

講義名	経営管理特殊演習		
講義コード	53502	授業形態	
担当教員	李 東浩	開講期・曜日・時限	通年 金曜日 3時限
		キャンパリング・コード	

学部・学科	演習分野
商学部経営学科	楽しく頑張る@李 東浩ゼミナール（経営戦略論×国際経営論）

概要説明
経営学全般、特に経営戦略、国際経営、人的資源管理、イノベーションと企業変革、自動車始める産業構造、日中米を始める国別比較経営分析を専門とする。

主な卒業論文のタイトル

戦略統合研究パラダイムの理論構築と実証調査：日中の中小企業・組織への運用分析（博士論文）
 破壊的イノベーション理論による競争力の国・産業・企業レベルの分析 電気自動車用動力電池と燃油自動車用起動電池の比較研究
 外食企業の経営管理モデル研究：海底撈の組織・人事・顧客を一体化させた「ERSM分析」
 複合型イノベーション（CPI）方法論の探究：一次データと二次データによる企業調査
 中小企業のリスクマネジメント研究：制度的な分析枠組みの構築と調査実施
 人的資源管理論における異文化研究フレームワークの構築：ベトナム進出日系企業と日本企業におけるベトナム人・日本人従業員の意識調査を中心として
 デザイン・ドリブン・イノベーションにおける製品開発に関する研究：イタリア自動車デザイン企業ビニンファリーナからの示唆
 あきんどスロローの競争戦略：ポジション類型の視点から
 楽天とアマゾンとの競争戦略：「顧客価値の最大化」を切り口にして
 フォルクスワーゲンとトヨタの戦い：中国自動車市場におけるイノベーションと国際経営戦略の比較分析
 花王の競争戦略：PPM分析を超えて
 日本ゲーム企業のビジネスモデル・イノベーション：任天堂とグリーを中心の比較分析
 会員制倉庫型量販店のアジア市場での現地化比較研究
 日中韓を中心とする携帯電話産業の国際比較：オープン・イノベーションの視点からの考察
 中国におけるファストファッションアパレル企業に関する研究－外資系三社と民族系二社を中心に－

教員よりの要望

本ゼミの座右の銘は「楽しく頑張る」である。
日々地道な研鑽と精進を進めてください。

選考方法

対面で研究の意欲・計画と能力を確認する。

評価方法
毎回ゼミに参加し、着実な進捗を実施して、質の高い卒論を完成する。

教員英字氏名	研究室
DONGHAO LI	1棟214研究室

最終学歴
博士（経営学）

学位
経営学博士、経済学修士、工学学士

主な研究活動・社会活動・研究業績
近年の主な研究業績：

単著：「グローバルライイトハウス 第4次産業革命の礎・その現状と全体図の整理」 2024年3月
 単著：「MRJとC919：日中次世代旅客機開発の比較分析 国家意志と組織能力が成否を決める」 2024年3月
 単著：「日中の産業構造分析：5年間の変化（下）-競争優位産業と競争劣位産業-」 2023年10月
 単著：「グローバル競争論の学問体系と視野範囲の探索 経営学を超えた学際的なアプローチ」 2023年3月
 単著：「日中の産業構造分析：5年間の変化（上） 競争優位産業と競争劣位産業」 2023年3月
 単著：「断続的競争優位：組織論と戦略論の新しいパラダイム」（上下） 2021年9月と2022年3月
 単著：「断続的競争優位：模創理論による新たな組織戦略パラダイムの提起」組織学会2020年度研究発表大会
 共著：「イオンモールの競争優位 産業組織論と資源能力論を統合した研究パラダイム」 2019年9月
 単著：「模創理論の提起、模倣と創造のダイナミクス」 2019年9月
 単著：「日中の産業構造分析（上・下）：競争優位産業と競争劣位産業」 2019年1月・2018年7月
 単著：「模倣と創造のダイナミクス 理論フレームワークの構築」 2018年7月
 共著：「模倣から創造へのロジック 中国自動車メーカー「吉利汽車」の成長」 2018年6月
 単著：「学部ゼミ運営に関する一摸索 「楽しく頑張る」から「ひとつづくり」」 2018年3月
 単著：「日中競争力に関する比較研究序説 国、産業及び企業レベルの視点」 2018年1月
 単著：「日中自動車メーカーの製品開発：アーキテクチャのイノベーション（上・下）」吉利汽車のケース・スタディー」 2017年7月・2015年1月
 単著：「学生の心を掴む生きた教育 教学双方の意識転換によるアクティブ・ラーニング」 2017年3月
 共著：「日本大手通販企業：アマゾンと楽天の比較研究 ビジネスモデルと顧客価値の最大化に関する定量分析」 2016年7月

趣味・特技
音楽、読書、温泉、旅行

所属
商学部経営学科

所属学会
組織学会 日本経営学会 アジア経営学会、 ACM (Academy of Management) 米国管理学会、 AIB (Academy of International Business) 米国国際ビジネス学会

専門分野
経営戦略論、国際経営論、経営管理論、経営組織論、経営変革論

担当科目
学部でも多くの授業科目を担当しています 国際経営論、経営戦略論、企業倫理論、グローバル競争論、経営学科へのいざない 時にはこれらも担当 経営組織論、経営学入門、グローバル経営特論 専門基礎演習、研究演習、研究演習、卒業研究

備考
まずやる気を引き出して、楽しく奮って応募して、ゼミに参加してください。

実務経験の有無及び活用
なし。