

講義名	教育方法論【教職科目】			授業形態	
担当教員	西尾 範博 / 田邊 良祐	開講期・曜日・時間	後期 火曜日 3 時限		
		単位数	2	履修開始年次	3 年生

主題と概要

教職に関する科目（教職課程及び指導法に関する科目）
 ・教育課程の意義及び編成の方法
 ・自教科の指導法
 ・特別活動の指導法
 ・教育の方法及び技術（情報機器及び教材の活用を含む。）

現在学校教育は大きな転換点を迎えている。学校が存在理由、教育の内容や授業実践の様式が問題にされ、教師のあり方が厳しく問われている。そういう時代だからこそ、授業実践そのものをより根源的にかつ包括的に問い直す必要があるように思われる。この授業では、日々の教育を対象化して批判的・反省的に検討する新しいまなざしを提供する。これから求められる授業実践(教育方法)への新しい視点をもたらすことにもなる。

到達目標

教育方法の歴史と現代の講義実践について学び、説明できる。
 授業と学習、教室のコミュニケーション、カリキュラム、教師の役割、コンピュータと教育など、授業論、教育の技術、教育の評価について学び、説明できる。
 わかりやすく内容を説明し、興味深くプレゼンテーションできる。

提出課題

毎回、教科書の内容をパワーポイントスライドを作成し、模擬授業形式で発表していただきます。小レポート(感想・コメント)の提出も予定しています。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

各人のプレゼンテーションの後、内容に関連した解説と、発表に関するコメントや改善点を示し、指導する。

評価の基準

プレゼンテーションの出来ばえ(60%)、小レポート・発表課題(40%)とする。

履修にあたっての注意・助言他

毎回休まずに出席することが不可欠。この授業では5回以上欠席した者は、単位認定の対象外とします。教職科目はA以上の成績を多く取らないと教育実習に行けなくなるので、科目目もAまたは を取得するよう毎回の授業に熱心に取り組むこと。なお、テキストを使用する予定（後日案内）。

教科書

.未定（後日案内）.

参考図書

.なし.

その他

- ・佐藤学『教育方法学』（岩波書店、1996年）
- ・高等学校学芸指導要領
- ・文部科学省ホームページ
- *その他、授業中に適宜紹介する予定。

授業計画

1. 教育方法史 ベスタロッチの直観教授法、ヘルバルト派の5段階教授論、デューイの経験主義学習論、ブルナーの発見学習
2. 教育方法史 マスタリー・ラーニング（完全習得学習）、フレネ教育、木下竹次の合科学習、及川平治と「分団動的教育法」
3. 教育方法史 生活単元学習と問題解決学習、生活場方、数学教育協議会と水道方式、仮説実験授業と授業書
4. 授業づくりをめぐる現代的課題 日本型高学力の問題と学びからの逃走、学力低下とゆとり教育・新学力観
5. 授業づくりをめぐる現代的課題 総合的な学習と「学び」の授業づくり、教師の揺らぎとバーンアウト
6. 授業づくりの基礎理論 経験主義の教育：教育と生活の結合、系統主義の教育：教育と科学の結合
7. 授業づくりの基礎理論 授業における学力と人格の問題：教育的教授そして教科指導と生活指導の関係
8. 授業における子どもの学び 子どもの意欲と授業、顕在的カリキュラムと潜在カリキュラム
9. 教育目標・教育内容の設定 学習指導要領と教育内容の計画、学習活動のまとまりとしての単元
10. 教材開発と授業の構想 教育内容と教材・教具、教材解釈と教材開発
教材としての教科書
11. 教材開発と授業の構想 教育メディアの効果的活用、学習指導案の作成
12. 学習形態の工夫 一斉教授、個に応じた指導、協同学習、子ども同士のやりとりを重視する授業、探求的な学習、問題解決学習、表現活動、体験学習
13. 授業展開を導く教授行為 授業の流れをどうつくるか、教師の指導言、深い思考を促す発問の工夫、机間指導
14. 教育評価を活かした授業づくり 診断的評価・形成的評価・総括的評価、ポートフォリオ評価、相対評価と絶対評価、指導要録
15. 特別なニーズをもつ子どもたちへの対応 障害のある児童・生徒の教育、LD・ADHD

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

準備学習（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

テキストの内容に従って進めるので毎回予習・復習をしっかり行うこと。また、教育実習先の授業実践に備えて、学生自身にパワーポイントスライドを使って模擬授業形式で発表してもらうので、教育実習先の授業実践を意識しながらよく準備することが求められる（上記の学習・パワーポイント作成に45時間程度の準備が必要）。

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

商学部マーケティング学科では、企業環境をマーケティングの視点で捉え、現状を改善する努力を継続することができる学生を育てます。本授業でも、自ら学び、自ら判断し、主体的に行動することが求められます。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

学生自身によるテキストを使ってのプレゼンテーション、発表中に、高校生役を演じる他の受講生との双方向性はもちろんのこと、その後の教員の講評や指導、また他の受講生からのコメントや質問など、活発な双方向性を手当てしている。また、パワーポイントスライド、善画カメラ等のICTの活用も予定している。

実務経験の有無及び活用

備考

教員免許取得のための必修科目。
 授業を担当する教員の分担については1回目の授業で案内する。