大学案内

“なりたい自分”を発見する。

流通科学大学

University of Marketing and Distribution Sciences

流通科学大学の学びは３学部７学科・16コース。

将来のキャリアイメージに合わせてコース選択できるので、自分 が目標とする「なりたい自分」を目指して主体的に学べます。

学　部	学　科	育てたい学生像	コ　ー　ス	学びの内容・育成する力
商学部 企業や個人経営者の立場からビジネスを捉える力を身につけます。	マーケティング学科	企業環境をマーケティングの視点で捉え、現状を改変する努力を持続することができる学生	ブランド戦略コース	現代のビジネスにおけるマーケティングの重要性に対応。消費者行動を理解した上で新たな製品・商品の立案に深く関われる力を育成します。
			流通ビジネスコース	流通・小売・物流の仕組みについて深く理解し、流通ビジネスに深く関われる力を育成します。
	経営学科	企業マネジメントに関する幅広い知識と専門領域で要求される知識・実践的能力を身につけることで、社会に貢献できる学生	経営戦略コース	現代企業の経営問題を幅広い視点から理解して、問題の解決を図る力を育成します。
			起業・事業承継コース	起業や事業承継を目指すために欠かせないリーダーシップ、経営に必要な組織運営・事業・会計の知識などを身につけます。
			グローバル経営コース	企業の国際化が一般的になる時代において、グローバルな経営に関心を持ち実践できる力を育てます。
			会計コース	会計の仕組みや制度を知り、企業運営を資金面からリードできる力を身につけることを目指します。
経済学部 経済学や情報処理の知識を身につけ、社会に必要とされる人材を育てます。	経済学科	経済やまちづくりの知恵を融合し企業や地域社会で活躍できる学生	現代経済コース	経済のグローバル化や少子高齢化、技術革新など現代社会の動きを理解し、社会の諸問題への解決策を提案できる力を育てます。
			地域まちづくりコース	複雑かつ多様化する地域社会を理解し、問題や課題を洞察し、専門知識を融合して解決策を提案できる幅広い応用力を育成します。
	経済情報学科	経済情報を的確に分析・活用できる学生	経済情報コース	「経済を見る目」と「情報処理の技」の基礎力を同時に学ぶことを通じて、データに基づく経済分析力を育成します。
			情報システムコース	経済学、情報や情報システムについての学びを深め、経済学の諸問題を情報という側面から解決したり分析したりすることができる力を育てます。
人間社会学部 人と暮らし、人とエンターテイメント（娯楽）、人と健康について現代社会から学びます。	心理社会学科	現実社会の様々なテーマに取り組み、よりよい人間社会を創造することができる学生	心理コース	観察、実験、調査、面接、心理テストから人々の心理と行動を的確に把握する力、援助を求めている人に適切な援助をする力、あらゆる場面で必要とされる優れたコミュニケーション力を育成します。
			社会文化コース	現実社会の様々な問題を捉え解決策を提示できる力、新しい社会や文化をつくることができる力、社会人として活躍する基礎的な力を育成します。
	観光学科	観光ビジネスのスキルを備え、高い人間力を有する学生	観光事業コース	観光、経営、ホスピタリティの３分野についてバランス良く基礎知識を習得。さらに観光の周辺分野を広く学修することで、観光分野へ就業するための力を育成します。
			ホテル・ブライダルコース	観光、経営、ホスピタリティの３分野を学んだ上で、ホテルに特化した経営、接遇技術や、ブライダルの企画催行のためのスキルを身につけ顧客満足を追求する力を育成します。
	人間健康学科	健康的で豊かな社会の実現に貢献できる学生	スポーツマネジメントコース	健康に関する社会現象や社会問題を観察・評価・分析し、人々の健康の維持・増進に関するマネジメント能力の習得を目指します。
			スポーツ健康コース	スポーツを通して社会で役立つ対人能力やリーダースキルを学びます。また健康であり続けるために、身体を動かす楽しさを伝え実践的に指導できる力を育成します。

いろいろなことを体験するうちに、興味の幅が広がって…

もし、やりたいことや夢が変わったら…？

流科大なら、途中で学びたいことが変わっても大丈夫!

2年生で転学部・転学科が可能

※各年度の学部・学科の在籍状況によります。

たとえば…　商学部から経済学部へ転学部、人間健康学科から観光学科へ転学科するなど

2022年度は22名の学生が転学部・転学科
主な理由　●学びたい内容が変わったため　●教員免許取得のため　など

やりたいことや夢がたくさんあっても大丈夫!

