

講義名	卒業研究				
講義コード	14406	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 月曜日 4時限
担当教員	後藤 こそ恵		ナンバリング・コード		
学部・学科		演習分野			
商学部全学科		後藤こそ恵ゼミナール(流通・マーケティング論)			
概要説明					
<p>マーケティング、ブランドに関するテーマを掲げて卒業論文を作成します。卒業論文は最低2万字必要ですが、グループで取り組みますので、文章の作成に自信がない人も安心して参加してください。論文の書き方を書籍の収集から文の言い回しまで指導します。</p> <p>卒業論文は主に以下の流れで制作します。</p> <p>テーマの探索・決定 文献調査 アンケート調査 結果の分析 草稿の作成 推敲・完成</p> <p>一時的に通学が困難になった場合にはオンラインなどの手段で授業を補充します。</p>					
主な卒業論文のタイトル					
<p>スーパーマーケットの顧客サービス コンビニ業界のPB導入の背景とPB戦略 アディダス、プーマ、ナイキのブランド戦略 TVCMの広告効果 カフェのマーケティング コロナ下におけるマーケティング など</p>					
教員よりの要望					
自分から、何かを発信できる人を歓迎します。					
選考方法					
卒業研究は研究演習2の単位を取得した人であれば原則履修可能です。					

評価方法	
<p>普段の授業参加度、および提出課題にもとづいて評価します。</p> <p>1回の授業につき4時間程度の準備(予習復習)を要します。</p>	
教員英字氏名	研究室
Goto Kozue	研究棟 206研究室
最終学歴	
関西大学大学院商学研究科 博士課程後期課程	
学位	
博士(商学)	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
<p>教員プロフィールを参照してください。</p> <p>https://www.umds.ac.jp/profile/pages/goto.html</p>	
趣味・特技	
音楽鑑賞・・・クラシック音楽が好きです。フルートを習っています。	
所属	
商学部マーケティング学科	
所属学会	
日本商業学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会	
専門分野	
ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討しています。	
担当科目	
ブランドマネジメント論、マーケティング・リサーチ、マーケティングケーススタディ、流通科学入門など	
備考	
実務経験の有無及び活用	