

講義名	卒業研究				
講義コード	44423	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4時限
担当教員	潘 志仁	ナンバリング・コード		SEM440	

学部・学科	演習分野
マーケティング学科	グローバル・マーケティング、国際経営

**概要説明**

4年次は通年を通じて、就職、卒業論文または大学院進学を指導します。日本経済新聞と業界研究を中心に指導するが、大学院進学希望者に対して、志望先ごと受験勉強を指導します。

**主な卒業論文のタイトル**

2023年度卒業論文テーマ  
 (1) 白中eビジネス産業の比較と未来発展傾向  
 (2) ブランド企業とブランド・リレーションシップの創造の活用ールルレモンを事例にして

**教員よりの要望**

ゼミ教員とのコミュニケーションはさけていけません。先生をたよりにする、しかし、頼りっぱなしにしないでください。日々の英語と日本語(留学生)の学習に全力投球しましょう。就職活動は早目早目に準備しましょう。

**選考方法**

書類と面接

評価方法
発表：60点 ゼミへのコミットメント(質問・発言・討論)：40点

教員英字氏名	研究室
PAN ZHIREN (中国江蘇省出身)	1311

最終学歴
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了

学位
博士(経営学)(神戸大学)

**主な研究活動・社会活動・研究業績**

単著  
 『生産システムの海外移転 日本企業を中心に』白桃書房、2001年  
 『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年

**趣味・特技**

釣り・サッカー観戦・クラシック音楽鑑賞

**所属**

国際ビジネス研究会

**所属学会**

**専門分野**

国際経営  
 グローバル・マーケティング  
 多国籍企業  
 中国ビジネス

**担当科目**

流通科学入門(分担)、マーケティング学科へのいざない(分担)、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論

**備考**

オフィスアワー：水・木曜日12時20分から16時50分  
 研究室メールアドレス：Zhiren\_Pan@red.ums.ac.jp

**実務経験の有無及び活用**