

講義名	卒業研究		
講義コード	44412	授業形態	
担当教員	秦 洋二	開講期・曜日・時限	通年 木曜日 4時限
		サンパリング・コード	

学部・学科	演習分野
全学部全学科	秦 洋二ゼミナール（流通・マーケティング論）

**概要説明**

みなさんは普段色々な店で買い物をしています。少し高級な服を買う時は、デパートに行くでしょうし、食料品や生活雑貨はスーパーで買うかもしれません。ニュースやお弁当などは近くのコンビニで買うことが多いでしょうか。本ゼミでは商業・流通の活動が行われている現場に注目し、流通やマーケティングの理論が現実社会においてどのように適用できるのか、また現実社会で起きている現象から、どのような理論が導き出せるのかを考えていきます。そのためには自分自身の目で、実際に地域を歩いてみる必要があります。本ゼミでは全員でフィールドワーク（現地観察）を行います。どこに行っても、何を観察するかはゼミ生自身で決めます。

3年次以降は社会連携企画、アクティブラーニングにも積極的に参加します。ゼミの時間以外でも作業が必要なことが増えますが、その分やり甲斐も大きくなります。卒業研究では、自分自身で自由にテーマを決めて卒業論文の作成に取り組みます。

教室で勉強だけでは満足できない人、積極的に外に出てみたい人、そして頑張るときは頑張る、遊ぶときは遊ぶ、メリハリの効いた学生生活を送りたい人は、是非ガイダンスを聞きに来てください。

**主な卒業論文のタイトル**

- ・バラエティ番組の現状と今後
  - ・喫煙者と非喫煙者の共存社会
  - ・大型スーパーの浸出と商店街の衰退
  - ・パチスロの人気・不人気
  - ・大学生の食生活について - 大学生の実態 -
  - ・サッカー・バイク市場におけるナイキのマーケティング戦略
  - ・中古車市場の今後 - 中古車人気の推移 -
  - ・富山の鉄道交通について
  - ・宅急便の配達システムと効率化
  - ・兵庫県酒蔵の立地分析
  - ・若者の車離れ
  - ・明石市コミュニティバス「たこバス」の存続理由
  - ・ヒップホップの始まりから現代への影響
  - ・EC市場における消費者の関わり方
  - ・非喫煙エリアでの若者の喫煙行動
  - ・黒田官兵衛の歴史の真相についての研究
- 他多数

**教員よりの要望**

知り合いに会ったら挨拶をする、そういった一人の人間として基本的な、しかし重要なことを疎かにしない人、様々なことに好奇心を持ち、何事にも積極的に取り組む意欲ある人の参加を期待します。

**選考方法**

- ・ゼミの個別ガイダンスには必ず出席してください。
- ・応募者多数の場合は、自己紹介書類の内容、成績等から総合的に判断します。場合によって面接を実施します。
- ・本ゼミは参加者全員共同作業によって運営されます。皆と力を合わせて仕事ができる人、自分勝手な振る舞いをしない人に来て頂きたいと思っています。

**評価方法**

出席を重視します。それに加えて、演習への取り組みや態度、発表内容などを総合的に判断して評価します。遅刻、無断欠席は厳禁です。

教員英字氏名	研究室
YUJI HATA	3 1 3 研究室

**最終学歴**

九州大学大学院人文科学府歴史空間論専攻博士課程修了 博士（文学）  
 関西学院大学大学院商学研究科商学専攻博士課程修了 博士（商学）

**学位**

博士（文学）、博士（商学）

**主な研究活動・社会活動・研究業績**

- 【著書】
- 『日本の出版物流通システム - 取次と書店の関係から読み解く - 』九州大学出版会, 2015 (単著)
  - 『小商圏時代の流通システム』古今書院, 2013 (分担執筆)
- 【論文】
- “Regeneration” of urban functions: a case study of Otsumaka Street, Kobe City 『The 11th Society of Asian Retailing and Distribution (SARD) Workshop proceeding.』 2013, pp.325-337
  - 帳合書店の分布状況からみた取次会社間の競争 流通科学大学論集-流通・経営編-第25巻, 2012, pp.87-104

**趣味・特技**

旅行に行くのが好きです。

**所属**

商学部マーケティング学科

**所属学会**

日本商業学会, 日本地理学会, 人文地理学会, 経済地理学会, 地理科学学会, 地理空間学会, 日本出版学会, サービス学会, 兵庫地理学協会, 日本流通学会

**専門分野**

流通論, サービス・マーケティング, 経済地理学

**担当科目**

商業起業論, 基礎知識(地理), 小売業の使命と魅力, 海外マーケティング研修, 流通科学入門, 商業立地論, 研究演習, 研究演習, 卒論演習, など

**備考**

- ・このゼミでは2, 3年では現地調査・フィールドワークを行います。行き先は皆で話し合ってから決めます。交通費等一部自己負担をお願いする場合があります。
- ・社会共創プログラムにも積極的に参加します。
- ・卒業論文のテーマは自分で考えて決めて頂きます。

**実務経験の有無及び活用**