

講義名	現代ビジネス				授業形態		
担当教員	青木 崇	開講期・曜日・時限	前期 月曜日 4 時限				
		単位数	2	履修開始年次	2 年生	ナンバリング・コード	
MAN240							
主題と概要							
現代において、企業経営という「現象」をより深く理解するためには、いわゆる「経営学」や「マーケティング」だけでなく、さまざまな学問領域（例：経済学や心理学）の考え方も駆使することが求められるようになっている。この科目では、現代の企業経営を読み解くうえで重要な意味を持つ概念やキーワードをさまざまな学問領域から取り上げ、関連する事例を交えながら、それらを概観する。							
到達目標							
本講義の主題は本学のディプロマポリシーに沿ったものであり、それは、企業経営や組織行動において発生する課題や問題に対し、論理的な思考に基づき、具体的な改善策や解決策の提案ができるようになることである。 具体的には、以下の四点である。 (1) いま注目される現代のビジネスを経営学の観点から理解できるようになる。 (2) ビジネス関連の記事に関心をもちようになり、その記事を理解できるようになる。 (3) 自ら現代のビジネスに関連する新聞記事などの情報を収集し、分析できるようになる。 (4) 現代ビジネスの仕組み、とくにその経営を、理論に基づき、自ら考え、理解することができるようになる。							
提出課題							
(1) 授業回ごとに小テストへの回答やコメントペーパーの提出を求める。 (2) 複数回の授業内容を総括したレポート課題の提出を求める。							
課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法							
(1) いずれの課題も、実施後の授業にて全体向けにフィードバックする。 (2) 期末レポート課題については、別途オンラインツールを使って全体向けのフィードバックを行う。							
評価の基準							
(1) 「小テスト・コメントペーパー： 30% + 中間レポート： 30% + 期末レポート： 40%」で評価する。 (2) 期末レポートが未提出の場合は、自動的に「放棄」として扱う。 (3) 6回以上の講義欠席は、自動的に「放棄」として扱う。ただし、これは「5回までなら欠席して良い」という意味ではない。 (4) 欠席届の対象となる事由によって欠席した場合は、所定の手続きを行った場合のみ配慮する。							
履修にあたっての注意・助言他							
(1) 公共交通機関の遅延以外の理由による15分以上の遅刻は、その日の受講や課題提出を認めるが、欠欠は「欠席」として扱う。ただし、これは「15分以内なら無条件に遅刻しても良い」という意味ではない。 (2) 他の受講生の迷惑となる行為は厳禁とし、違反者は厳重に対応する。場合によっては退出を命じることもある。							
教科書							
.使用しない。							
参考図書							
.『ザックリ経営学』。		中川 功一	クロスメディア・パブリッシング	1958	9784295407454		

その他		
(1) 講義資料は、授業回ごとにキャンパスクロスにアップロードするので、各自で確認すること。教室内での印刷物の配布は行わない。スマートフォンでの閲覧は推奨しない。 (2) 記載以外の参考図書は、各授業回において適宜案内する。		
授業計画		
第1回 インTRODダクション 予習内容：シラバスならびにキャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、本講義の構成や成績評価や注意事項を確認し講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に説明された内容を確認し、その内容に沿った態勢で授業に臨めるように準備すること（120分）		
第2回 アテンション・エコノミー 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第3回 ラグジュアリー・ビジネス 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第4回 製品・サービスの価格設定 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第5回 雇用主ブランディング 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第6回 ジョブ・クラフティング 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第7回 健康経営 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第8回 ビジネスと感情 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第9回 社会のなかの企業 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		
第10回 ビジネスと人権 予習内容：キャンパスクロスに事前に提示する講義資料、共通資料を見たうえで、その授業回の主なトピック、キーワードをまとめ、講義に出席すること（120分） 復習内容：授業中に自ら作成した講義ノートを整理・復習し、授業内容の理解を深め、授業回のトピックに関する情報を確認すること（120分）		