

講義名	研究演習 (商)		
講義コード	52206	授業形態	
担当教員	後藤 こそ恵	開講期・曜日・時限	後期 金曜日 2時限
		演習分野	SEM250

学部・学科	演習分野
全学部	後藤こそ恵ゼミナール(流通・マーケティング論)

概要説明

アクティブラーニングの企画に参加する際に必要となる、顧客ニーズの発見、協働、企画提案力を磨きます。実際に企業や事業主が抱える問題をマーケティング戦略やブランド戦略の知識を活かして解決することを目指します。

主な卒業論文のタイトル

スーパーマーケットの顧客サービス
 コンビニ業界のPB導入の背景とPB戦略
 アディダス、プーマ、ナイキのブランド戦略
 TVCMの広告効果
 カフェのマーケティング
 など

教員よりの要望

自分から、何かを発信できる人を歓迎します。

選考方法

成績および自己紹介書類を元に判断します。必要があれば面接も行います。

評価方法	
<p>普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。</p> <p>1回の授業につき4時間程度の予習復習を要する。</p>	

教員英字氏名	研究室
Goto Kozue	研究棟 206研究室

最終学歴
関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程

学位
博士(商学)

主な研究活動・社会活動・研究業績

教員プロフィールを参照してください。
<https://www.umds.ac.jp/profile/pages/goto.html>

趣味・特技
音楽鑑賞・・・クラシック音楽とK-POPが好きです。フルートを習っています。
特技・・・キーボードの早打ち、腹時計で時間を言い当てること。

所属
商学部マーケティング学科

所属学会
日本商業学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

専門分野
ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています

担当科目
ブランド戦略論、マーケティング・リサーチ、流通科学入門など

備考

実務経験の有無及び活用
コンサルティング経験あり