

【参考】開講時予定内容

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	李 志明
		8 単位	開講曜日時限	

主題

ロジスティクス論

到達目標

修士論文作成を通じて、研究課題の発見、既存研究の理解、研究方法と論文作成方法の修得を目指します。

概要と授業計画**<概要>**

当演習では、ロジスティクス論を主題とし、具体的な修士論文のテーマとしては、以下のようなものが考えられます。

- ・ビジネスロジスティクスの効率化に関する研究
- ・各国の物流環境や物流政策に関する研究
- ・ソーシャルロジスティクスの方向性に関する研究
- ・サプライチェーンマネジメントに関する研究

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、既存研究のレビューによる研究課題の明確化を目指します。

M2の学生は論文作成に向けて具体的な研究活動を遂行し、定期的な進捗報告による修士論文の完成を目指します。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

ゼミには毎回参加し、積極的に議論することを求めます。

自分の報告については入念な準備をし、確実に報告することを求めます。

教材**<教科書>**

研究課題や分析方法に応じて提示します。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示します。

オフィスアワー

研究棟	Ⅲ	研究室 No.	306
曜日	時間帯		
水	12:10-13:00		
金	12:00-13:00		