学部・学科を超えて…

授業の受講が可能

たとえば…　人間社会学部観光学科の学生が商学部マーケティング学科の授業を受講するなど

ゼミ活動が可能

たとえば…　経済学部経済情報学科の学生が人間社会学部人間健康学科所属の先生のゼミに参加するなど

大学院

流通科学研究科

流通分野の高度専門職業人・研究者およびアジアでの流通の発展に貢献する人材を育成します。

修士課程			博士後期課程		
方法論研究（4単位）	特論科目・演習（22単位）		実学系演習科目（4単位）	特殊研究科目（4単位）	実習科目（4単位）	演習科目（12単位）
理論的・実証的な課題を研究するために、必要な科学方法論を「方法論研究」として設置します。	流通科学諸分野における豊かな学識と高度な研究能力を備えた研究者及び高度専門職業人を育成するために必要な基礎科目を、「特論科目」として設置します。また、修士論文の作成を指導するため、「演習科目」を設置します。		具体的な課題に対するリサーチや事例演習に基づく討論などを通して、知識の実践的理解を深める4科目を設置します。	修士課程よりもさらに高度かつ専門的な学識と研究能力を養成するための科目として「特殊研究科目」を設置します。	教育指導に関する実習の機会を提供し、流通科学諸分野における指導者となるためのトレーニングを行う「実習科目」を設置します。	流通科学諸分野における高度な研究能力を備えた教員ならびに高度専門職業人を養成するため、指導教員をはじめ関連研究分野の教員による指導のもと博士論文の完成を目指す「演習科目」を設置します。
論文作成方法論研究 定性的方法論研究 統計的方法論研究	［特論科目］流通システム原理特論／流通企業経営特論／サービス・マーケティング特論／マーケティング戦略特論 など	［演習］流通・マーケティング演習／経営管理演習／ファイナンス演習／空間市場・データ分析演習／経済分析演習	課題演習／事例演習（ケースメソッド教育）／ゲーミング演習／事業化提案演習	流通・マーケティング特殊研究A・B／経営管理特殊研究A・B／ファイナンス特殊研究A・B／空間市場・データ分析特殊研究A・B／経済特殊研究A・B	修士課程実学系演習科目の教育実習	流通・マーケティング特殊演習／経営管理特殊演習／ファイナンス特殊演習／空間市場・データ分析特殊演習／経済特殊演習

流通科学大学は『留学生のためのサポート』が充実。
留学生が学内外で活躍でき、さまざまな経験 を通して学 べます。

本学の留学生数は学生全体の約20%を占めます。
出身国は、中国、ベトナム、韓国、台湾、カンボジア、ネパール、インドネシア、タイ、
モンゴル、ミャンマーなど17の国と地域にわたり、在学者数は約870人です。
これまでの留学生の受け入れ実績を踏まえ、
トータルに留学生をサポートできる体制を整えています。
（2023年5月現在）

私たちが一人ひとりを
全力でサポートします！

留学生支援課の職員

留学生支援

流通科学大学には、留学生を専門的に支援するセクションがあり、
留学生の学修相談・進路相談・就職相談等を行っています。

● 留学生支援課

留学生の皆さんが充実した学生生活をおくれるよう総合的にサポート。
大学生活で分からないこと（住居、アルバイト、悩み事等）があれば最初の相談窓口として対応します。
また、留学生が必要となる在籍管理や在留手続き支援、日本人学生や地域との交流、日本文化の体験など
多彩なイベントも開催します。

留学生先輩相談ブース

先輩留学生が1年生の相談役を務める「留学生先輩相談ブース」を開設。
それぞれの国の留学生の先輩に、SNSを活用しながら履修や奨学金、下宿生活等について
質問や相談ができます。4月を中心にお昼休みに週１回程度開催しています。

※本誌に記載されている記事及びデータは、取材当時のものです。

日本語学習サポート

留学生の日本語学習をカリキュラムやプログラムで
サポートしています。

● RYUKAスピーチ・朗読コンテスト

日本語上達のためのきっかけとして、スピーチコンテストを実施
しています。
「日本語部門」のほか「関西弁部門」、
「英語部門」には日本人学生も参加しています。
日本語学校の生徒様も参加可能です。

● 日本語プレゼンテーションコンテスト

日本語の表現力向上や異文化コミュニケーション能力を
身につけることを目的に実施しています。

● N1取得対策講座

日本語能力向上のため正課外でも日本語能力試験に合格できるよう
サポート。例年、外部講師を招き、無料で対策講座を実施しています。

※在学中にJLPTN1取得で単位認定も可能です。

● 大学院進学サポート講座

学部生として在学中に大学院進学に向けたサポート講座を実施。
進学に向けた準備や研究計画書の書き方、添削などを中心に
サポートをしています。

「流通科学大学Only Oneの教育」を推進
独自性の高い多彩な学びにより、学生一人ひとりの大きな成長を促します。

夢の種プロジェクト!
流科大Only One! 教育プログラム

4年間の学びで

“なりたい自分”の夢を探す・育てる・咲かせる!!

