

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	白 貞壬
		6 単位	開講曜日時限	月 3

主題

流通・マーケティング論

到達目標

論文作成を通じて「問題意識の明確化—文献レビュー—分析枠組みの導出—仮説提示—仮説検証」の修得を図る。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、流通・マーケティング論を主題とし、具体的な修士論文のテーマの選定や、研究課題の発掘、それについての課題を遂行することを考える。

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、常時論文報告をしてもらうことを目標とする。

M2の学生は修士論文作成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とする。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。ゼミ中にもらったコメントを含めて十分復習をし、次の報告に向けて反映しておくこと。

教材

<教科書>

未定。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示する。

オフィスアワー

研究棟	Ⅲ	研究室 No.	504
曜 日	時 間 帯		
月	16:20～17:50		
水	12:10～14:30		