

講義名	研究演習				
講義コード	15415	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 月曜日 5 時限
担当教員	伊賀 尚武			ナンバリング・コード	SEM350
学部・学科				演習分野	
人間社会学部 観光学科				宿泊事業経営	
概要説明					
日本は現在、海外から最も注目される観光デスティネーションの一つです。しかし神戸については、残念ながら外国人旅行客数が京都や大阪ほど伸びていないのが現状です。 これは、その都市の特性が海外からの観光客にどのように映るかという点において、それほど魅力がない、あるいは魅力が発信されていないということです。 １．このゼミでは、歴史、文化、産業構造、交通インフラ、住民のライフスタイル、などあらゆる角度から神戸を考察することにより、本来神戸が持ち合わせている都市のアイデンティと魅力を再確認し、神戸にとってターゲットとなりうるマーケット（海外・国内）はどこにあり、どのような広がりが期待できるのかを探る。 ２．宿泊施設のサービス商品化においては、観光資源だけでなく（農業、工業、商業、芸術など）あらゆる資源と関わることで、神戸のアイデンティを背景にした新たな付加価値を創造し、目指すべきマーケットへの訴求を試みる。 ３．最終的には、リアリティある施設運営メソッドに沿ってビジネスプランを作成する。 尚、講義を通じ学生が自主的に課題を見出し、グループワークの中で討議し、その成果を発表することで、実社会で必要とされる主体性、コミュニケーション力、チームワーク力、リーダーシップなどの下地を身に付けます。					
主な卒業論文のタイトル					
教員よりの要望					
ゼミ活動全体をデザインするうえで、研究テーマに沿ったグループワークの促進、必要に応じたフィールドワークの実施、効果的なプレゼンテーションによるオーディエンスの説得などを組み込みます。					
選考方法					

評価方法	
ゼミ活動活性化への貢献度、課題への取り組み、議論への積極的な参加、グループワークでの貢献、研究発表の内容、社会連携事業への積極性を総合的に評価します。	
教員英字氏名	研究室
Naotake Iga	5 4 2 6
最終学歴	
明治大学大学院 グローバルビジネス研究科 卒業	
学位	
経営管理修士 （MBA）	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
研究活動 》宿泊施設のサービスマネジメント 》宿泊施設の付加価値創造 》宿泊空間における日常と非日常の構築 》老舗の研究 社会活動 》新宿NPOネットワーク協議会 》NPO法人神楽坂粋なまちづくり倶楽部 研究業績 》京都老舗旅館のサービスマネジメント	
趣味・特技	
アート鑑賞（主に印象派、フォービズム、シュールレアリスムなど） 音楽鑑賞（ジャズ、ロック、クラシックと幅広いですが好き嫌いは結構極端です）	
所属	
人間社会学部 観光学科	
所属学会	
日本ホスピタリティ・マネジメント学会 日本フードサービス学会	
専門分野	
ホテルマネジメント 地域観光資源（主に文化） サービスマーケティング サービスマネジメント	
担当科目	
ホテル事業計画論、ホテル事業経営論、旅館事業経営論、カスタマーサティスファクション論/顧客価値創造論、専門基礎演習 、研究演習 、研究演習 、卒業研究、教養特講 （オムニバス）、キャリアビジネス論（オムニバス）	
備考	
2 0 2 6 年度の卒業研究（伊賀ゼミ）は開講されないため、転ゼミでの履修となります。	
実務経験の有無及び活用	
実務経験あり 実務経験あり。外資系ホテルで営業とマーケティングを担当、その経験を活かし " 宿泊施設の付加価値創造 " について皆さんと知恵の共有を図りたい。	