学生が自分で“夢の種”を「探す」「育てる」「咲かせる」ために必要な学びと経験が詰まった流科大独自の教育プログラム。
自分の未来のために、夢を持って学生生活を送ってほしい。
そして、卒業した10年後、20年後の生活、人生そのものを咲かせることを目指します。

1年 探す

“なりたい自分”を見つける

なりたい自分発見カリキュラム

入学時から始まる「なりたい自分発見カリキュラム」では、いろいろな場所でいろいろな人と出会い、話を聴くことで、自分が本当にやりたいことや、なりたい夢を見つけます。

- ●コミュニケーション能力を高める
- ●企業人・卒業生と交流する
- ●ルール・マナーを身につける
- ●自分の将来について考える（キャリア教育）
- ●新しい友人をつくる など

自分の“なりたい”を探す

なりたい自分発見カリキュラムのクラス編成
学部学科の枠を超えて日本人・留学生を問わず編成。
クラス単位でさまざまな取り組みを行います。

2・3年 育てる

どんな課題にも対応できる力と精神を身につける

実践的な学びが充実

ビジネスの世界に必要な、知識を知恵に変換できる力、相手を納得させるコミュニケーション能力などを身につけます。また仲間と築くチームワークとチャレンジする精神も育みます。

実践を通して学ぶ

キャリアアップセミナー／社会共創プログラム
流科大版マネーの虎

2年生で転学部・転学科ができる

※各年度の学部・学科の在籍状況によります。

2022年度は22名の学生が転学部・転学科

【主な理由】●学びたい内容が変わったため
●教員免許状取得のため　など

社会とのつながりが強い

企業論特別講義／業界研究／プロデュース論

グローバルな環境が充実

GSP（グローバル・スタディーズ・プログラム）／
海外留学／ワールドフェスティバル／海外研修／
国際交流施設学生寮／ World Hall など

4年 咲かせる

独自の進路サポートで夢への第一歩を踏み出す

夢の実現に向けた就職サポート

流通科学大学では、10年後も20年後も充実した人生を送るための基礎を築くステージ。『キャリア教育』と『就職支援』を連携させながら学生一人ひとりをサポート。
大学4年間を通して、あなたの進路を一緒に考えていきます。

咲かせる第一歩

- ●就職希望者全員と職員が1対1で面談
- ●就職活動支援イベントへの参加
- ●学内企業説明会への参加
- ●自己PRできる活動をゼミで経験
- ●インターンシップに参加　など

卒業後も参加できるイベントや受講できる授業があります。
ネアカ塾（生涯学習）／企業論特別講義／業界研究

流通科学大学は『留学生のためのサポート』が充実。
留学生が学内外で活躍でき、さまざまな経験を通して学べます。

>>>流通科学大学の教育

1年生から始まるキャリア教育！

なりたい自分発見カリキュラム

入学から半年間、じっくり自分と向き合い、「なりたい自分」を見つけるカリキュラム。
3学部7学科の枠を超えてクラスを編成し、クラス単位でさまざまな取り組みを行います。

入学式

壇上で大学生活への思いを自分の言葉で語ります。迷いがあっても大丈夫。入学式が「なりたい自分」に気づく第一歩。

コミュニケーションキャンプ

課題解決プログラムなどを通して、グループの中での自分の生かし方を見極めます。言葉、心、体で触れ合い、新しい友人との距離も縮まります。

コミュニケーション演習

コミュニケーション能力を高め、グループの中での自分の生かし方を見極めながら、チームで課題解決できる「グループ力」を強化します。

フィールド演習

自分の興味・関心を社会でどのように生かせるか、身近な街でのフィールドワークを通して、自らテーマを見つけ、学ぶ力を養います。

先輩・卒業生との交流

先輩や卒業生との交流を通して、充実した学生生活や学び方のヒントをもらい、行動力を高め、視野を広げます。

ルール・マナー教育

大学生としてはもちろん、日本で生活するために必要となるルールとマナーをしっかり身につけます。

企業人との交流

幅広い業界・業種の企業人との交流を通して各業界の最先端の動きを知り、そこで活躍するために必要な知識を明確にします。

異文化理解

海外研修や異文化体験プログラムを通して、世界の学生と交流し、海外の企業を訪れ、グローバルな視点から、なりたい自分と学びについて考えます。

※プログラムは変更になる可能性があります。

国際交流イベント

● World Hallでさまざまなイベント

日本人学生と留学生がもっと交流できるようにという学生提案から誕生したWorld Hall。
学生がさまざまな国際交流イベントを企画し、実施しています。

日本文化に触れるイベント

RYUKAお正月イベント

餅つき、お雑煮・ぜんざいの振る舞いなど、日本のお正月文化を体験。近隣の住民も参加します。

節分イベント

豆まきや恵方巻きなど節分を体験するイベント。日本人学生が企画して実施しています。

● RYUKA ワールドフェスティバル

国際交流をテーマとするミニ学園祭です。留学生による各国料理の模擬店や母国紹介をします。日本人学生や近隣にお住まいの方が来場し、異文化交流が広がります。

● りゅうか祭「インターナショナルフェスティバル」

学園祭「りゅうか祭」では、「留学生おすすめ各国料理」をつくって模擬店で販売しています。

● 国際交流バスツアー

留学生と日本人学生が参加できるバスツアーを年２回、実施しています。
日本文化や歴史に触れながら、日本人学生と交流ができます。

流通科学大学は国際交流を通し、グローバル 人材育成を目指します。

「国際交流施設 学生寮 RYUTOPIA 」

「国際交流施設 学生寮 RYUTOPIA 」は、
日本人学生と各国の留学生が共同生活をしながら、
さまざまな国際交流プログラムを通して
人間的な成長を促す新型教育施設です。
本学の「国際交流とグローバル人材育成」
を推進するものです。

