

講義名	研究演習 (商)		
講義コード	15219	授業形態	
開講期・曜日・時限	後期 月曜日 5時限		
担当教員	潘 志仁	演習分野	SEM250
学部・学科	演習分野		
マーケティング学科	国際経営・グローバル・マーケティング		
概要説明	<p>グループ・ラーニングが中心となり、好きで関心のあるテーマに沿ってグループ討論を行います。就職を目指す学生には、業界研究をはじめ就職活動を早目に準備するように指導します。空調機器グローバルNo.1のダイキン工業の幹部にもご講義をいただくが、学生からご希望があれば、同社の最新工場・臨海工場(堺市)の見学をアレンジすることができます。</p>		
主な卒業論文のタイトル	<p>2023年度卒業論文テーマ  (1) 日中のビジネス産業の比較と未来発展傾向  (2) ブランド企業とブランド・リレーションシップの創造の活用ールルレモンを事例にして</p>		
教員よりの要望	<p>ゼミ教員とのコミュニケーションはさけない  毎日、日本語を勉強する(留学生)  就職活動は早目早目に準備しましょう</p>		
選考方法			
書類と面接			

評価方法	<p>発表：60点  講義への関与度(質問・発言など)：40点</p>	
教員英字氏名	研究室	
PAN ZHIREN (中国出身)	1311	
最終学歴	神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了	
学位	博士(経営学)(神戸大学)	
主な研究活動・社会活動・研究業績	<p>単著  『生産システムの海外移転 日本企業を中心に』白桃書房、2001年  『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年</p>	
趣味・特技	サッカー観戦	
所属		
所属学会	国際ビジネス研究会	
専門分野	日本企業の国際経営 多国籍企業 中国ビジネス	
担当科目	流通科学入門(分担)、マーケティング学科へのいざない(分担)、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論	
備考	<p>オフィスアワー：水・木(12時10分から12時50分)  研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.umds.ac.jp</p>	
実務経験の有無及び活用		