

講義名	研究演習				
講義コード	45427	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 5時限
担当教員	潘 志仁			ゼミバッキング・コード	SEM340

学部・学科	演習分野
マーケティング学科	グローバル・マーケティング・国際経営

概要説明

グループ・ラーニングが中心となり、好きで関心のあるテーマに沿って、グループ討論を行います。就職を目指す学生には、業界研究をはじめ就職活動を早目に準備するように指導します。

主な卒業論文のタイトル

2023年度卒業論文テーマ
 (1) 日中のビジネス産業の比較と未来発展傾向
 (2) ブランド企業とブランド・リレーションシップの創造の活用ールルレモンを事例にして

教員よりの要望

ゼミ教員とのコミュニケーションをさげません。毎日、専門はもちろんのこと、英語と日本語の勉強にも努力しましょう。就職活動は早目早目に準備しましょう。

選考方法

書類と面接

評価方法

発表：60点
 ゼミへの関与度（質問・発言・討論）：40点

教員英字氏名	研究室
PAN ZHIREN(中国江蘇省出身)	1311

最終学歴
 神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了

学位
 博士（経営学）(神戸大学)

主な研究活動・社会活動・研究業績
 単著
 『生産システムの海外移転－日本企業を中心に－』白桃書房、2001年
 『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年

趣味・特技
 釣り、サッカー観戦、クラシック音楽鑑賞など

所属

所属学会
 国際ビジネス研究会

専門分野
 日本企業のグローバル・マーケティング
 日本企業の国際経営

担当科目
 流通科学入門（分担）、マーケティング学科へのいざない（分担）、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論

備考
 オフィスアワー：水・木（12時20分から14時50分）
 研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.umds.ac.jp

実務経験の有無及び活用