国際交流施設 学生寮 RYUTOPIA

1F 国際交流スペース

日本人学生と留学生が
協力して、さまざまな
プログラムを企画・実施
しながら交流を深めます。

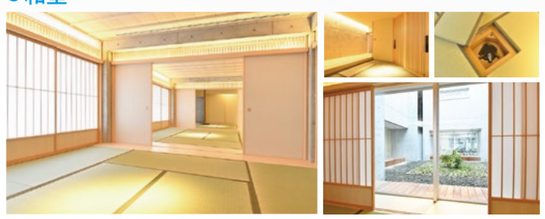
国際交流施設 学生寮 交流プログラム（実施例）

プログラムの内容は寮生が
中心となって企画しています。

- 新寮生歓迎会
- もちつき
- 七夕
- 節分
- バーベキュー
- 料理教室
- クリスマス

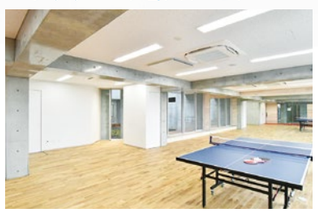
など

●和室



日本文化に親しめる空間。いけばな、茶道等の体験もできます。

●レクリエーションルーム



エクササイズや、体を動かすイベントが行えます。

●多目的室 1

研修やワークショップなど多目的に活用できます。

●多目的室2

パントリーを併設。
くつろげるラウンジスペースです。

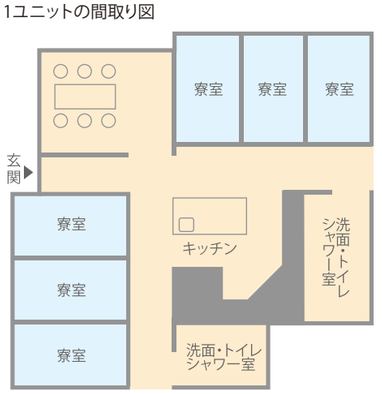
●自習室

落ち着いた環境で自習できます。

2·3F 居住スペース

日本人学生と留学生が６人（ユニット）で共同生活。
寮室はプライベートを尊重した個室（約10㎡）。
キッチンやリビングルームなどは共同で使用し、
互いの文化・価値観に触れ合います。

