

講義名	地域ブランド論			授業形態	
担当教員	栗田 真樹	開講期・曜日・時限	後期 木曜日 4 時限		
		単位数	2	履修開始年次	2 年生

主題と概要

地域ブランドの概念的枠組みをはじめ、従来のものづくりによる地域ブランドに因わず多様な視点から地域ブランドを考察する。前半は、地域ブランドの概念や企業ブランドと地域ブランドの相違、地域ブランド政策などについて学習する。後半は、地域ブランドと地方創生や地域ブランドと観光まちづくりなどについて具体的事例を交えて学習する。

到達目標

地域ブランドの概念や企業ブランドと地域ブランドの相違、地域ブランドと地方創生などを理解できるようになる。
地域ブランドを構築する主体（担い手）や地域ブランドの今後の展望や課題を把握できるようになる。

提出課題

平常期は、授業で配布する教材による学習に基づいて、毎回課題、復習（復習シート）を提出する必要がある。特段の理由がない限り、これらをまとめて提出することはできない。授業への出席、課題の提出、復習シートの提出を行っていないことが明らかなる場合は平常点が低くなるので注意すること。
課題提出はRespon等のクリッカーを予定している。設定や使用については授業内で解説指示する。
学期の中間期にレポート試験、学期末に筆記試験を予定している。詳細は授業教材内で指示する。
なお、明らかなコピー＆ペーストによる課題提出は関与した全員を0点としたうえで、処分の対象とする場合があるので注意すること。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

授業内で講評・解説する。

評価の基準

平常点（講義内課題）、中間期のレポート試験、期末期の筆記試験により総合的に評価する。
1. 授業中：
講義内課題等 40%
2. 中間期：
レポート試験（理解度確認試験：記述式） 20%
3. 期末期：
筆記試験（記述式） 40%

履修にあたっての注意・助言他

日頃から地域ブランドに関する情報や知識を蓄積することを希望する。
毎回授業・授業内で配布する教材学習に基づいて課題提出を行うこと。課題の提出等に不備がある場合が多いので注意すること。
課題・レポート等で他者の解答やホームページのコピー＆ペーストが発覚した場合には然るべく対処する。

教科書

.使用しない。				
---------	--	--	--	--

参考図書

『地域ブランド論』。	濱田他編著	同文館出版	2484円	4495645110

その他

随時紹介、指示する。そのほか担当作成の教材（PDF）を配布する。

授業計画

1. イントロダクション（授業計画、成績評価他）
2. 地域ブランドの概念的枠組み
3. 地域ブランドと企業ブランド他
4. 地域ブランドによる価値形成
5. 地域ブランド政策について
6. 地域ブランドを動かす外部の環境
7. 新しい文化産業としての地域ブランド
8. 中間レポート試験（オンライン）
9. 地域ブランドと地方創生
10. 地域ブランドとWLB活用
11. 地域ブランドと産学連携
12. 地域ブランドによる観光まちづくり
13. 地域ブランドの価値創造と論争
14. 今後の地域ブランドの展望と課題
15. 期末レポート試験（オンライン）

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A.L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

準備学習（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

この授業科目は2単位ですが、2単位に必要な学習総時間は90時間と決められています。90時間の内訳は授業で30時間（2時間×15回）、予習・復習で60時間（4時間×15回）です。
予習・復習、中間レポート試験、定期試験の準備等、授業時間外で60時間の学習を達成できるように主体的・積極的に取り組んでください。
具体的には、授業前に各自の授業内容について文献やインターネットを検索する等情報収集をしておいてください（2時間）、また授業後に各自の授業内容を復習し、要点をまとめ、疑問点があれば質問できるように記録しておいてください（2時間）。

具体的には、授業後に各自の授業内容を復習し、再度要点をまとめ、疑問点があれば質問できるように記録しておいてください。

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

- ・地域ブランドと地方創生などを理解することで、観光事業の仕組みや経営構造を把握、理解できる。
- ・地域ブランドを構築する主体（担い手）や地域ブランドの今後の展望や課題を把握することでホスピタリティとコミュニケーション力、課題解決や新たな価値を自ら作り出す想像力と提案力を身につけることができる。
- ・地域ブランドと地方創生などを理解することで、地域ブランドを構築する主体（担い手）や地域ブランドの今後の展望や課題を把握することで、旅行業、交通運輸業などの観光関連産業あるいは自治体や地域の観光団体での就業に必要な知識や技術を修得できる。
- ・地域ブランドと地方創生などを理解することで、地域ブランドを構築する主体（担い手）や地域ブランドの今後の展望や課題を把握することで、旅行業、交通運輸業などの観光関連産業あるいは自治体や地域の観光団体での就業現場において自ら考える力を発揮し、観光地づくりや観光ビジネスに係わる新たな取り組みへの提案を行うことができる。

以上のディプロマポリシーを達成できるように授業を行う。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

教材はキャンバスクロスでもPDF等で配信する予定。
毎回Respon等のクリッカーで課題の提出を求める。
アプリとしてはMicrosoft Teams、Microsoft FormsとRespon等のクリッカーが利用できるように設定すること。これらについては授業中に解説指示する。

実務経験の有無及び活用

備考

授業と授業内で配布するPDF教材による学習と課題の提出を毎回求める。まとめて学習、提出することはできない。これらが欠けている場合、「平常点」が低くなるので注意すること。