

| | | | |
|-------|------------|------------|----------------------|
| 講義名 | 研究演習 (全学部) | | |
| 講義コード | 25208 | 授業形態 | 開講期・曜日・時限 後期 火曜日 5時限 |
| 担当教員 | 三浦 玉緒 | サンパリング・コード | SEM250 |

| | |
|--------|------|
| 学部・学科 | 演習分野 |
| 全学部全学科 | 研究演習 |

概要説明

サービス・マーケティングを中心に学びます。商品・サービスの事例について、サービス・マーケティングや消費者行動の観点から理解し、課題や対応について主体的に考え、論理的に説明できる力を身につけていただきたいと思います。研究演習では、サービス・マーケティングの基礎について、輪読を中心に行うことを考えています。

主な卒業論文のタイトル

| |
|--|
| |
|--|

教員よりの要望

何事にも好奇心を持って、まじめにじっくり取り組むことに向いている人、あるいは、積極的に発信・行動できる人を歓迎します。ゼミは、グループワークやディスカッションが中心になりますので、他のゼミ生に迷惑をかけないように、ゼミには積極的に参加してください。

選考方法

自己紹介書類の内容、成績等から総合的に判断します。必要があれば面接も行います。

| |
|---|
| 評価方法 |
| 出席を重視します。また、グループワーク・ディスカッションへの貢献度や、発表内容などを総合的に判断して評価します。遅刻、無断欠席は厳禁です。 |

| | |
|---------------|------------|
| 教員英字氏名 | 研究室 |
| Tamao Miura | 研究棟 312研究室 |

| |
|------------------------|
| 最終学歴 |
| 関西学院大学大学院経営戦略研究科博士課程修了 |

| |
|--------------|
| 学位 |
| 博士(先端マネジメント) |

主な研究活動・社会活動・研究業績

教員プロフィールを参照してください。
<https://researchmap.jp/80907402>

趣味・特技

音楽、絵画、演劇鑑賞・睡眠

所属

商学部 マーケティング学科

所属学会

サービス学会、日本消費者行動研究学会、日本商業学会

専門分野

サービス・マーケティング、製造業のサービス化

担当科目

サービス・マーケティング、消費者行動論、E・ビジネス、流通科学入門、自己発見とキャリア開発、研究演習

備考

状況によりシラバス修正の可能性があります。

実務経験の有無及び活用

製造業において、B2Bビジネスに関わる実務経験があります。企業における実務の実態を踏まえつつ、授業を進めます。