

講義名	中国企業論/地域ビジネス研究(中国)			授業形態	
担当教員	潘 志仁	開講期・曜日・時間	後期 木曜日 1時限		
		単位数	2	履修開始年次	2年生
			ナンバリング・コード	MAN286	

主題と概要

中国経済が改革開放後、驚異的経済成長をしたのはだれでも知っている。そして、その経済成長が、経済の生産活動を担う企業の成長によってもたらされたものであることも確かである。しかし、中国企業の成長についてのわれわれの理解はあまりに貧弱である。中国企業がなぜ急成長できたのか、実際どのように急成長してきたのかを明らかにするのが、この講義のねらいである。本講義はケーススタディを採用したい。「事業は小説より奇なり」というが、本講義を受講すれば、「企業成長の事業は企業成長の理論より奇なり」といいたくなる。本講義を受講することによって、企業成長の理論を読んでもわからない経営実態を知ることができる。本授業は次の中国企業をケーススタディとして取り上げるが、途中、講義する順番が変わりうることもあるかもしれない。

到達目標

- (1) 中国企業の経営実態と中国企業ならではの経営手法を認識し、新しい問題意識を把握できる。
- (2) 中国企業の成長戦略の特徴を認識し、それと同時に課題を理解することができる。
- (3) 中国企業の成長モデルを理解することで、中国ビジネスの「いま」と日本企業との新しい関係を自らの視点でとらえることができる。

提出課題

なし

課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法

小テストに対するフィードバックは、授業中に解説する。

評価の基準

授業中に10回の小テストを実施し、その合計得点をもって受講生の成績を評価します。
なお、1回小テストにつき、10点とします。
教員側への疑問を訴える受講生にも、加点を与え、1回につき、2点とします。

履修にあたっての注意・助言他

特別の理由（公共交通機関の遅延など）がないかぎり、授業開始30分後の入室を固く断ります。
「遅刻する」、「授業中の出入りする」、「私語する」、「居眠りする」、「スマホをいじる」と大人の態度と行動を遵守できない学生には、受講を遠慮願う。
積極的に質問・発言する学生は、大歓迎です。

教科書

、「使用しない」。

参考文献

その他

授業を実施する1週間前に資料を配布する。

授業計画

【対面授業】

- 第1回 改革開放後の経済と企業成長
予習内容：改革開放の背景、経済成長や外国企業の中国進出の歴史を日経テレコムに上述のキーワードを予習（120分）
復習内容：鄧小平、改革開放、外資優遇政策、特別経済区、沿海開発区を整理復習（120分）
- 第2回 中国企業の成長プロセス
予習内容：国有企業と民営企業の特徴やキャッチアップや圧縮成長を配布資料より確認し、関心のあるところを予習（120分）
復習内容：キャッチアップと圧縮成長の特徴を整理復習（120分）。
- 第3回 中国市場の特徴
予習内容：グローバル市場、中国に全地球がある、世界最大の市場を持つ世界最大の生産国を配布資料より確認し、日経テレコムにて調べ、予習する（120分）
復習内容：東洋でも西洋でもない中国市場の意味、事業の方向を自分で決める難しさ、日本企業にとってグローバルスタンダードの壁を整理復習（120分）。
- 第4回 家電大手ハイアールの成長戦略
予習内容：同社の歴史や各種技術の導入や高起点経営をハイアールジャパンのホームページにて確認し、予習する（120分）
復習内容：外国技術導入や品質基準や世界に通用するブランドの特徴を整理復習（120分）。
- 第5回 家電大手ハイアールの市場主義管理
予習内容：人事評価・報酬評価・人事異動を配布資料より精読（120分）
復習内容：上述の三つと日本企業の成長主義の特徴を整理復習（120分）。
- 第6回 通信大手ファーウェイの成長プロセス
予習内容：同社の歴史や世界とのネットワークのアウトラインをファーウェイジャパンのホームページにて調べ、予習する（120分）
復習内容：技術・市場・顧客開発の特徴を整理復習（120分）。
- 第7回 通信大手ハイアールの人材獲得戦略
予習内容：採用・報酬・訓練を配布資料より精読（120分）
復習内容：人材獲得と教育システムの特徴を整理復習（120分）。
- 第8回 スマホ大手シャオミの製品戦略
予習内容：シャオミの歴史、「ユーザーは神様ではない」、集中戦略をシャオミジャパンのホームページにて予習する（120分）
復習内容：商品価値を高めること、1種類のスマホを出すこと、製品に語らせることの特徴を整理復習（120分）。
- 第9回 スマホ大手シャオミのバリューチェーン
予習内容：世界大手企業との取引、保有不見戦略、シャオミの「スマイル曲線」を配布資料より精読（120分）
復習内容：サプライチェーンの特徴を整理復習（120分）。
- 第10回 スマホ大手シャオミのビジネスモデル
予習内容：「グーグル的要素をもつアマゾン」、模倣不可能性、収益モデル、ロコモ・集中・究極・スピードを配布資料より精読（120分）
復習内容：シャオミ・アマゾン・グーグル+アマゾンの特徴を整理復習し（120分）。
- 第11回 中国EV車企業の成長
予習内容：中国EV車企業の生産と販売競争優位性を配布資料より精読（120分）
復習内容：競争力を構築・性能・コストから整理復習（120分）。
- 第12回 EV車普及への中国政府和地方政府の補助金
予習内容：EV車販売の具体的な政策を整理し、関心のあるところをまとめる（120分）。

授業形態（アクティブ・ラーニング）

ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A-L型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	

卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連

本講義は、本学ディプロマにある「各業界の動向や問題点を理解するための基礎知識を身に付け、これをもとに、企業マネジメントに関する問題探索、課題提案ができるとともに、経営の仕組みや組織行動について、経営理論に基づき、自ら考え、理解できる」を念頭に、内容を構成する。

双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述

本授業ではオンライン・ラーニングを重視しているので、教員への質疑と授業中の発言を大いに推奨する。

実務経験の有無及び活用

備考

水・木曜日12時15分から50分
研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.unds.ac.jp