講義名	研究演習Ⅱ（商）				
講義コード	55401	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 金曜日 ５時限
担当教員	李　東浩			ナンバリング・コード	

学部・学科	演習分野
経営学科	楽しく頑張る@李 東浩ゼミナール（経営戦略論×国際経営論）

概要説明

★本ゼミの実施方法の詳細について、以下の論文を参照してください（全文閲覧・ダウンロード可）。

　李東浩（2018）「学部ゼミ運営に関する一模索―「楽しく頑張る」から「ひとづくり」―」」『流通科学大学高等教育推進センター紀要』　第３号　pp. 1-19（19頁）。

★ちなみに、学部の授業の実施方法詳細について、以下の論文を参照してください（全文閲覧・ダウンロード可）。
　李東浩（2017）「学生の心を掴む生きた教育 ―教学双方の意識転換によるアクティブラーニング― 」『流通科学大学高等教育推進センター紀要』　第２号　pp. 75-104（30頁）。

★大学教育改革に関する論文も公刊しており、以下を参照してください。
　李東浩（2022）「大学教育の進化と変革―レスポンの活用とコロナ対策のオンライン教育の実像―」『流通科学大学高等教育推進センター紀要』　第７号　pp. 119-134（16頁）。

　李東浩（2023）「学習能力の形成と進化 ― 知の定着、深化と探索のパラダイム ―」『流通科学大学高等教育推進センター紀要』　第８号 pp. 107-121（15頁）。

★真面目な学生・本気に成長の意欲がある学生には強く勧める（みんなと一緒に日々楽しく成長を実感）。

((´∀｀))　本学有数の多人数のゼミ！賑やかで寂しくない！　((´∀｀))
((´∀｀))　毎年、16名以上ゼミ生を募集して大家族になる！　((´∀｀))
((´∀｀))　現在のゼミ生人数：2回生24人！3回生18人！　((´∀｀))
((´∀｀))　全学からゼミ生を募集、様々な見方・分野・視角！　((´∀｀))
((´∀｀))　友達が多くと、心が強く、気軽にお喋りしやすい！　((´∀｀))
((´∀｀))　女子生も多く、活発で、優しく温かいゼミ雰囲気！　((´∀｀))

★毎年、ビンゴ大会・懇親会・ゼミ合宿・卒業旅行等、ゼミ生による企画イベントが満載！★
★「前向き」「明るい」「協力的」「意欲的」「責任感」の学生がゼミ登場に大歓迎！★
★「人見知り」「コミュニケーション力苦手」などを意識的に改善したい学生も勧め！★

★入ゼミの基準・望ましい人物像：
　①やる気がある人（これは最も重要！）
　②マナーよく、真面目な人 、
　③リーダーシップを鍛えたい人 、
　④協調性・協力性のある人 、
　⑤無遅刻・無欠席の人。

★とにかく真面目な学生、大歓迎！★

★ゼミの座右の銘は　「楽しく頑張る」：友達を作って、みんな一緒に楽しく頑張りましょう！★

　ゼミという組織は、社会人になる前、リーダーシップとメンバーシップを鍛えて訓練し、成長する絶好のチャンスです。みんなと一緒に、楽しいチームワーク作業や友達作り、ワクワクと日々成長を体験しませんか！

　コンパやゼミ旅行をゼミ生全員で企画し行います。まずは楽しい懇親会や飲み会を存分に体験しましょう。
　やる気と真面目さえあれば、日本人も留学生も、活発な子も内気な子も、男子生も女子生も、全員の応募、大歓迎(選考有)！

　内容的には、「人格育成・ひとづくり」「チームワークの協働」「基礎知識の学習」「企業実態の把握」「研究能力の養成」といった５つの目的を目指して、調査、討議、発表、指導と助言を行います。

　以下の研究・学習テーマに興味ある学生が特に歓迎です。

主な卒業論文のタイトル

主な卒業論文タイトルと進路（一部）

１．経営戦略関連：

『三菱東京UFJ銀行はアジアで一番になれるのか』（就職先：この最大手銀行！）

『ディズニーランドの経営戦略』（就職先：大手銀行）

『日本家電業界の今後のあり方　～業界の展望とその行く末～』（就職先：大手家電量販店）

『日産の経営戦略　～カルロス・ゴーンによる企業再生への挑戦～』（就職先：地方公務員）

『ルイ・ヴィトンから見るラグジュアリーブランド戦略』（就職先：大手家電量販店）

『スターバックスコーヒーの経営戦略　～企業再生の道～』

『食品産業を取り巻く環境　～食品産業における企業戦略～』

『ブランドとブランド力』

教員よりの要望

★本ゼミの座右の銘は　「楽しく頑張る」：友達を作って、楽しく頑張ってください！★

　まずは友達作り、チームワークの共同作業、知識と能力を鍛え身につけること、体験しましょう。

★ここで大事なのは、欠席なし・遅刻なし、やる気を引き出してゼミに臨んでください★
毎回ゼミ全員があなたを待っていますから。

★欧米の人と比べ、日本を含むアジアの人は人前で自己意思を表すのが苦手であるようです★
これを改善するために、まずゼミで、必ず毎回少なくとも一回以上、笑顔で、何かを意欲的に発言や質疑をしてみてください。

