

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	後藤 こそ恵
		6 単位	開講曜日時限	月曜1限

主題

マーケティング論、ブランド戦略論

到達目標

論文作成を通じて「問題意識の明確化 － 既存文献レビュー － 仮説提示 － 仮説検証」の修得を図ります。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、マーケティング論およびブランド戦略論を主題とし、修士論文のテーマとしては、企業のブランド・コミュニケーションの問題などが考えられ、具体的には、広告、SP などの効果を研究することが考えられる。なお、非営利組織のマーケティングも研究対象とする。

<授業計画>

M1 の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、年明けから論文作成にむけて報告をしてもらうことを目標とする。M2 の学生は修士論文作成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とする。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。ゼミ中にもらったコメントを含めて十分復習をしておくこと。

教材

<教科書>

未定。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示する。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	1 2 6
曜 日	時 間 帯		
リクエストに応じて適宜設定			