

【参考】開講時予定内容

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	田中 康仁
		8単位	開講曜日時限	

主題

流通論（地域商業、物流）

到達目標

修士論文作の作成を通じて、以下の修得を図る。

- 1) 問題意識の明確化（研究題目の設定）
- 2) 既存文献レビュー
- 3) 実態把握
- 4) モデル化
- 5) 仮説提示および仮説検証

概要と授業計画

<概要>

当演習では、流通論（地域商業、物流）を主題とし、修士論文のテーマとしては、以下の内容を考えている。もちろん、学生自らが興味関心ある内容を持ち込むことを歓迎である。

- 1) 商店街・小売市場の活性化に関する研究
- 2) 都心商業地域における来街者の回遊行動モデルに関する研究
- 3) 物流施設の立地に関する研究

<授業計画>

M1の時：地域商業および物流に関する参考文献を読み、①問題意識の明確にする、②研究題目に関連した学術書のレビュー、③分析フレーム、④分析に必要な基礎データ、を行う。

M2の時：M1に引き続き、⑤基礎データにないデータの追加調査（オリジナルの調査）、⑥分析手法（モデリング、統計解析）の習得、⑦分析（モデル化）、⑧修士論文作成に向けた執筆、⑨修士論文の完成、を行う。

成績評価方法

ゼミ時における報告内容および取り組み姿勢、修士論文の内容および発表にて総合評価する。

履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。

また、ゼミ中の質問・コメントを含めて十分復習をしておくこと。

教材

<教科書>

未定。

<プリント資料及び参考文献>

石原武政「まちづくりの中の小売業」有斐閣、2000年

苦瀬博仁編著：「サプライチェーン・マネジメント概論：基礎から学ぶSCMと経営戦略」白桃書房、2017年

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	302
曜日	時間帯		
月	12:00～13:00		
木	12:00～13:00		