

講義名	経営戦略論 A			授業形態	
担当教員	青木 崇	開講期・曜日・時限	前期 金曜日 1 時限		
		単位数	2	履修開始年次	2 年生
				ナンバリング・コード	STG260
主題と概要					
経営戦略論 A は経営戦略論の概念、理論、フレームワークを学習し、企業が実際に行っている経営戦略について事例を織り交ぜて学習します。戦略は英語で strategy と書き、語源はラテン語の strategos (ストラテゴス) です。軍事的指導者という役職を意味します。経営戦略の意味を特定の組織が何らかの目的を達成するための道筋と理解するのであれば、その方法論、構想、指針が重要になってきます。経営戦略は経営活動の中長期経営計画と方向性を決めるものであり、企業の存続に大きなインパクトを与える基本方針を意味します。					
到達目標					
1. 経営戦略論の基本的な概念、理念、フレームワークについて説明ができるようになります。 2. 実際の企業の経営戦略について考察することができるようになります。 3. 今後の経営戦略論のあり方と課題について考察し、説明することができるようになります。					
提出課題					
1. 振り返りシート（毎回提出） 授業の内容を押さえているかと自分の見解を述べているかを確認します。 2. 確認テスト（何回か授業中に実施します） 授業の理解度を兼ねた確認テストです。 確認テストの事前告知はありません。 3. レポート課題					
課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法					
質問があれば個別に学生にメールで回答します。 必要に応じて全体に連絡します。 確認テストの回答は授業中に行います。 状況に応じて全体的な講評と説明を行います。					
評価の基準					
振り返りシート10%、確認テスト20%、レポート課題30%、定期試験40%で評価します。 振り返りシートは授業内容を踏まえて自分の見解を述べていることが前提です。 確認テストは授業の内容を復習しているかどうかを確認します。 レポート課題は出題について情報収集して分析しているかどうかを評価します。 定期試験は到達目標に対応する問題を出題します。					
履修にあたっての注意・助言他					
何事にも学ぶ姿勢で受講してください。 15分前から前席や二列目を見、アンテナを張ってください。 授業中の私語やスマートフォンで遊ぶといったことがないようにしてください。					
教科書					
.使用しない。					
参考図書					
『グロービス MBA 事業戦略』	相葉宏二・グロービス経営大学院	ダイヤモンド社	3080	9784478023389	
『ゼロからの経営戦略』	沼上 幹	ミネルヴァ書房	2200	9784623078325	
『MBAの経営戦略が10時間でざっと学べる』	菅野 寛	KADOKAWA	1760	9784046047502	

その他			
経営学入門は講義形式で展開します。 主にパワーポイントを使って説明します。 パワーポイントは配信します。			
授業計画			
第1回 経営戦略の基本 【予習】シラバス、講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第2回 戦略の本質 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第3回 競争の経済性 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第4回 マイケル・ポーターのポジショニング理論 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第5回 業界構造とポジショニングの効果 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第6回 戦略的セグメンテーション 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第7回 ブルー・オーシャン戦略 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第8回 マーケット・ライフサイクルと戦略 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第9回 破壊的イノベーションの理論 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第10回 競争優位の持続性と戦略の狙い 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第11回 ケーススタディ 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第12回 ケーススタディ 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第13回 ケーススタディ 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第14回 ケーススタディ 【予習】講義資料を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第15回 まとめ			
授業形態（アクティブ・ラーニング）			
	A：PBL（課題解決型学習）		I：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
	U：ディスカッション、ディベート		E：グループワーク
	O：プレゼンテーション		K：実習、フィールドワーク
	※：その他（A・L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）		
卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連			
各業界の動向や問題点を理解するための基礎知識を身につけ、これをもとに、企業マネジメントに関する問題探索、課題提案ができる。			
双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述			
全体または個別に連絡を行う際はマイクロソフト・チームズのチャットを活用することがあります。			
実務経験の有無及び活用			
備考			