

講義名	経営学入門(全学部：2年生以上)					授業形態	
担当教員	青木 崇	開講期・曜日・時限		後期 水曜日 2 時限			
		単位数	2	履修開始年次	1 年生	ナンバリング・コード	MAN100

主題と概要
経営学入門では経営学の基本となる知識、概念、考え方について学習します。具体的には教科書の『1からの経営学（第3版）』に沿って説明を行います。併せて新聞やニュースで報道された内容を紹介し、企業または業界の実態について説明します。 経営学は私たちの生活に欠かせない製品とサービスを提供する企業を対象にした学問です。企業の経営や管理の方法について学術的に研究するのが経営学です。私たちと企業がどのように関わっているのか、企業の製品とサービスがないと誰が困るのか、企業が社会に存在する意義は何か、といったことを考えながら経営学に関連する知識、情報を知り、経営学の今日的課題について検討を行います。

到達目標
1. 経営学入門に関する基礎的な知識を説明することができるようになります。 2. 企業の経営課題について情報収集して分析することができるようになります。 3. 経営学の課題について興味、関心をもち考察することができるようになります。

提出課題
1. 振り返りシート（毎回提出） 授業の内容を押さえているかと自分の見解を述べているかを確認します。 2. 確認テスト（何回か授業中に実施します） 授業の理解度を兼ねた確認テストです。 確認テストの事前告知はありません。 3. レポート課題

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法
質問があれば個別に学生にメールで回答します。 必要に応じて全体に連絡します。 確認テストの回答は授業中に行います。 状況に応じて全体的な講評と説明を行います。

評価の基準
1. 振り返りシート10％ 2. 確認テスト20％ 3. レポート課題30％ 4. 定期試験40％ 振り返りシートは授業内容を踏まえて自分の見解を述べていることが前提です。 確認テストは授業の内容を確認しているかどうかを確認します。 レポート課題は出題について情報収集して分析しているかどうかを評価します。 定期試験は到達目標に対応する問題を出題します。

履修にあたっての注意・助言他
何事にも学ぶ姿勢で受講してください。 1日時から新聞やニュースを見て、アンテナを張ってください。 授業中の私語やスマートフォンで遊ぶといったことがないようにしてください。

教科書				
・『1からの経営学（第3版）』	加護野忠男・吉村典久編著	碩学舎	2640	9784502375217

参考図書				
・『はじめて学ぶ人のための経営学入門』・	片岡信之・齊藤純恵・佐々木恒男・高橋由明・渡辺 毅	文真堂	1980	9784830949708
・『経験から学ぶ経営学入門（第2版）』・	上林憲雄・奥林康司・團 泰雄・関本浩矢・森田雅也・竹林 明	有斐閣	2640	9784641184435
・『大学4年間の経営学が10時間でざっと学べる』・	高橋伸夫	KADOKAWA	1650	9784046017659

その他
経営学入門は講義形式で展開します。 主にパワーポイントを使って説明します。 パワーポイントは配信します。

授業計画
第1回 企業経営の全体像：『もしドラ』の「ドラ」とは？ 【予習】シラバス、講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第2回 経営学の全体像 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第3回 企業と社会 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第4回 企業とインプット（金銭資本・労働）市場との関わり 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第5回 企業とアウトプット（製品・サービス）市場との関わり 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第6回 競争戦略のマネジメント（Part.1）：基本的な考え方 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第7回 競争戦略のマネジメント（Part.2）：違いを作る3つの基本戦略と仕組みの競争 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第8回 多角化戦略のマネジメント 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第9回 国際化のマネジメント 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第10回 マクロ組織のマネジメント 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第11回 ミクロ組織のマネジメント 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第12回 キャリアデザイン 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第13回 経営学の広がり（Part.1）：ファミリービジネスのマネジメント 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第14回 経営学の広がり（Part.2）：病院組織のマネジメント 【予習】講義資料、教科書を通読し、全体像を押さえる（120分程度） 【復習】わからなかった箇所や理解を深めたい箇所について書籍などで調べる（120分程度） 第15回 まとめ

授業形態（アクティブ・ラーニング）			
	ア：PBL（課題解決型学習）		イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
	ウ：ディスカッション、ディベート		エ：グループワーク
	オ：プレゼンテーション		カ：実習、フィールドワーク
	キ：その他（Aし型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）		

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連
各業界の動向や問題点を理解するための基礎知識を身に付け、これをもとに、企業マネジメントに関する問題探索、課題提案ができる。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述
全体または個別に連絡を行う際はマイクロソフト・チームズのチャットを活用することがあります。

実務経験の有無及び活用

備考