

| | | | | | |
|------|---------------------|-----------|------------|--------|-----|
| 講義名 | 経営学入門(人間社会学部：2年生以上) | | | 授業形態 | |
| 担当教員 | 今西 珠美 | 開講期・曜日・時限 | 前期 金曜日 3時限 | | |
| | | 単位数 | 2 | 履修開始年次 | 1年生 |

主題と概要

主題：経営学の基礎知識と主要理論を広く学びます。
 概要：経営学の取扱対象と学問体系を理解し、研究領域ごとに事例を通じて基礎知識とその領域を代表する理論を学びます。

到達目標

経営学という学問分野とその研究領域を知り、代表的な経営用語を理解、説明できるようになりましょう。

提出課題

課題を提示する場合があります。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

授業時や解答例を提示する際に講評します。

評価の基準

学習成果（理解度）と学習意欲を評価します。
 出欠はとらず、定期試験および取り組み姿勢、理解度を評価します。
 定期試験（85％）、学習意欲・学習態度（15％）を予定しています。

履修にあたっての注意・助言他

教科書は必須です。教科書に沿って授業を進めますので、授業時には手元にあるようにしてください。
 本授業では録音、録音、写真撮影を禁止します。

教科書

| | | | | |
|-----------------|-------------|-----|------|---------------|
| ・『1からの経営学（第3版）』 | 加護野忠男・吉村典久編 | 碩学舎 | 2640 | 9784502375217 |
|-----------------|-------------|-----|------|---------------|

参考図書

| | | | | |
|-----|--|--|--|--|
| なし。 | | | | |
|-----|--|--|--|--|

その他

伊丹敬之：加護野忠男『ゼミナール経営学入門（新装版）』日経BP（日本経済新聞出版本部）2022年。
 上林重雄・長林康司・藤原謙・橋本浩夫・森田健也・竹村尚『経営から学ぶ経営学入門（第2版）』有斐閣（有斐閣ブックス）2016年。
 東北大学経営学グループ『ケースに学ぶ経営学（第3版）』有斐閣（有斐閣ブックス）2019年。
 日本経営協会編『マネジメント検定試験公式テキスト（一般）経営学の基本』中央経済社、2023年。
 『よくわかる現代経営』編集委員会編『よくわかる現代経営【第6版】』ミネルヴァ書房、2021年。

授業計画

- 1 企業経営の全体像
- 2 経営学の全体像
- 3 企業と会社
- 4 企業とインターネット市場との関わり
- 5 企業とアウトプット市場との関わり
- 6 競争戦略のマネジメント（Part.1）：基本的な考え方
- 7 競争戦略のマネジメント（Part.2）：違いを作る3つの基本戦略と仕組みの競争
- 8 多角化戦略のマネジメント
- 9 国際化のマネジメント
- 10 ミクロ組織のマネジメント
- 11 ミクロ組織のマネジメント
- 12 キャリアデザイン
- 13 経営学の広がり（Part.1）：ファミリービジネスのマネジメント
- 14 経営学の広がり（Part.2）：病院組織のマネジメント
- 15 経営学入門総括

授業形態（アクティブ・ラーニング）

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|
| ア：PBL（課題解決型学習） | イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態） |
| ウ：ディスカッション、ディベート | エ：グループワーク |
| オ：プレゼンテーション | カ：実習、フィールドワーク |
| キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合） | |

準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

授業の予習（約120分）
 教科書の該当章を読んで授業に臨んでください。事前に読む章の番号は授業回と同じです。
 「予習する教科書の章番号」＝「授業回」ということです。
 例えば、第3回目に向けた予習では教科書の第3章を読んで授業に備えてください。
 ケースで取り上げられている企業・組織についても調べてください。
 授業の復習（約120分）
 授業でキーワードを提示しますので、各々の内容確認を念入りに行ってください。
 さらに、それらの相互関連性を考えることによってその回の授業全体の理解を深めてください。
 『その他』の欄に記載している参考文献の利用も推奨します。自ら進んで調べ、理解度を高めましょう。

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

当科目を学ぶことによって経営の仕組みや組織行動について経営理論に基づき考え、理解できるようになります。経営理論を用いた状況分析を通して情報収集力、情報分析力、課題発見力、課題解決力、意思決定力、交渉力を伸ばし、論理的思考力を高めることができます。また、新たな視点に繋がることで創造力を高めることができます。さらに、人や物の関係性を分析して協力や信頼の関係を構築し、協同して物事を成し遂げる能力を身に付けるための基礎ができるようになります。当科目は特にこれらの点において社会に貢献する意欲と能力を持ったビジネスパーソンになるための資質と能力の構築に寄与します。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

授業時間内だけでなく、ウェブも活用して質問や意見を受け付けるなど、コミュニケーションを図っていきたいと思います。

実務経験の有無及び活用

実務経験なし

備考