

講義名	卒業研究				
講義コード	44410	授業形態		開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4 時限
担当教員	潘 志仁		サンパリング・コード		

学部・学科	演習分野
マーケティング学科	グローバル・マーケティング、国際経営

概要説明

4年次は通年を通じて、就職、卒業論文または大学院進学を指導します。
日本経済新聞と業界研究を中心に指導するが、大学院進学希望者に対して、テーマ設定と研究課題を始めとする研究計画書の書き方を指導します。

主な卒業論文のタイトル

2024度卒業論文テーマ
「スポーツと食事の関係について - 現状の課題と解決方法 - 」

教員よりの要望

ゼミ教員とのコミュニケーションはさけていけません。先生をたよりにする、しかし、頼りっぱなしにしないでいけません。
日々の日本語(留学生)の学習に全力投球しましょう。
就職活動は早自早自に準備しましょう。

選考方法

求める学生像：「可山優三型」（加山雄三）
・やる気がある。
・前向きに積極的に物事に取り組む。
・困難にくじけず立ち向かう。
・ネクラよりネアカな学生。

評価方法	
発表：60点 ゼミへのコミットメント（質問・発言・討論）：40点	
教員英字氏名	研究室
PAN ZHIREN（中国江蘇省出身）	研究棟 1 3 1 1
最終学歴	
神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了	
学位	
博士（経営学）（神戸大学）	
主な研究活動・社会活動・研究業績	
単著 『生産システムの海外移転—日本企業を中心に - 』白桃書房、2001年 『中国企業のものづくり』白桃書房、2007年 共著 石田浩『中国農村の構造変動と「三農問題」』晃洋書房、2005年。	
趣味・特技	
釣り・サッカー観戦・クラシック音楽鑑賞	
所属	
商学部マーケティング学科	
所属学会	
国際ビジネス研究学会	
専門分野	
国際経営 グローバル・マーケティング 多国籍企業 中国ビジネス	
担当科目	
流通科学入門（分担）、マーケティング学科へのいざない（分担）、国際マーケティング論、新興国市場戦略論、中国企業論/地域ビジネス研究（中国語）	
備考	
オフィスアワー：水・木曜日12時20分から16時50分 研究室メールアドレス：Zhiren_Pan@red.ums.ac.jp	
実務経験の有無及び活用	