

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	秦 洋二
		6単位	開講曜日時限	月曜5限

主題

流通論・マーケティング論

到達目標

本演習の目標は、既存文献のレビューを通じて、自らの研究課題・問題意識を明確化し、質的・量的調査によるエビデンスに基づいた主張ができるようになることです。これらの作業を通じて修士論文を完成させます。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、①マーケティング戦略に関する研究、②流通システムに関する研究、③流通政策・制度に関する研究を主要なテーマとしています。受講生は自身の問題意識に基づいて研究テーマを決定します。

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、春休み中に研究課題に関連する文献を収集します。

M2の学生は修士論文作成に向けて着実に研究活動を進め、修士論文を完成することを目標とします。

成績評価方法

平常点と報告の内容、修士論文の内容で評価します。

履修にあたっての注意・助言他

報告資料の作成に際しては、最大限多くの文献資料を渉猟すること。

教材

<教科書>

使用しません。

<プリント資料及び参考文献>

各自の研究テーマと研究方法に合わせて、指示します。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	313
曜日	時間帯		
水	12:10~12:50		