1ユニットの間取り図

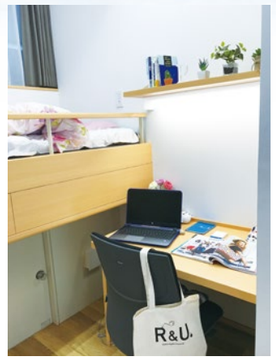


寮費は月額35,000円
（水光熱費込・館内Wi-Fi 無料）

初回振込額	11万円
内　訳	入寮費4万円 年間管理費3.5万円 寮費3.5万円／月
初年度総額	49.5万円

館内全域で Wi-Fi利用可能

24時間 管理人常駐



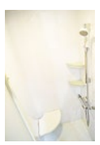
●寮室（個室）

ベッド、机、キャビネット、本棚、冷蔵庫などが設置されています。

●共用スペース

リビングルーム
食事や、コミュニケーション等、交流できるスペースです。

キッチン
寮生が一緒に調理をすることで互いの文化の違いに触れ合うことができます。



シャワー室
1つのユニットに2つあります。

洗面・トイレ
1つのユニットに2つあります。

流通科学大学では最新の学びの環境が整っており、楽しく充実した学生生活が送れます。

総敷地面積164.456㎡（サッカーフィールド約25 面分）のキャンパスには、学生が自主的に学び、友人と憩い、幅広く交流できる環境が整っています。

大教室

200～500 席の大教室では教養科目などの授業が開講されます。

中教室

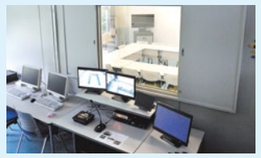
100 名を超える大人数のグループワークができます。

演習室

ホワイトボードになっている壁面を使ってアイデア出しをしたり、プロジェクターを使ってプレゼンテーションの練習をしたりできます。

心理学実験室

マジックミラーで心理学実験室内を見ることができ、被験者の行動観察などの心理学実験ができます。

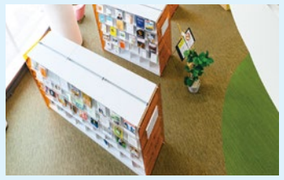


CAMPUS MAP

① 図書館

専門書をはじめ約20 万冊を所蔵しています。

一般紙、業界紙、英字新聞、中国語の新聞を取り揃えています。



学生専用自習室

広々としたブースで集中して勉強できます。
Wi-Fi 環境が整備されたパソコンエリア、パソコン不使用の自習室があります。

② メディアセンター

全席でパソコンが利用でき、プリントアウトもできます。授業のレポートやゼミの研究活動のほか、就職活動に役立つ外部データの活用もできます。

1Fは、パーティションで区切ったプライベートラボになっています。

2Fは、グループ活動やプロジェクターを使った発表練習などができます。

③ 留学生支援課

留学生のさまざまな支援を行います。わからないことはすぐに相談できます。

教務部

学修に関する相談・支援を行います。

就職部

就職に関するさまざまな支援を行います。

④ 保健室

学生の健康面をサポートします。

⑤ World Hall

さまざまな国際交流イベントなどが行われ、日本人学生と留学生の交流が広がるスペースです。

⑥ 思索の中庭

ランチを食べたり、くつろいで過ごしたりできます。

⑦ みかんホール

学生の憩いの場です。

⑧ ベルタワー

流通科学大学の象徴的なタワーです。

⑨ RYUKA HALL

700人収容のホール。入学式をはじめ講演会やイベント、クラブ活動発表などに活用されています。

⑩ アスレチック棟

アリーナ、武道場などがあり、多彩なスポーツに対応できる施設です。日本のスポーツ（剣道・柔道など）の活動もしています。

⑪ 人工芝グラウンド

サッカー、アメリカンフットボール、ラグビーなどに使用できる夜間照明を完備した人工芝グラウンド。

⑫ レストランRYUKA DINING

1、2 階あわせて約1200 席の広さを誇ります。カフェのようにくつろげるスペースもあり、学生の憩いの場としても利用されています。

栄養士の監修による日替わりのRYUKA ランチや、学生に人気のさまざまなメニューが提供されます。また、授業のある平日朝８時15分から９時まで提供される「100 円朝食」が人気です。

●人気の 100 円朝食

⑬ コンビニエンスストア

レストラン横にあり、利用しやすい立地です。

⑭ 国際交流施設 学生寮RYUTOPIA

日本人学生と留学生が共同生活を行いながら、さまざまな国際交流プログラムを企画・実施します。
入寮には選考があります。

全域で Wi-Fi が使えます -RYUKA Portal-

流通科学大学では全学生に個別のメールアカウントを設定。授業に関する情報や各種セミナーの案内、施設の利用などさまざまな情報を利用することができます。

■単位制度

流通科学大学の卒業に必要な修得単位数は124 単位です。年間で前期・後期と２回の定期試験があります。試験の成績は100 点を満点とした点数によりⒶ～D で評価します。

Ⓐ … 90点以上100点	┐	
A … 89～80点		合格
B … 79～70点		
C … 69～60点	┘	
D … 59点以下 ― 不合格		

■履修登録

各自が卒業までの学修計画とその年度の授業時間割表に基づき、履修科目を決定し、指定された期限内にWeb 履修システムを通じて履修登録を行います。

■授業時間

1 時限	9:00～10:30
2 時限	10:40～12:10
3 時限	13:00～14:30
4 時限	14:40～16:10
5 時限	16:20～17:50

年間行事

4月
- 入学式
- コミュニケーションキャンプ
- 新歓祭
- 前期授業開始

6月
- 国際交流バスツアー（春季）
- RYUKA ワールドフェスティバル

7月
- 前期定期試験

8月
- 創立記念日

9月
- ９月卒業式
- 留学生オリエンテーション
- 後期授業開始

11月
- りゅうか祭（学園祭）
- インターナショナルフェスティバル
- RYUKA スピーチコンテスト
- 国際交流バスツアー（秋季）

12月
- クリスマスパーティ

1月
- お正月イベント
- 後期定期試験

2月
- 節分イベント
- 学生表彰式

3月
- 卒業式
- 卒業記念パーティー
- 在学生ガイダンス

>>>流通科学大学の課外活動

好きなこと、やりたいことを通して仲間が増える課外活動。
他では得られない学生時代ならではの貴重な経験を積むことができます。

■課外活動ピックアップ

RYUKA ESS

留学生と日本人学生が英語で交流

お昼休みにWorld Hall に集まって気軽におしゃべりをしたり、ゲームをしたりしながら英語で楽しくコミュニケーションできるクラブ。「英語で話したい」という気持ちがあれば、現在の語学レベルは問いません。英語での交流を通していろいろな価値観に出会い、視野を広げながら成長していけます。

和太鼓部

イベントなどでの演奏で地域貢献

空間を揺らすように響く音、演奏者の迫力ある動き。初心者にも始めやすく、日本文化の魅力を体感できます。和太鼓の曲目を練習し、皆でその世界観を創り上げていく楽しみがあります。また、地域や企業のイベントなどで演奏するなど活動の舞台が広がっています。RYUKA HALL で行う定期演奏会は地域の多くの方が楽しみにされています。

ダンス部RUBU

やりたいジャンルのダンスで自己表現!

