

講義名	研究演習 (全学部)		
講義コード	15221	授業形態	開講期・曜日・時限 後期 月曜日 5時限
担当教員	後藤 こそ恵	カンパリング・コード	

学部・学科	演習分野
全学部全学科を対象にしています	後藤こそ恵ゼミナール(流通・マーケティング論)

**概要説明**

社会共創活動に参加する際に必要となる、マーケティングやブランド戦略に関する知識を身につけます。研究演習2では学んだことを活用して実際に企業や事業主が抱える問題を解決することを目指します。

**主な卒業論文のタイトル**

緑茶のマーケティング  
コンビニスイーツのブランド戦略  
カフェのマーケティング  
など

**教員よりの要望**

自分から、何かを発信できる人を歓迎します。

**選考方法**

成績および自己紹介書類を元に判断します。必要があれば面接も行います。

<b>評価方法</b>	
<p>普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。 1回の授業につき4時間程度の予習復習を要する。</p>	

<b>教員英字氏名</b>	<b>研究室</b>
Goto Kozue	研究棟 206研究室

<b>最終学歴</b>
関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程終了

<b>学位</b>
博士(商学)

**主な研究活動・社会活動・研究業績**

教員プロフィールを参照してください。

<https://www.umds.ac.jp/profile/pages/goto.html>

**趣味・特技**

オンラインコミュニティの運営、フルートの演奏

**所属**

商学部マーケティング学科

**所属学会**

日本商業学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

**専門分野**

ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています

**担当科目**

ブランド戦略論、マーケティング・リサーチ、マーケティングケーススタディ、商品開発特別研究1、流通科学入門など

**備考**

**実務経験の有無及び活用**

コンサルティング経験あり