

講義名	経営戦略論B			授業形態	
担当教員	青木 崇	開講期・曜日・時間	後期 木曜日 3 時限		
		単位数	2	履修開始年次	2 年生

主題と概要

企業は経営戦略を策定して事業を行っていますが、経営戦略は企業の経営環境によって異なってきます。競合他社がある中、自社の強みや市場を分析し、どのように取り組めば他社よりも優位になれるかは企業によって異なります。マクドナルドとモスバーガーの経営戦略の違いはどこにあるだろうか。スターバックスコーヒー、Uber Eatsの経営戦略の特徴は何でしょうか。品質、価格、立地条件、ユニークなサービス内容、デザイン、ブランド、認知度などが他社との違いを表す要素であれば、事業を継続していくためには模倣されにくい方法が必要になってくる。本講義は社会に生きる私たちにあって身近で欠かすことのできない企業の経営戦略について学習します。

到達目標

1. 経営戦略論の基本的な概念、理念、フレームワークについて説明することができるようになります。
2. 実際の企業の経営戦略に関するケーススタディについて考察することができるようになります。
3. 今後の経営戦略論のあり方と課題について考察し、説明することができるようになります。

提出課題

1. 振り返りシート（毎回提出）
授業の内容を押さえているかと自分の見解を述べているかを確認します。
2. 確認テスト（何回か授業中に実施します）
授業の理解度を兼ねた確認テストです。
確認テストの事前告知はありません。
3. レポート課題

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

質問があれば個別に学生にメールで回答します。
必要に応じて全体に連絡します。
確認テストの回答は授業中に行います。
状況に応じて全体的な講評と説明を行います。

評価の基準

振り返りシート10%、確認テスト20%、レポート課題30%、定期試験40%で評価します。
振り返りシートは授業内容を踏まえて自分の見解を述べていることが前提です。
確認テストは授業の内容を復習しているかどうかを確認します。
レポート課題は出題について情報収集して分析しているかどうかを評価します。
定期試験は到達目標に対応する問題を出題します。

履修にあたっての注意・助言他

何事にも学ぶ姿勢で受講してください。
日頃から新聞やニュースを見て、アンテナを張ってください。
授業中の私語やスマートフォンで遊ぶといったことがないようにしてください。

教科書

.使用しない。

参考図書

『（新版）グローバルMBA経営戦略』	グロービス経営大学院編著	ダイヤモンド社	3410	9784478066
『ゼロからの経営戦略』	沼上 幹	ミネルヴァ書房	2200	9784623078325
『MBAの経営戦略が10時間でざっと学べる』	菅野 寛	KADOKAWA	1760	9784046047502

その他

経営学入門は講義形式で展開します。
主にパワーポイントを使って説明します。
パワーポイントは配信します。

授業計画

- 第1回 経営戦略の基本コンセプト
【予習】シラバス、講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第2回 5つの力分析
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第3回 3つの基本戦略
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第4回 業界内の地位に応じた戦略
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第5回 コア・コアコンピタンスとケイバビリティ
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第6回 リソース・ベスト・ビュー（RBV）
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第7回 VRIO（ブリオ）
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第8回 3C分析
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第9回 SNOT分析
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第10回 プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント（PPM）
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第11回 アンゾフのマトリクス
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第12回 アライアンス（戦略的提携）とM&A
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第13回 グローバル戦略のコンセプト
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第14回 競争優位の新たな視点
【予習】講義資料を通過し、全体像を押さえる（120分程度）
【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度）
- 第15回 まとめ

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A・L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

各業界の動向や問題点を理解するための基礎知識を身につけ、これをもとに、企業マネジメントに関する問題探索、課題提案ができる。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

全体または個別に連絡を行う際はマイクロソフト・チームズのチャットを活用することがあります。

実務経験の有無及び活用

備考