

講義名	国際観光事業論			授業形態	
担当教員	今西 珠美	開講期・曜日・時限	前期 金曜日 2時限		
		単位数	2	履修開始年次	3年生

**主題と概要**

主題：国際観光に係わる基礎的知識の習得と国際観光事業に従事する企業や組織の経営活動について専門的理解を深めます。

概要：国際観光の動向と史的展開の理解からはじめ、次に観光産業を代表する業種のグローバル戦略、国際観光にたずさわる組織の取り組みについても学習し、観光を通じた国際交流や国際理解について洞察を深めます。

**到達目標**

世界と日本の国際観光動向、国際観光にたずさわる主要業種の国際経営戦略について理解し、国際観光のあり方について自分の考え方を提示できるようになります。

**提出課題**

課題を提示する場合があります。

**課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法**

授業時や解答例を提示する際に講評します。

**評価の基準**

学習成果（理解度）と学習意欲を評価します。  
出欠はとらず、定期試験および取り組み姿勢・授業での貢献を評価します。  
定期試験（85％）、学習意欲（15％）を予定しています。

**履修にあたっての注意・助言他**

教科書を使用します。「その他」の欄に記載している参考文献も学習に役立ててください。  
授業時のパワーポイント資料の配布・ウェブ掲載は行いません。  
本授業では録画、録音、写真撮影を禁止します。

教科書	.入門 観光学 [改訂版].	竹内正人・竹内利江・山田浩之編	ミネルヴァ書房	3080	9784623095742
-----	----------------	-----------------	---------	------	---------------

**参考文献**


**その他**

今西珠美『旅行企業の国際経営』晃洋書房、2001年。  
Go, P. H. and R. Pine, Globalization Strategy in the Hotel Industry, Routledge, 1995.  
（空室率一監視『ホテル産業のグローバル戦略』白根書房、2002年）  
島川康『新しい時代の観光学概論：持続可能な観光振興を目指して』ミネルヴァ書房、2020年。  
須藤康・遠藤英樹「高岡文庫」社本健太郎編『やわらかアカデミズム』「わかる」シリーズ「よくわかる観光コミュニケーション論」。ミネルヴァ書房、2022年。  
日本交通公社編『旅行年報 2023』日本交通公社、2023年10月。  
野田健太郎・熊田順一編『観光産業のグレート・リセット：成長をどうデザインするか』中央経済社、2022年。  
World Tourism Organization, International Tourism Highlights, 2023 Edition, UNWTO, 2023.

**授業計画**

- 1 国際観光とは
- 2 国際観光の歴史的發展 (1) 観光革命
- 3 国際観光の歴史的發展 (2) 戦後日本の観光開発史
- 4 国際観光の歴史的發展 (3) 将来の国際観光
- 5 旅行会社の国際経営 (1) 旅行業界の概況
- 6 旅行会社の国際経営 (2) 海外進出
- 7 旅行会社の国際経営 (3) 海外事業展開
- 8 航空会社の国際経営 (1) LCCの経営戦略
- 9 航空会社の国際経営 (2) FSAの経営戦略
- 10 ホテルの国際経営 (1) 所有形態
- 11 ホテルの国際経営 (2) 海外事業展開
- 12 デスティネーション・マーケティング
- 13 観光資源の国際化 (1) 世界遺産
- 14 観光資源の国際化 (2) 新たなトピックス
- 15 総括

**授業形態（アクティブ・ラーニング）**

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

**準備学習（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間**

授業の予習と問心の拡大（約120分）  
教科書・参考資料を添って授業に臨んでください。  
各トピックスで登場する企業や組織について調べてください。  
授業の復習とさらなる内容の理解と問心の拡大（約120分）  
授業で提示するキーワードの内容確認を人念に行ってください。  
さらに、それらの相互関連性を考えることによってトピックス全体の理解を深めてください。  
「その他」の欄に記載している参考文献の利用も推奨します。自ら進んで調べ、理解度を高めましょう。

**卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連**

国際観光動向、および主要な観光関連業種や観光団体の国際戦略を学ぶことによって観光事業の仕組みや経営構造を把握、理解する思考力、現状の課題解決や未来に向けた新たな価値を自ら作り出す創造力と提案力  
が身につく。観光業界に就業して国内外で活躍できるようにするための基礎が身につきます。

**双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述**

授業時間だけでなく、ウェブも活用して質問や意見を受け付けるなど、コミュニケーションを図っていきたいと思います。授業中のみなさんへの問いかけには反応してください。

**実務経験の有無及び活用**

実務経験なし

**備考**