いろいろなジャンル（POP、LOCK、HIPHOP、JAZZ、GIRLS HIP HOP、BREAK）から自分がしたいダンスを選べます。大学から始める初心者が多いですが、先輩に丁寧に教えてもらううちに、いつの間にかのめり込み、もっと上手になりたいと個人練習に取り組むようになっていきます。

現代視覚文化研究会（現視研）

日本のサブカルチャーの魅力を発信

世界から注目される日本の「サブカルチャー（アニメ、マンガ、ゲーム等）」を楽しみながら、創作活動を行うクラブ。「模型班」、「ノベル班」、「イラスト班」、「グッズ班」、「コスプレ班」があり、好きな班に所属して活動します。２つ以上の班に所属したり、班の移動も自由です。

RYUKA 留学生クラブ

国際交流しながら友だちをつくる

多くの国際交流イベントを実施します。
日本文化に興味のある人、外国の文化に興味のある人がイベントを通して仲良くなります。

クラブ・サークル一覧

体育会系クラブ 31団体
- アメリカンフットボール部
- 男子ラグビー部
- 女子ラグビー部
- 硬式野球部
- 軟式野球部
- 男子ゴルフ部
- 女子ゴルフ部
- 男子硬式庭球部
- 女子硬式テニス部
- ソフトテニス部
- 男子卓球部
- 女子卓球部
- 男子バスケットボール部
- 女子バスケットボール部
- サッカー部
- 男子バレーボール部
- 女子バレーボール部
- 男子ラクロス部
- 男子ハンドボール部
- 陸上競技部
- 和太鼓部
- 剣道部
- 柔道部
- 少林寺拳法部
- 日本拳法部
- バドミントン部
- Outdoor Sports Club 遊走隊
- 自動二輪部 Mystique!
- 水泳部
- ダンス部 RUBU
- バーベルクラブ

体育会系サークル5団体
- テニスサークル：テニス
- アドバンテージ：テニス
- tone：球技
- フットサルサークル：フットサル
- ミックス：フットサル・サッカー

文化会系クラブ 12団体
- 電脳部マスターシステム
- 児童ボランティアALL-IN
- 福祉ボランティア部「ミルクティ」
- 社会イベント隊 ランニングボランティア部
- 写真部 camera obscura
- 軽音楽部
- 吹奏楽団
- 現代視覚文化研究会
- RYUKA ESS
- 演劇部 諸行無常
- Libro
- オープンキャンパススタッフ

文化会系サークル 10団体
- RYUKA留学生クラブ：国際交流
- Ryuka Innovation Team：社会連携活動
- 下宿サークル：下宿相談
- 棋道サークル：囲碁の普及活動
- マーケットボランティア《しずく》：『Awajishima Sodatete Market』のボランティア活動
- True Colors：マイノリティ理解
- 園芸サークル カンナリリー：園芸
- 麻雀サークル：麻雀
- 料理会：料理研究
- TFT（テーブルフォーツー）：発展途上国への給食支援

独立団体4団体
- 学生会
- 文化会
- 体育会
- 学園祭実行委員会

※2022年5月時点

>>>流通科学大学の就職支援

なりたい自分の夢の種をしっかり育てて咲かせるために
学生一人ひとりをサポート。
留学生の就職支援も充実しています。

就職支援

3年次から
就職部による就職支援が
スタートします。

就職部 就職活動全般をサポート

留学生向けインターンシップ先の紹介や、留学生のみを対象にした就職ガイダンスを開催しています。日本の就職活動の特色や面接でのマナーなどをていねいに説明し、留学生一人ひとりの事情に合わせた就職サポートを行っています。

留学生対象就職ガイダンス（10月～2月）
就職活動開始に向けて、“今、やるべきこと”をアナウンスします。年８回ほど実施。

インターンシップ（８～９月）
企業の協力を得て、目指す企業や業界で就業体験を行います。

SPI・筆記試験対策講座（11～2月）
就職筆記試験の得点アップを図ります。

個人面談（10月～12月）
全ての学生と個人面談を行い、一人ひとりの性格や目標に合わせた就職活動プランを作ります。

業界研究セミナー（11月～）・学内企業説明会（2月～）
様々な業界の企業を大学にお招きして業務内容や採用情報など詳しいお話を聞くことができます。留学生を採用したい企業も多数参加します。