選考方法

★選考（コロナの収束状況次第に面接を実施する場合もある）を行い、毎年最低でも16名以上を合格します★

★参考：前年度ではゼミ合格人数が24人、前々年度では18人★

一部選考要領
　１．演習申込書（真剣にすべての必要箇所・いっぱいまで記入すること。特に写真・携帯番号・メールアドレス明記）。

　２、履修状況・単位・成績・GPA等の分かる書類（教務が発行したもの）。

　３．人柄・努力度・学習興味・志望理由・入ゼミの熱意・成績・能力等。

　４．面接の前に、ゼミガイダンスを参加・視聴してください。

評価方法

★平日の出席と課題完成の質量：100%★

★欠席や遅刻を厳しく対応し、細則をゼミ中に説明します★

教員英字氏名	研究室
DongHao　Li	研究棟Ⅰ　214研究室

最終学歴

神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程（ビジネスマネジメント専攻）。

学位

経営学博士（神戸大学加護野忠男ゼミOB）、経済学修士、工学学士

主な研究活動・社会活動・研究業績

近年の主な研究業績：

単著：「グローバル競争論の学問体系と視野範囲の探索―経営学を超えた学際的なアプローチ―」　2023年3月
単著：「日中の産業構造分析：5年間の変化（上）― 競争優位産業と競争劣位産業 ―」2023年3月
単著：「断続的競争優位：ー組織論と戦略論の新しいパラダイムー」（上下）2021年9月と2022年3月
単著：「断続的競争優位：模創理論による新たな組織戦略パラダイムの提起」組織学会2020年度研究発表大会
共著：「イオンモールの競争優位― 産業組織論と資源能力論を統合した研究パラダイム ―」2019年9月
単著：「模創理論の提起、―模倣と創造のダイナミクス―」2019年9月
単著：「日中の産業構造分析（上・下）：競争優位産業と競争劣位産業」2019年1月・2018年7月
単著：「模倣と創造のダイナミズム― 理論フレームワークの構築 ―」2018年7月
共著：「模倣から創造へのロジック　―中国自動車メーカー「吉利汽車」の成長 ―」2018年6月
単著：「学部ゼミ運営に関する一模索 ―「楽しく頑張る」から「ひとづくり」―」2018年3月
単著：「日中競争力に関する比較研究序説― 国、産業及び企業レベルの視点 ―」2018年1月
単著：「日中自動車メーカーの製品開発：アーキテクチャのイノベーション（上・下）― 吉利汽車のケース・スタディー ―」2017年7月・2015年1月
単著　「学生の心を掴む生きた教育― 教学双方の意識転換によるアクティブ・ラーニング ―」　2017年3月
共著　「日本大手通販企業：アマゾンと楽天の比較研究 ― ビジネスモデルと顧客価値の最大化に関する定量分析 ―」2016年7月

単著　「Business Development of Seven & i in China ―Competitiveness of Japanese Retailing Company―」　2016年1月
共著　「花王の競争戦略ーPPM分析を超えてー」2015年7月
単著　「アーキテクチャのパラダイム転換：モジュール化の理論と実践の発展を中心に」　2013年3月

趣味・特技

音楽、読書、温泉、旅行

所属

商学部経営学科

所属学会

組織学会、
日本経営学会、
アジア経営学会、
AOM（Academy of Management）米国管理学会、
AIB（Academy of International Business）米国国際ビジネス学会

専門分野

経営戦略論、国際経営論、経営管理論、経営組織論、経営変革論

担当科目

学部では多くの授業科目を担当しています

★国際経営論、経営戦略論、企業倫理論、グローバル競争論、経営学科へのいざない★
　時にはこれらも担当　経営組織論、経営学入門、グローバル経営特論
★専門基礎演習、研究演習Ⅰ、研究演習Ⅱ、卒業研究★

備考

まずやる気を引き出して、楽しく奮って応募して、ゼミに参加してください。

実務経験の有無及び活用

なし。