

講義名	産業経済論			授業形態	
担当教員	中島 孝子	開講期・曜日・時間	後期 火曜日 3 時限		
		単位数	2	履修開始年次	3 年生

主題と概要

本科目では、市場における供給者である企業の行動に注目し、企業、産業、消費者および政府の政策・規制の効果について学びます。経済学のテキストにおける市場とは異なり、現実の市場では、供給者である企業数はそれほど多くありません。企業は価格受容者であるとは限らず、価格に影響を与えることがあります。また、企業は他の企業と協調しようとすることもあり、マーケットシェアをめぐって熾烈な競争をすることもあります。
本科目では、産業・企業の経済活動について、および政府による規制や競争政策について、理解し考察することを目的とします。

到達目標

- (1) 企業、産業、消費者および政府の政策・規制の効果それぞれ経済学的に分析するための基本的な概念や分析道具を習得する。その学修によって、学生は現代社会を構成する基本的主体である企業、産業、消費者および政府の政策・規制の相互連関の基本的な仕組みを理解できるようになる。
- (2) 社会で観察される経済現象は企業、産業、消費者の経済的意思決定および政府の政策・規制の相互作用の産物としてはじめて整合的に解釈できることになる。
- (3) ケーススタディを行う。その学修によって、学生は産業経済社会のさまざまな課題を概念的に整理された形で理解することができるようになる。
- (4) 産業経済論の学びを通じ、企業、産業、消費者および政府の政策・規制の相互連関について経済学的な見方を習得することができるようになる。

提出課題

提出課題を課すことがあります。詳細は授業中に指示します。

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

課題提出後、解説や講評を行います。

評価の基準

成績は100点満点で評価し60点以上を合格とします。
配分は平常点（提出課題等）10%、中間評価30%、定期試験60%です。
昨年は履修登録者の91%が定期試験を受験し、その72%が合格しました。

履修にあたっての注意・助言他

経済学の基礎的な科目（経済学入門やミクロ経済学など）を修得していることが望まれます。

教科書

.使用しない。

参考図書

.ブラクティカル産業組織論.	泉田成美・柳川隆	有斐閣	2090	978464112372
.産業組織論 理論・戦略・政策を学ぶ.	小田切宏之	有斐閣	2970	97846411165
.産業組織とビジネスの経済学.	花園誠	有斐閣	2310	978464115059

その他

必要に応じて資料を配布します。
以下は、参考図書とともに、本科目の履修において有用な文献です。
大橋弘「競争政策の経済学」日本経済新聞出版 2021年
伊藤元重「ビジネスエコノミクス第2版」日本経済新聞出版 2021年
明城 聡・大西一朗「産業組織のエッセンス」有斐閣 2022年

授業計画

- 01 産業経済論とは
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 02 企業の行動
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 03 利潤最大化と独占 独占価格形成
授業後、4時間を目安に以下のことをおこなってください。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 04 独占企業の価格決定 価格差別
授業後、4時間を目安に以下のことをおこなってください。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 05 独占企業の価格決定 市場分割
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 06 寡占市場の理論1 独占と寡占
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 07 寡占市場の理論2 寡占市場における競争
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 08 競争政策
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 09 中間評価
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料の1/3および中間評価を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、第1-8回に学んだことを適用して考える。
- 10 製品差別化1 独占的競争
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 11 製品差別化2 差別化の要因
授業後、以下のことをおこなってください(4時間)。
(1) 配布資料を用いて授業内容を復習する。
(2) 政府や企業の活動、市場の動向などに興味を持ち、メディアを通じて情報収集をする。
(3) (2)で収集した情報に対し、学んだことを適用して考える。
- 12 カルテル：非効率性
授業後、4時間を目安に以下のことをおこなってください。

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）		イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート		エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション		カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）		

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

・到達目標（1）を達成することで、これまでの学問的成果の基礎を身につけることができる。到達目標（2）（3）を達成することで産業経済社会の諸問題を経済学的に理解し、課題を発見して経済学的に考察し、場合によっては課題を商問の人に提案することができるようになる。
・到達目標（1）を達成することで、産業経済社会の諸問題を経済学的に理解することができるようになる。到達目標（2）（3）を達成することで産業経済社会の諸問題を経済学的に理解することができるようになる。場合によっては課題と解決策を商問の人に提案できるようになる。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

授業中のアンケートなどにクリックカーを使用します。

実務経験の有無及び活用

備考