

講義名	経済学入門(経済学部)			授業形態	
担当教員	仲間 瑞樹	開講期・曜日・時限	後期 月曜日 3時限		
		単位数	2	履修開始年次	1年生

主題と概要

この講義では指定された教科書を利用し、経済学の基本的な考え方を学びます。経済学を学ぶとき、大学での学習内容と現実の境目が見えにくいと感じることもあるかと思いますが、しかし経済学の考え方を身につけることで、新聞やインターネットニュースで報じられる記事、ニュース、様々な政治家がたてる経済に関するコメントをしっかりと理解でき、経済の動きを自分で把握できるようになります。この講義では需要と供給、市場の働き、政府が市場に政策をもって関与すること、GDP、消費者物価指数などといった事柄を学びます。この講義を通じて、経済学の考え方を身につけ、現実の経済問題にそれを使ってみる術を身につけてください。

到達目標

- (1) 基本的な経済学の考え方を使い、現実の経済問題に適用することができるようになる
- (2) 基本的な経済学の考え方を意識しながら、新聞の経済記事や経済関係の書籍を読むことができるようになる

提出課題

クリッカー機能を利用し、5回の講義につき1回の課題(合計5回)を出します。期限内に提出をしてください。

課題(レポートや小テスト等)に対するフィードバックの方法

課題の解答をRYUKA Portalで送信します。

評価の基準

課題(30%)
定期試験(70%)
なお毎回の講義で出席を確認します。
欠席回数が5回に達した場合、定期試験を受けることができませんので注意してください。
欠席回数が5回に達したにもかかわらず定期試験を受験しても、そもそも定期試験を受験する資格がありませんので、そのような受講生は単位認定対象者から除外します。

履修にあたっての注意・助言他

教科書を利用します。講義時には必ず教科書を持参してください。

教科書

・マンキュー入門経済学 第3版。	N・グレゴリー・マンキュー	東洋経済新報社	3520	9784492315217
------------------	---------------	---------	------	---------------

参考図書

・ミクロ経済学の第一歩 新版。	安藤至大	有斐閣	9784641150850
・マクロ経済学 入門の「一歩前」から応用まで。	平口良明・稲葉大	有斐閣	9784641150768

その他

毎回の講義で扱う講義ノート、講義スライド等はキャンパスクロスでアップします。
予習、講義、復習で講義ノート、講義スライドが必要となりますので、受講生の皆さんは講義ノート、講義スライドを必ずダウンロードするなどしてください。

授業計画

- 1 経済学の十大原理 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 2 経済学をらしく考える (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 3 市場における需要と供給の作用 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 4 需要、供給、および政府の政策 価格規制 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 5 需要、供給、および政府の政策 物産税 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 6 消費者、生産者、市場の効率性 消費者余剰 生産者余剰 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 7 消費者、生産者、市場の効率性 市場の効率性 市場の失敗 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 8 外部性 外部性と市場の非効率性 外部性に対する公共政策 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 9 外部性 外部性に対する当事者間による解決法 結論 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 10 国民所得の測定 経済の所得と支出 国内総生産の測定 GDPの構成要素 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 11 国民所得の測定 実質GDPと名目GDP GDPは経済厚生の良い尺度か 結論 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 12 生産費の測定 消費者物価指数 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 13 講義内容全体に関する問題演習 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 14 講義内容全体に関する問題演習 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)
- 15 講義内容全体に関する問題演習 (テキストの予習2時間・講義内容の復習2時間)

講義内容は、皆さんの理解度に応じて調整する場合があります。また毎回の講義でも、受講生の皆さんに解答を答えてもらい、教員が解説をする形式での問題演習をできるだけ行う予定です。

授業形態(アクティブ・ラーニング)

ア:PBL(課題解決型学習)	イ:反転授業(知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態)
ウ:ディスカッション、ディベート	エ:グループワーク
オ:プレゼンテーション	カ:実習、フィールドワーク
キ:その他(A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合)	

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

この講義は、流通科学大学の学生が卒業時に共通して身につけておくべき資質・能力のうち、特に「知識を知恵に転換することができる、論理的思考力を持った人材」との結びつきが強いです。講義で扱うさまざまなトピックを通じて、特に「現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき問題を設定することができる(課題発見力)」、「さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、課題の解決に向けた進捗や採取りを明らかにした上で、具体化することができる(構想力)」を養うことを目標としています。さらに講義で学んだトピック、考え方を活用して、各種新聞の記事内容を深く理解することも目標とします。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

クリッカー機能を利用する場合は、事前に案内をします。

実務経験の有無及び活用

該当せず

備考

選別は厳禁です。
自己都合による選別に対しては、講義を中断して講義ノート類を配布しません。
3回の課題は全て提出しましょう。課題提出点がわずかに足りず、不可となる受講生がいるからです。
講義には全て出席しましょう。課題提出、定期試験の結果が良好でも、欠席回数5回に達しているため、単位認定対象者から除外される受講生がいるからです。