講義名	研究演習Ⅱ				
講義コード	45432	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 ５時限
担当教員	三浦 玉緒			ナンバリング・コード	SEM350

学部・学科	演習分野
全学部全学科	研究演習Ⅱ

概要説明

サービス・マーケティングを中心に学びます。商品・サービスの事例について、サービス・マーケティングや消費者行動の観点から理解し、課題や対応について主体的に考え、論理的に説明できる力を身につけていただきたいと考えています。研究演習Ⅱでは、サービス・マーケティングの知識を活かし、企業の課題解決プロジェクトへの応募、あるいは、社会共創活動等に参加する予定です。

主な卒業論文のタイトル

教員よりの要望

何事にも好奇心を持って、まじめにじっくり取り組むことに向いている人、あるいは、積極的に発信・行動できる人を歓迎します。
ゼミは、グループワークやディスカッションが中心になりますので、他のゼミ生に迷惑をかけないように、ゼミには積極的に参加してください。

選考方法

ゼミ訪問時の面談、自己紹介書類の内容、成績等から総合的に判断します。

評価方法

出席状況、遅刻（30分以上の遅刻は欠席、遅刻3回で1回欠席）、グループワーク・ディスカッションへの貢献度、発表内容などを総合的に判断して評価します。
3分の1以上の欠席は、放棄とします。

教員英字氏名	研究室
Tamao Miura	研究棟Ⅰ 312研究室

最終学歴

関西学院大学大学院経営戦略研究科博士課程修了

学位

博士（先端マネジメント）

主な研究活動・社会活動・研究業績

教員プロフィールを参照してください。
https://researchmap.jp/80907402

趣味・特技

音楽、絵画、演劇鑑賞・睡眠

所属

商学部　マーケティング学科

所属学会

サービス学会 、日本消費者行動研究学会 、日本商業学会

専門分野

サービス・マーケティング、製造業のサービス化

担当科目

サービス・マーケティング、消費者行動論、Ｅ－ビジネス、流通科学入門、専門基礎演習、研究演習Ⅰ、研究演習Ⅱ、パソコンの基礎、海外マーケティング研修（オムニバス）、教養特講Ⅰ（マーケティング学科へのいざない、オムニバス）

備考

状況によりシラバス修正の可能性があります。

実務経験の有無及び活用

製造業において、B2Bビジネスに関わる実務経験があります。企業における実務の実態を踏まえつつ、授業を進めます。