

講義名	教養特講（旅行計画の基礎）				授業形態	
担当教員	山川 拓也	開講期・曜日・時限		後期 水曜日 3時限		
		単位数	2	履修開始年次	1年生	ナンバリング・コード
主題と概要						
本科目は、良き旅行業パーソン・観光者になるための入門的な位置づけとするもので、実習と座学のバランスに配慮して授業を展開する。実習では、インターネット等を駆使して旅行・観光情報を収集し、それを活用しながら、旅行を計画する上での基礎力・テラシーを養成する。座学では、プライベートでの計画と異なる視点・思考が求められる＜ビジネス／商品としての＞旅行企画に関する基本事項を学ぶ。これにより、旅行ビジネスならびに旅行商品マーケティングへの興味・関心を引き出すことを目指す。						
到達目標						
本科目の到達目標を以下に示す。 各種の旅行・観光情報の収集方法について理解し、情報を活用できるようになる。 ビジネス／商品としての旅行計画に関し、プライベートとの違いや必要な考え方を理解できるようになる。						
提出課題						
毎回の受講後に提出を求める「リアクション・ペーパー」（Campus-Xsで実施予定。） 実習ワークの成果物3回（詳細については授業中に説明する） ビジネス／商品としての旅行計画に関する期末レポート（詳細については授業中に説明する）						
課題（レポートや小テスト等）に対するフィードバックの方法						
各回の提出課題等で解説する必要を認めたものは、授業内外での個別フィードバックを適宜おこなう。						
評価の基準						
下記による総合評価とする。 毎回の授業後に提出を求める「リアクション・ペーパー」への取り組みと提出状況：15％ 旅行計画に関する実習ワークの成果物（3回）：5％＋10％＋20％で合計35％ 期末レポート（小論文）：50％ ＊毎回の出席確認は厳格に実施する。 ＊・・・の提出がない場合、得点は0（ゼロ）点となり、成績評価に影響を及ぼす。 ＊遅刻の欠席回数が5回以上になった場合、評価を受ける資格がなくなる。（失格/E） ＊遅刻・早退（時間の長短を問わない）は、1回につき0.5回の欠席として算入する。 ＊スマホ等の電子機器類の無許可かつ私的な使用、私語や睡眠の継続、教員の指示や指導に従わない等は態度不良・授業妨害と判断し、評価に重大影響を及ぼす。 ＊リアクション・ペーパーの記述内容が優れた場合、一定基準のもとで加点する。 ＊の期末レポートに対する評価指標の基本は、本シラバスに添付の「コンモルブリック」に基づく。						
履修にあたっての注意・助言他						
学科専門展開科目「観光地理学」（後期配当）を同時に履修しておく、と、本科目の理解を深めることができる。						
教科書						
.使用しない。						
参考図書						
.旅行企画のつくりかた―新しいツアープランと顧客の創造.		小林天心	紅有社	1540	9784770900548	
.JALバック「いい旅、あたらしい旅。」の創造者たち.		株式会社ジャルバック	ダイヤモンド社	1650	9784478083475	

その他	
プリント資料：講義レジュメや資料類を必要に応じて配布する。	
授業計画	
ガイダンス（科目ならびに授業の概要説明） 予習内容：シラバスを通読し、授業内容の大体を把握して講義に臨む。（60分） 復習内容：講義内容の理解を確実なものにし、当日の振り返りをリアクションペーパーにまとめる。（90分） (内) 個人で旅行計画を立てるためのツールとその活用、プライベート旅行の計画実習 予習内容：実習で取り組む課題について、予め考えやアイデアを練っておく。（90分） 復習内容：授業の振り返りをリアクションペーパーにまとめ、実習課題の作業を進める。（300分） (内) プライベート旅行の計画実習 予習内容：実習課題の完成に向けた作業を円滑に進めるための計画を練っておく。（60分） 復習内容：授業の振り返りをリアクションペーパーにまとめ、実習課題の作業を進める。（300分） ビジネス/商品としての旅行企画とプライベートでの旅行計画の違い 予習内容：授業で取り扱うトピックについて、自分なりに情報を収集して考えをまとめておく。（60分） 復習内容：講義内容の理解を確実なものにし、当日の振り返りをリアクションペーパーにまとめる。