経済社/碩学舎/碩学舎	3000	9784502422812
--------------------------	------	---------------	------	---------------

参考図書

その他

適宜、授業中に資料を配布する。

授業計画

1. オリエンテーション
 2. ジャーナリズムと経営学の「建設的振り合わせ」
 3. 「ビジネス・ジャーナリズム」とは何か
 4. ジャーナリストディック・ケース論
 5. アカデミック・ケース論
 6. 「ケース・ライティング」の実践
 7. 読みさせるための「工夫」
 8. 「合理性と例外」を超える洞察
 9. 「社会的影響力」を持つことの是非
 10. オンライン報道時代
 11. ネット・メディアに見る具体例
 12. 書籍に見る具体例
 13. 経営学と表現
 14. どうする「修士論文」
 15. まとめ
- （注）受講生からの質問、問題提起を中心に双方向型の講義を行うので、必ずしも上記の内容で固定されてはいない。

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

予習：授業中に行う質問、問題提起を考え、そのケースについて調べておくこと（1時間）。
 復習：授業で得た知見を反映し、教科書を自主的に読み進めること（2時間）。

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

「知識を知恵に転換することができる、論理的思考力を持った人材」を育成するため。
 1. 課題発見・課題解決に必要な情報を規定の適切な手段を用いて収集・編集・整理することができる（情報収集力）
 2. 収集した個々の情報を多角的に分析し、現状を正確に把握することができる（情報分析力）
 を高める。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

ケース分析を行う場合、表面的に読み取るのではなく、洞察する力を高めるため、教授が質問を連発する。

実務経験の有無及び活用

実務経験あり。著名経営者やビジネスマン、技術者にインタビュー、執筆、編集した経験をもとに、現代ビジネスの実態について言及し、経営学とジャーナリズムの観点から理論的・実践的知識を教授する。

備考

留学生も多いことから、異文化間コミュニケーションに配慮した教育を行う。