

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	新 雅史
		6単位	開講曜日時限	月3

### 主題

流通論、地域商業論

### 到達目標

修士論文の作成を通じて、研究課題の設定、文献レビュー、フィールドワークを含む調査の計画と実施、分析と考察、論文としての主張の組み立て方を修得することを目指します。

### 概要と授業計画

#### <概要>

当演習では、流通論および地域商業論を主題とし、商業活動と地域社会との関わりを多面的に検討します。日本国内の事例にとどまらず、受講生の出身国・地域における事例を取り上げることにも積極的に歓迎します。具体的な修士論文のテーマとしては、以下のようなものが考えられます。

- ・観光やインバウンドの拡大が地域商業にもたらす影響に関する研究
- ・移民・エスニック・コミュニティと商業空間に関する研究
- ・各国・各地域の商業政策および流通政策の比較研究
- ・中小小売業の経営と地域社会における役割に関する研究

#### <授業計画>

M1の学生は、早い段階で修士論文のテーマを確定し、文献レビューと予備的な現地調査を通じて研究課題を明確化することを目指します。

M2の学生は、修士論文の完成に向けて本格的な調査と執筆を進め、定期的な進捗報告を重ねながら計画通りに論文を仕上げることを目指します。

### 成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価します。

### 履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行うこと。文献の渉猟に加え、フィールドワークや一次資料の収集を重視し、自分の言葉で説明できる水準まで内容を整理してから報告にのぞむこと。出身地域の事例を扱う場合も、現地調査と先行研究の確認を丁寧に行ってほしい。

### 教材

#### <教科書>

各自の研究課題や分析方法に応じて指示します。

### オフィスアワー

研究棟	II	研究室 No.	2707
曜日	時間帯		
木	14:40～16:10		