

講義名	流通・マーケティング演習 (M2)			授業形態	
担当教員	田中 康仁	開講期・曜日・時間	通年 月曜日 3時限		
		単位数	6	履修開始年次	2年生

**主題と概要**

流通論（地域商業、物流）  
 当演習では、流通論（地域商業、物流）を主題とし、修士論文のテーマとしては、以下の内容を考えている。もちろん、学生自らが興味関心ある内容を持ち込むことを歓迎である。  
 1) 商店街・小売市場の活性化に関する研究  
 2) 中心商業地域における来街者の回遊行動モデルに関する研究  
 3) 物流施設の立地に関する研究

**到達目標**

修士論文の作成を通じて、以下の修得を図る。  
 1) 問題意識の明確化（研究題目の設定）  
 2) 既存文献レビュー  
 3) 実態把握  
 4) モデル化  
 5) 仮説提示および仮説検証

**提出課題**

完成した修士論文。

**課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法**

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。  
 また、ゼミ中の質問・コメントを含めて十分復習をしておくこと。

**評価の基準**

ゼミ時における報告内容および取り組み姿勢、修士論文の内容および発表にて総合評価する。

**履修にあたっての注意・助言他**

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。  
 また、ゼミ中の質問・コメントを含めて十分復習をしておくこと。

**教科書**

.使用しない。				
---------	--	--	--	--

**参考図書**

.なし。				
------	--	--	--	--

その他

**授業計画**

1. 個別ゼミ
2. 合同ゼミ
3. 個別ゼミ
4. 合同ゼミ
5. 個別ゼミ
6. 合同ゼミ
7. 個別ゼミ
8. 合同ゼミ
9. 個別ゼミ
10. 合同ゼミ
11. 個別ゼミ
12. 合同ゼミ
13. 個別ゼミ
14. 合同ゼミ
15. 個別ゼミ

**授業形態（アクティブ・ラーニング）**

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

**準備学習（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間**

この授業科目は2単位ですが、2単位に必要な学修総時間は90時間と定められています。内訳は授業で30時間、予習・復習で60時間です（いずれも15回の授業あたり）。授業時間外で60時間の学修が達成できるように主体的・積極的に取り組んでください。

**卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連**

この演習はディプロマポリシーにある、学生の志望に応じて特定の専門分野を深く学ぶための能力を身に付けることに寄与します。

**双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述**

**実務経験の有無及び活用**

**備考**