OB・OG 就職相談会（2月）
就職活動や現在の仕事について、卒業生に直接話を聞くことができます。

グループディスカッション練習（2月）
就職採用試験で行われるグループディスカッションの練習を行います。

就職面接練習（2月～）
本学の教職員が面接官となり、本番を意識した面接練習を行います。

留学生対象合同企業説明会

留学生を積極的に採用している企業を大学にお招きし、業務内容や採用情報など、詳しいお話を聞くことができます。

就活対策セミナー（12月、2月）

就職活動に必要なノウハウを学ぶ1泊2日のセミナーを実施。本番に向けてモチベーションを高めつつ、実践スキルを身につけることができます。

主な内定先企業（2016～2023年3月卒業生実績）

トキトレーディング株式会社
関西国際空港産業株式会社
株式会社ラドルチェ
株式会社ホームロジスティクス
正栄工業株式会社
株式会社エリアマーケティングオフィス
株式会社武蔵野
アイコ株式会社
株式会社ベジコープ
株式会社サンテック
株式会社華森社
久門紙器工業株式会社
アイコー電子株式会社
カツシロマテックス株式会社
株式会社エヌエム・ヒューマテック
株式会社大阪フード
株式会社ジーユー
村上精機株式会社
株式会社ホテル関西
株式会社再春館製薬所
NBSホテル＆リゾーツ株式会社
株式会社オフテクス
株式会社神戸ポートピアホテル
マックスバリュ東海株式会社
イオンディライト株式会社
株式会社幸和ＪＡＰＡＮ
リゾートライフ株式会社
住友ゴム工業株式会社
TOA株式会社
株式会社スギ薬局
株式会社エイブル
株式会社パソナグループ
サンユー株式会社
大黒天物産株式会社
山村ロジスティクス株式会社
似鳥（中国）投資有限公司（ニトリグループ）
株式会社ドン・キホーテ
株式会社ヴィンクス
株式会社ホテルニューアワジ
株式会社ヨドバシカメラ
滋慶学園グループ
株式会社Link
株式会社G-7・オートサービス
アララ株式会社
株式会社万代
（医）星晶会
日本国内の専門学校や日本語学校など

◆内定者インタビュー

ファンティルオンさん（ベトナム）
商学部　マーケティング学科　ブランド戦略コース　2023年３月卒業

内定先：株式会社パソナグループ

自分の強みを生かせる企業に内定

日本の広告を見てマーケティングに興味を持ち、勉強したいと思いました。流通科学大学にいる日本語学校の先輩から話を聞き、留学生支援課のサポートがあって安心だと思い、進学を決めました。大学ではベトナム人のほか、他国出身の留学生や日本人の友人ができました。勉強面では、ゼミの先生やメンバーと一緒にいろいろな活動に取り組んだことが、一番の思い出として残っています。就職活動では、就職部を利用したり、ガイダンスに参加しました。最終的に、自己分析でわかった自分の長所や強みを生かせる企業にエントリーし、株式会社パソナグループから内定をいただきました。仕事では真面目さと冷静さを心がけ、信頼していただけるように頑張ります。

後輩へのメッセージ

一番大切なのは行動すること。大学の勉強だけではなく、いろんなことを経験するといいと思います。

なりたい自分の夢の種をしっかり育てて咲かせるために学生一人ひとりをサポート。
留学生の就職 支援も充実しています。

日本の物流システムを学びたいと考えて大学へ。卒業後は先進の技術を持つ物流業界で働きます。

カンデル ウマ カンタさん（ネパール）
商学部　マーケティング学科　流通システムコース　2021年３月卒業

内定先：山村ロジスティクス株式会社

留学生向け奨学金でモチベーションアップ

ネパールから日本に来て、日本の小売業や物流システムにとても興味を持ちました。たとえば、大量のモノを効率的に運ぶことで物価を下げている点です。日本で小売業や物流システムについて学ぶことが将来、母国の発展にきっと役立つと思ったので、流通科学大学へ進学することに決めました。

大学ではマーケティング学科・流通システムコースを選びました。自分が一番知りたかった「流通システム」やその技術について学べるので勉強が楽しく、毎日が充実していました。わからないときには、先生方に質問するとやさしく丁寧に教えてくれるので、よく理解できました。

流通科学大学は奨学金制度も充実しており、最大４年間受給することができます。私も4年間受給し、お金の面の不安を減らして生活することができました。

念願だった物流企業への就職で次の夢へ

授業以外で印象に残っているのは、学園祭「りゅうか祭」やワールドフェスティバルなどの学内イベントです。留学生が模擬店を出して母国の料理を販売し、来場者と交流します。私は知り合いのネパール人シェフにカレーを作ってもらったところ、とても好評でした。

学生時代には、大手ディスカウントストアでアルバイトをしていました。発注や仕分け、棚出しなどを経験し、大量の商品が効率よく店舗に並ぶ様子を見ていると、ますます日本の物流技術への関心が強くなりました。そこで就職は迷うことなく「物流業」を目指しました。内定をいただいた山村ロジスティクス株式会社は、先進の物流システムがある企業で、短時間で大量の商品を扱うことができます。卒業後、最先端の物流システムを使いながら仕事ができると思うと夢のようです。

課外活動でコミュニケーション力をアップ。授業では商品企画を経験することができました。

張　玉姍さん（中国）
商学部　経営学科　経営戦略コース　2021年３月卒業

内定先：似鳥（中国）投資有限公司（ニトリグループ）

課外活動のボランティアで多くの人と交流

大学の課外活動では、福祉ボランティア部「ミルクティ」に所属していました。印象に残っている行事は学内で行われるハロウィンパーティです。イベント当日は近隣の子どもたちが大学にたくさん来てくれるので、私たちはゲームを用意し、参加してくれた子どもにはお菓子をプレゼントしました。大喜びの子どもたちを見ていると、私たちも笑顔になりました。

