| 講義名 | マーケティング論(経営学科) | | | | | 授業形態 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 担当教員 | 萩野　祥太 | 開講期・曜日・時限 | 前期 月曜日 ３時限 | | | | |
| | | 単位数 | 2 | 履修開始年次 | ２年生 | ナンバリング・コード | MKT240 |

## 主題と概要

マーケティングとは、本来ひとことで表すことが難しいほど取り扱われる内容や領域は多岐にわたっています。本講義では、マーケティングにおける基礎的な知識を習得し、かつマーケティングが企業にどのような影響をもたらしているのかを様々な事例を取り扱いながら学んでいきます。
この講義は皆さんが今後マーケティング関連科目を履修するうえで基盤となる重要な科目であるため、マーケティングの知識を確実に増やすことに重点を置きます。

## 到達目標

(1)マーケティングの基本的な考え方を身につける。
(2)マーケティングの基本要素を理解する。
(3)現実の企業におけるマーケティングが理解できる。

## 提出課題

講義中のミニレポート

## 課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

ミニレポートについては、講義中にフィードバックを行います。

## 評価の基準

ミニレポート：約50%
最終テスト：約50%

## 履修にあたっての注意・助言他

講義中の私語は退室を命じる場合があります。
講義中の入退室は控えてください。
スマートフォン等でのスライドの撮影は禁じます。

## 教科書

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| .使用しない. | | | | |
| | | | | |

## 参考図書

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| .1からのマーケティング（第4版）. | 石井淳蔵・廣田章光・清水信年 | 碩学者 | 2640 | 9784502327711 |
| .マーケティング(日評ベーシック・シリーズ). | 西本章宏・勝又壮太郎 | 日本評論社 | 2200 | 9784535806153 |
| .わかりやすいマーケティング戦略　第3版(有斐閣アルマBasic). | 沼上幹 | 有斐閣 | 2310 | 978464122219 |

## その他

## 授業計画

1.ガイダンス／マーケティングとは
（予習）マーケティングとは何かを事前に調べる（90分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（150分）

2.マーケティングの基礎
（予習）企業と消費者との関係性について考える（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

3.STP①
（予習）セグメンテーションについて事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

4.STP②
（予習）ターゲティングについて事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

5.STP③
（予習）ポジショニングとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

6.製品のマネジメント
（予習）製品のマネジメントとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

7.価格のマネジメント
（予習）価格のマネジメントとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

8.流通のマネジメント
（予習）流通のマネジメントとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

9.プロモーションのマネジメント
（予習）プロモーションのマネジメントとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

10.マーケティング・ミックスの統合
（予習）製品・価格・流通・プロモーションの関係性を考える（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

11.サービス・マーケティング
（予習）サービス・マーケティングとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

12.ブランド戦略①
（予習）ブランドとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

13.ブランド戦略②
（予習）ブランド・エクイティとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

14.ソーシャル・マーケティング
（予習）ソーシャル・マーケティングとは何かを事前に調べる（120分）
（復習）講義内容を復習し、理解を深める（120分）

15.最終テスト／振り返り

## 授業形態（アクティブ・ラーニング）

| | | | |
|---|---|---|---|
| | ア：PBL（課題解決型学習） | | イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態） |
| | ウ：ディスカッション、ディベート | | エ：グループワーク |
| | オ：プレゼンテーション | | カ：実習、フィールドワーク |
| | キ：その他（ＡＬ型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合） | | |

## 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

経営学科のディプロマ・ポリシーにおける「各業界の動向や問題点を理解するための基礎知識を身につけ、これをもとに、企業マネジメントに関する問題探索、課題提案ができる」という能力に寄与する。

## 双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

## 実務経験の有無及び活用

実務経験あり（当科目には関連なし）

## 備考