（90分） ビジネス/商品としての旅行企画の「重要な視点」、「情報収集と現地調査」 予習内容：授業で取り扱うトピックについて、自分なりに情報を収集して考えをまとめておく。（60分） 復習内容：講義内容の理解を確実なものにし、当日の振り返りをリアクションペーパーにまとめる。（90分） ビジネス/商品としての旅行企画の「観光地の選択」 予習内容：授業で取り扱うトピックについて、自分なりに情報を収集して考えをまとめておく。（60分） 復習内容：講義内容の理解を確実なものにし、当日の振り返りをリアクションペーパーにまとめる。（90分） (内) 旅行重たゲストの作成実習 予習内容：実習で取り組む課題について、予め考えやアイデアを練っておく。（90分） 復習内容：授業の振り返りをリアクションペーパーにまとめ、実習課題の作業を進める。（300分） (事例検証) JALバックにある「バックゲッジャーとパンフレットの歴史」 予習内容：授業で取り扱うトピックについて、自分なりに情報を収集して考えをまとめておく。（60分） 復習内容：講義内容の理解を確実なものにし、当日の振り返りをリアクションペーパーにまとめる。（90分） (事例検証) JALバックにある「思い出の断片」 予習内容：授業で取り扱うトピックについて、自分なりに情報を収集して考えをまとめておく。（60分） 復習内容：講義内容の理解を確実なものにし、当日の振り返りをリアクションペーパーにまとめる。（90分） (内) これまでの学習事項を踏まえ「模擬ツアープランニング実習」 予習内容：実習で取り組む課題について、予め考えやアイデアを練っておく。（90分） 復習内容：授業の振り返りをリアクションペーパーにまとめ、実習課題の作業を進める。（300分） (内) これまでの学習事項を踏まえ「模擬ツアープランニング実習」 予習内容：実習課題の完成に向けた作業を円滑に進めるための計画を練っておく。（60分） 復習内容：授業の振り返りをリアクションペーパーにまとめ、実習課題の作業を進める。（300分） 科目のまとめと総括 予習内容：これまでの学習について、講義資料等をもとに整理しておく。（60分） 復習内容：講義内容の理解を確実なものにし、科目の振り返りをリアクションペーパーにまとめる。（90分）	
授業形態（アクティブ・ラーニング）	
ア：PBL（課題解決型学習）	イ：反転授業（知識習得の要素を授業外に済ませ、知識確認等の要素を教室で行う授業形態）
ウ：ディスカッション、ディベート	エ：グループワーク
オ：プレゼンテーション	○ カ：実習、フィールドワーク
キ：その他（A 1 型であるけども、以上の項目のいずれにも該当しない場合）	
卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目の関連	
本学科では、卒業認定・学位授与の方針として、観光学科の学生が卒業時に共通して身に付けておくべき能力（観光事業の仕組みや経営構造を把握・理解する思考力、顧客満足を得るために必要なホスピタリティとコミュニケーション力、課題解決や新たな価値を自ら作り出す想像力と提案力）を示し、その達成によって観光業界で就業できるようにすることを目指している。また本学では、「豊かな社会の実現に貢献できる意欲と能力を持ったビジネスパーソンの育成」を掲げており、それに沿う形で卒業認定・学位授与の方針が定められている。本科目は、良き旅行業パーソン・観光者になるための入門的位置づけとして、旅行ビジネスならびに旅行商品マーケティングに対する学生の興味・関心を引き出すことに配慮して授業計画が組まれており、内容として本学ならびに学科が定める卒業認定・学位授与の方針と関連している。	
双方向授業の実施及びICTの活用に関する記述	
・授業において教員は助言や意見交換等を実施し、双方向性の確保に努める。 ・毎授業後に実施する「リアクション・ペーパー」課題への取り組みにおいて、LMS（Campus-Xs）を活用する。	
実務経験の有無及び活用	
「実務経験あり」 旅行業および旅行サービス手配業の実務経験（欧州を中心とする海外団体旅行の企画造成、営業、添乗、海外駐在、市場戦略策定）ならびに「総合旅行業務取扱管理者」（国家資格）の知識・知見を活用し、本科目の目標に学生が到達できるように努める。	
備考	
・本科目は「定員設定科目」（選考有）につき、受講希望に際しては教務部の指示に従って申請すること。 ・科目の進捗状況等によって授業の内容や順番を変更する場合があります、その際には事前に告知する。	