

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	三浦 玉緒
		6単位	開講曜日時限	火 1

### 主題

マーケティング論

### 到達目標

論文作成を通じて「問題意識の明確化 - 文献レビュー - 分析枠組みの導出 - 仮説提示 - 仮説検証」の修得を図ります。

### 概要と授業計画

#### <概要>

当演習では、サービス・マーケティングを主題とし、具体的な修士論文のテーマとしては、企業のサービスビジネスにおける問題などが考えられ、具体的には、企業のサービス・マーケティング戦略、モノとサービスの相違がマーケティング戦略に及ぼす影響などが考えられます。

#### <授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、年度末には自身の研究テーマについて文献レビューを行い、年明けから論文報告をしてもらうことを目標とします。

M2の学生は修士論文作成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とします。

### 成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価します。

### 履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は入念な準備を行い、報告に備えること。ゼミ中にもらったコメントを含めて十分復習をし、次の報告に向けて反映しておくこと。参考資料の出典を必ず明記すること。

### 教材

#### <教科書>

未定。

#### <プリント資料及び参考文献>

適宜、指示します。

### オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	312
曜日	時間帯		
リクエストに応じて適宜設定			