

科目名	流通・マーケティング演習	単位	教員名	西村 順二
		6単位	開講曜日時限	月3

主題

商学（流通論・マーケティング論）

到達目標

論文作成を通じて「問題意識の明確化 － 既存文献レビュー － 仮説提示 － 仮説検証」という研究スキームに則り、複雑な現実世界から問題発見を行う能力と論理実証主義の論理思考修得を目指す。

概要と授業計画

<概要>

当演習では、流通論・マーケティング論を主題とし、研究課題の発掘とそれに基づく修士論文のテーマの選定を行う。また、それらに向けての方法論的書課題等についても学んでいく。

修士論文のテーマとしては、

- ・マーケティング活動全般に関する研究
- ・流通チャネル(小売・卸売)、流通構造、流通動態に関する研究
- ・製品・サービス戦略に関する研究
- ・IoT や生成 AI 環境下におけるマーケティング展開に関する研究
- ・地域創生・地域活性化とマーケティングに関する研究

などが挙げられる。

<授業計画>

M1の学生は早い段階で修士論文のテーマを確定し、常時論文報告をしてもらうことを目標とする。

M2の学生は修士論文作成に向けて準備を進め、計画通り論文を完成することを目標とする。

成績評価方法

平常点と報告の内容の他、修士論文の内容で最終評価する。

履修にあたっての注意・助言他

報告予定者は事前に入念な準備を行い、報告に備えること。ゼミ中にもらったコメントを含めて十分復習をしておくこと。

教材

<教科書>

未定。

<プリント資料及び参考文献>

適宜、指示する。

オフィスアワー

研究棟	I	研究室 No.	316
曜日	時間帯		
火	12:20～12:55		