

講義名	卒業研究（商）				
講義コード	44407	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4 時限
担当教員	潘 志仁		サンパリング・コード		

学部・学科	演習分野
マーケティング学科	グローバル・マーケティング、国際経営

概要説明

4年次は通年を通じて、就職、卒業論文または大学院進学を指導します。
日本経済新聞と業界研究を中心に指導するが、大学院進学希望者に対して、志望先ごと受験勉強を指導します。

主な卒業論文のタイトル

教員よりの要望

ゼミ教員とのコミュニケーションはさけていけません。先生をたよりにする、しかし、頼りっぱなしにしないでいけません。
日々の英語と日本語（留学生）の学習に全力投球しましょう。
就職活動は早目早目に準備しましょう。

選考方法

書類と面接

評価方法	
発表：60点 ゼミへのコミットメント（質問・発言・討論）：40点	
教員英字氏名	研究室
PAN ZHIREN（中国江蘇省出身）	1 3 1 1
最終学歴	
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了	
学位	
博士（経営学）（神戸大学）	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
単著 『生産システムの海外移転—日本企業を中心に—』白桃書房、2001年 『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年	
趣味・特技	
釣り・サッカー観戦・クラシック音楽鑑賞	
所属	
国際ビジネス研究学会	
所属学会	
専門分野	
国際経営 グローバル・マーケティング 多国籍企業 中国ビジネス	
担当科目	
流通科学入門（分担）、マーケティング学科へのいざない（分担）、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論	
備考	
オフィスアワー：水・木曜日12時20分から16時50分 研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.ums.ac.jp	
実務経験の有無及び活用	