

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	羽藤雅彦
		8単位	開講曜日時限	火曜1限

主題

消費者行動論、ブランド論

到達目標

論文作成を通じて「問題意識の明確化 - 既存文献レビュー - 仮説提示 - 仮説検証」の修得を図る。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、消費者行動論やブランド論を主題とする。研究テーマについては教員と相談しながら設定する。修士論文の具体的なテーマとしては以下のようなものを想定している。

- ブランド研究
- クチコミ研究
- ソーシャルメディアに関する研究
- 意思決定（消費者行動）に関する研究

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、年明けから論文報告をしてもらうことを目標とする。

M2の学生は修士論文作成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とする。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。ゼミ中にもらったコメントを含めて十分復習をしておくこと。

教材

<教科書>

未定。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示する。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	219
曜日	時間帯		
事前に連絡してください。調整します。			