

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	清水 信年
		6単位	開講曜日時限	月3

主題

マーケティング論

到達目標

修士論文作成を通じて、問題意識や研究課題の発見、既存研究レビュー、定量的・定性的方法論にもとづく調査・分析、論文での主張表現などについて修得することを目指します。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、マーケティング論を主題とし、より具体的な修士論文のテーマとしては以下のようなものを想定しています。

- ・ 商品開発に関する研究
- ・ マーケティング戦略に関する研究
- ・ インターネットを用いたマーケティングに関する研究
- ・ 小売業態(スーパーマーケットやコンビニエンス・ストアなど)に関する研究

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、春休みまでに研究課題を明確化することを目指します。

M2の学生は修士論文作成に向けての具体的な研究活動を遂行し、その進捗報告を高い頻度で行うことによって修士論文を確実に提出することを目指します。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

毎回のゼミに確実に出席し、自身の報告担当については綿密な準備をしたうえでのぞむことを求めます。

教材

<教科書>

各自の研究課題や分析方法に応じて指示します。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示します。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	205
曜日	時間帯		
木	昼休み		