

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	秦 洋二
		6単位	開講曜日時限	月3

主題

流通論・マーケティング論

到達目標

本演習では、修士論文執筆に必要な作業を行っていきます。

それらの作業は下記を目標としたものとなります。

- ①文献レビューを通じて、自らの研究課題・問題意識を明確に説明できる
- ②質的・量的調査によってエビデンスを収集し、それらに基づく主張を行うことができる
- ③論理的思考力によって、自身の主張を他者に説得的に伝えることができる。

概要と授業計画

<概要>

当演習では流通論・マーケティング論を主題とします。具体的な修士論文のテーマとしては流通システムの構造規定要因に関する研究や、企業のマーケティング戦略及び、流通政策・制度が企業に及ぼす影響等が考えられます。受講生は自分自身の問題意識に基づいて研究テーマを決定します。

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、年度末には自身の研究テーマについて文献レビューを行います。

M2の学生は修士論文作成に向けて着実に研究活動を進め、修士論文を完成することを目標とします。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で評価します。

履修にあたっての注意・助言他

報告資料の作成に当たっては、最大限多くの文献資料を渉猟すること。参考資料の出典を必ず明記すること。

教材

<教科書>

使用しません。

<プリント資料及び参考文献>

各自の研究テーマと研究方法に合わせて、適宜指示します。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	313
曜 日	時 間 帯		
水	12:10～13:00		