

講義名	流通・マーケティング演習(M2)		
講義コード	41502	授業形態	開講期・曜日・時限 通年 木曜日 1時限
担当教員	後藤 こそ恵	サンパリング・コード	

学部・学科	演習分野
流通科学研究科	マーケティング

概要説明
<p>1) 先行研究について正しい参照・引用方法を身につける  2) 論文の体裁について正しく理解して執筆できる  3) 意義のある研究目的を設定できる  4) 独自性のある仮説を設定できる  5) 適切な方法を用いて仮説を検証できる  6) 得られた分析結果から有意義な考察ができる  7) 正しい日本語を用いて記述・後述できる</p>

主な卒業論文のタイトル
<p>感覚マーケティング  サブカルチャー分野の消費者行動  化粧品ブランド戦略  有名人の広告効果  ほか</p>

教員よりの要望
<p>詳しい授業計画は合同ゼミ実施計画にて確定しますが、大まかに以下のような予定です。</p> <p>1 合同ゼミ  2 個別ゼミ 研究計画書改定  3 合同ゼミ  4 個別ゼミ 研究計画書プレゼン用意  5 合同ゼミ  6 個別ゼミ 先行研究のレビュー発表  7 合同ゼミ  8 個別ゼミ 先行研究のレビュー発表  9 合同ゼミ</p>

選考方法
研究計画書と面接

評価方法
<p>授業参加度および提出物  到達目標1)～7)がどの程度達成されているかによって評価します。</p>

教員英字氏名	研究室
KOZUE GOTO	216

最終学歴
関西大学大学院 博士課程後期課程

学位
博士(商学)

主な研究活動・社会活動・研究業績
<p>『1からのマーケティングデザイン(碩学会、共著)』、『広告コミュニケーション研究ハンドブック(有斐閣、共著)』、『よくわかる現代マーケティング(ミネルヴァ書房、共著)』その他ブランド関係の論文  神戸市消費生活センター委員など</p>

趣味・特技
フルート

所属
商学部 マーケティング学科

所属学会
日本商業学会、日本流通学会、日本広告学会、日本消費者行動研究学会

専門分野
ブランド・コミュニケーションの今日的課題について検討

担当科目
ブランド戦略論、マーケティング・リサーチ、流通科学入門など

備考
<p>本授業を受講することでディプロマポリシーと関連する以下の力を身につけることができる。理論的・実証的な課題を研究するために必要な科学的的方法論を身につける。研究者として、流通科学諸分野における豊かな学識と研究能力を身につける。マーケティング分野において専門的な研究を行い、修士論文あるいは課題研究の成果を完成させる。</p> <p>演習形式で実施し、授業外ではオンラインでコミュニケーションをとる。</p>

実務経験の有無及び活用