

|                                                                                                                                                                                             |             |           |             |        |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------------|--------|------|------------|
| 講義名                                                                                                                                                                                         | マーチャンダイジング論 |           |             |        | 授業形態 |            |
| 担当教員                                                                                                                                                                                        | 梶田 真生       | 開講期・曜日・時限 | 前期 月曜日 3 時限 |        |      |            |
|                                                                                                                                                                                             |             | 単位数       | 2           | 履修開始年次 | 2 年生 | ナンバリング・コード |
| 主題と概要                                                                                                                                                                                       |             |           |             |        |      |            |
| マーチャンダイジングとは、小売企業が、どのような商品を、どこから、いくらで仕入れて、どこで、どのように販売するかを計画し実行することです。近年、競争が激化する小売業において、効果的かつ効率的なマーチャンダイジングを行うことはますます重要になってきています。本講義では、小売業のマーチャンダイジングにおける重要な理論を学ぶとともに、最新のマーチャンダイジングの事例を学びます。 |             |           |             |        |      |            |
| 到達目標                                                                                                                                                                                        |             |           |             |        |      |            |
| (1)小売企業のマーチャンダイジングにおける基礎概念や理論を身につける。<br>(2)学んだ概念や理論を通じて、現実の小売企業のマーチャンダイジングを理解し、分析できる。                                                                                                       |             |           |             |        |      |            |
| 提出課題                                                                                                                                                                                        |             |           |             |        |      |            |
| 授業の理解度を確認するために、毎週、授業内容に関するレポートと質問の作成を課します。                                                                                                                                                  |             |           |             |        |      |            |
| 課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法                                                                                                                                                                |             |           |             |        |      |            |
| 優れたレポートや質問は授業中に取り上げ、加点対象とします。                                                                                                                                                               |             |           |             |        |      |            |
| 評価の基準                                                                                                                                                                                       |             |           |             |        |      |            |
| レポート課題：50％<br>期末試験：50％                                                                                                                                                                      |             |           |             |        |      |            |
| 履修にあたっての注意・助言他                                                                                                                                                                              |             |           |             |        |      |            |
| 授業中の私語、妨害行為、迷惑行為は厳禁です。<br>注意してもやめない場合は退席対象とします。                                                                                                                                             |             |           |             |        |      |            |
| 教科書                                                                                                                                                                                         |             |           |             |        |      |            |
| .使用しない。                                                                                                                                                                                     |             |           |             |        |      |            |
| 参考図書                                                                                                                                                                                        |             |           |             |        |      |            |
| .小売経営論。高嶋克義・高橋郁夫有斐閣28604641165653                                                                                                                                                           |             |           |             |        |      |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------|
| その他                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                            |
| 授業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                            |
| 授業計画の概要は下記の通りです。<br><br>1.オリエンテーション<br>2.マーチャンダイジングの基本的な考え方<br>3.小売企業の業態<br>4.小売企業の経営形態<br>5.小売企業の組織<br>6.仕入管理<br>7.商品発注量と在庫管理<br>8.販売活動の管理（店舗レイアウト、品揃え）<br>9.販売活動の管理（価格設定）<br>10.販売活動の管理（販売促進、サービス）<br>11.成果指標の管理<br>12.マーチャンダイジングの情報化<br>13.EC（オンライン販売）<br>14.オムニチャネル<br>15.全体のまとめ<br><br>第1回：オリエンテーション<br>予習内容：シラバスを熟読し、授業の概要をつかむ（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第2回：マーチャンダイジングの基本的な考え方<br>予習内容：小売業の存在について自分なりの考えをまとめる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第3回：小売企業の業態<br>予習内容：業態の意味を調べ、代表的な小売業態の特徴をまとめる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第4回：小売企業の経営形態<br>予習内容：チェーン小売企業の経営形態について調べる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第5回：小売企業の組織<br>予習内容：小売企業にどのような部門があるかを調べる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第6回：仕入管理<br>予習内容：小売企業の仕入活動の内容について調べる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第7回：商品発注量と在庫管理<br>予習内容：小売企業の在庫管理の方法について調べる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第8回：販売活動の管理（店舗レイアウト、品揃え）<br>予習内容：成長している小売企業の店舗レイアウトと品揃えについて調べる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第9回：販売活動の管理（価格設定）<br>予習内容：小売企業の価格設定の方法について調べる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分）<br><br>第10回：販売活動の管理（販売促進、サービス）<br>予習内容：成長している小売企業の販売促進とサービスの内容について調べる（120分）<br>復習内容：課題レポートの作成（120分） |  |                                            |
| 授業形態（アクティブ・ラーニング）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                            |
| ア：PBL（課題解決型学習）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態） |
| ウ：ディスカッション、ディベート                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | エ：グループワーク                                  |
| オ：プレゼンテーション                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | カ：実習、フィールドワーク                              |
| キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                            |
| 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                            |
| マーチャンダイジングの諸概念とそれに関する諸事例を理解・学習することで、以下のディプロマ・ポリシーの達成に貢献する。<br>・マーケティング動向、流通業界及び関連業界の動向や問題点を理解するための基礎知識を身につけ、これをもとに、マーケティング、ブランド戦略、小売業界、流通に関する問題探索、課題提案ができる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |
| 双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                            |
| 実務経験の有無及び活用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                            |
| 備考                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                            |