

講義名	研究演習Ⅱ（商）				
講義コード	45407	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 5 時限
担当教員	潘 志仁			ナンバリング・コード	
学部・学科				演習分野	
マーケティング学科				グローバル・マーケティング・国際経営	
概要説明					
グループ・ラーニングが中心となり、好きで関心のあるテーマに沿って、グループ討論を行います。就職を目指す学生には、業界研究をはじめ就職活動を早目に準備するように指導します。					

評価方法	
発表：60点 ゼミへの関与度（質問・発言・討論）：40点	
教員英字氏名	研究室
PAN ZHIREN(中国江蘇省出身)	1311
最終学歴	
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了	
学位	
博士（経営学）(神戸大学)	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
単著 『生産システムの海外移転－日本企業を中心に－』白桃書房、2001年 『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年	
趣味・特技	
釣り、サッカー観戦、クラシック音楽鑑賞など	
所属	
所属学会	
国際ビジネス研究学会	
専門分野	
日本企業のグローバル・マーケティング 日本企業の国際経営	
担当科目	
流通科学入門（分担）、マーケティング学科へのいざない（分担）、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論	
備考	
オフィスアワー：水・木（12時20分から14時50分） 研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.umds.ac.jp	
実務経験の有無及び活用	