

|      |                          |           |            |        |     |
|------|--------------------------|-----------|------------|--------|-----|
| 講義名  | 業界研究（商社・卸）/企業論特別講義（商社・卸） |           |            | 授業形態   |     |
| 担当教員 | 保田 洋                     | 開講期・曜日・時間 | 後期 木曜日 3時限 |        |     |
|      |                          | 単位数       | 2          | 履修開始年次 | 2年生 |

#### 主題と概要

商社や卸売業と言えば、企業と企業（= B to B）のビジネスになります。したがって一般の消費者からは見えにくい世界です。しかし経済活動において間違いなく不可欠な役割を果たしています。本講義では、その実態を具体的に学ぶことを主題としています。  
また、これらの企業には優良企業が多数存在しています。そういった分野にも視界を拡大し、今後の職業選択に役立つことが意図されています。そのため本学の卒業生にも複数登録して頂きます。  
さらにグローバル経済において世界の流通・物流が重要な役割を果たしており、その主役は商社・卸売企業です。製造企業が商社・卸売機能を統合する動向がありますが、すべての機能を業道業がカバーできない。また昨今のコロナ禍においては原材料や部品の「サプライチェーン」が断絶し、大きな悪影響を経済やビジネスに及ぼしていました。こういう場合の商社・卸売業の新たな経済的な役割も注目したいと思います。

#### 到達目標

商社・卸の業界の状況についての理解を深めることを目標とする。  
具体的には本講義を受講することにより商社・卸の業界が持つ組織や働きについて理解を深め、商社・卸の業界に関して正しいイメージを持ち、商社・卸の業界の活動について説明できるようになること。  
また、それに加えて、業界とユーザーの関係を理解することを目標とする。

#### 提出課題

毎回、講義を聞き、課題としてレポートの提出を行ってまいります。

#### 課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

レポートは各招聘講師に読んで頂きます。また、担当教員（保田）がレポートの書き方や注意について指摘します。

#### 評価の基準

提出課題であるレポートによって成績を評価します。  
講義中に積極的にディスカッションに参加した学生には加点します。

#### 履修にあたっての注意・助言他

社会人、さらに企業や団体の経営幹部をお招きしての講義のため、通常の講義でも当然ですが、私語や居眠りは厳禁です。これについては厳しく対処します。  
評価方法や授業の内容は初回の授業で説明するため、履修希望者は第1回目の授業に必ず出席すること。

#### 教科書

.使用しない。

#### 参考図書

.なし。

#### その他

資料は、各講義で配布されます。

#### 授業計画

1. 授業の説明（保田）
2. 外部招聘講師
3. 外部招聘講師
4. 外部招聘講師
5. 外部招聘講師
6. 外部招聘講師
7. 外部招聘講師
8. 外部招聘講師
9. 外部招聘講師
10. 外部招聘講師
11. 外部招聘講師
12. 外部招聘講師
13. 外部招聘講師
14. 外部招聘講師
15. まとめ講義（保田）

現時点で、すべての講師名は正式には決まっています。  
すべてが決定次第、講義計画を配布します。

#### 授業形態（アクティブ・ラーニング）

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| ア：PBL（課題解決型学習）                       | イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態） |
| ウ：ディスカッション、ディベート                     | エ：グループワーク                                  |
| オ：プレゼンテーション                          | カ：実習、フィールドワーク                              |
| キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合） |  |

#### 準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

復習として講義ごとにレポートを必ず提出してまいります（180分以上）。  
予習として次回講義における内容を事前に説明するので質問事項などを考えてください（60分以上）。

#### 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

この科目を受講することで特定の専門分野を深く学ぶための能力を身に付けることに寄与し、  
商学部のプロマジョーにおける、企業経営の仕組みや組織行動について、経営理論に基づき、自ら考え、理解することができる能力が備わることにつながります。

#### 双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

講義では積極的な質問を学生に奨励し、講師にも質疑応答の時間設定を事前に依頼する。

#### 実務経験の有無及び活用

実務経験あり。  
実際に係わった会社などを紹介する。

#### 備考

外部招聘講師のテーマと担当日程が決まり次第、公開します。