また学外でもイベントのボランティアを行い、神戸ルミナリエに参加して募金を呼びかけたり、六甲シティマラソン大会で交通整理をしたりしました。イベントのボランティアではたくさんの人と交流する機会があり、コミュニケーション力を高めることができました。いくつものボランティアを経験することができて、とてもよかったと思っています。

故郷に帰るチャンスがある国際的な企業に就職

大学では「経営戦略」を学びました。特に面白かったのは「製品戦略論」の授業です。商品企画の流れや方法を知り、自分でも商品企画を立てる実践的な授業でした。また、「企業論特別講義」では日本を代表する企業や官公庁のトップの方が大学に来られて、講義をしていただきました。さまざまな業界の最先端の取り組みがわかり、自分の将来を考える上でとても勉強になりました。

卒業後は、ニトリグループの中国国内事業を取りまとめる似鳥（中国）投資有限公司に内定しています。勤務地は中国国内のどこになるか未定ですが、私の出身地である天津市にも拠点があります。国際的な企業に入り、将来的に故郷に帰って仕事ができるチャンスがあることは、幸せだと思います。商品開発に携わる可能性もあり、大学での経験を仕事に活かせることが今から楽しみです。

生活環境、奨学金、学びたい分野があること。３つの理由で流通科学大学に留学しました。

チャンチョン　トゥアンさん（ベトナム）
経済学部　経済情報学科　情報システムコース　2021年３月卒業

内定先：アララ株式会社

キャンプやバスツアー、グループワークで親しく

日本語学校の先生に勧められ、流通科学大学を知りました。調べたところ、「気候や生活面で過ごしやすい環境」「奨学金が充実」「学びたい分野がある」という3つの理由で「ここだ」と思いました。私は小さい頃からパソコンが好きで、情報を学びたいと思っていました。大学では「情報」と名のつく授業はすべて取りましたが、先生との距離感が近く、留学生に対して丁寧に教えてくださるのでよく理解できました。ゼミではグループワークも多く、メンバー同士の理解も深まり、力を合わせてアイデア提案を行う経験ができました。

友人もつくりやすい大学だと思います。入学してすぐ新入生対象の1泊2日のキャンプがあり、学部や学科を超えて親しくなれます。また年２回の国際交流バスツアーでは、日本文化を体験しながら楽しく交流できました。

卒業後はIT技術を通して自分も社会も幸せに

私は授業内容をその日のうちに理解するように心がけたことで、よい成績を収めることができました。その結果、多くの奨学金をいただくことができ、３年生からはアルバイトを減らして、勉学に集中できる環境を作れました。

内定をいただいたのは、「IT技術を通して世界をもっとハッピーにする」ということを目指している会社です。仕事で社会に貢献できるというのはやりがいがあります。採用された留学生は私一人で、周りは理系の人ばかりでした。なぜ私が採用されたのかというと、採用活動の中で出された課題に対し、挑戦する姿勢や熱心さが伝わったためだと聞きました。今後、難しいことに直面するかもしれませんが、諦めず熱心に、努力していきたいと思います。

食に関する貿易会社を創業し経営する。その目的のため「経営戦略」を学びました。

クリスティアン　アンカサさん（インドネシア）
商学部　経営学科　経営戦略コース　2021年３月卒業

内定先：滋慶学園グループ

キャリアを見直し、流通科学大学へ編入

私が８歳の頃から通っていたインドネシアの教会は、日本人が運営していました。そのため、私はインドネシアで生まれ育ったのですが、日本人や日本という国に、ずっと親近感を持っていました。

また、母がコーヒー農園を経営しており、私は中学の頃から農園の経理を任されていました。この時に、経営に興味を持ち、感覚が身につきました。

私は将来に向けて日本の最先端の技術を学ぶべく、10年前、初めて日本に留学しました。そのときはIT技術を学んで帰国したのですが、その後、しばらくして「母の農園とは別に、食に関する貿易会社を創業し、経営をしたい」という目標ができました。そこで、ふたたび日本へ留学し、最先端の経営戦略について学ぶため、流通科学大学に入学しました。

知識・理論を学んで戦略的な経営へ

現在、私は大学生ですが、インドネシアでは７年前から多言語の翻訳会社を経営しています。場所や時間にとらわれない働き方ができる会社で、社員は16名。私が日本にいる間、部下に実務を任せています。ただこれまでは経営を学んだことがなかったため、「まずやってみる」「違っていたら勉強だと思って別の方法を試す」という、手探りしながらの経営でした。

流通科学大学では「経営戦略」のゼミに入り、経営や物流に関して非常に有意義な理論・知識を学ぶことができました。卒業後は内定企業に入り、大学での経験を活かしたいと考えています。

大学では各国の留学生と親しくなりました。将来、さまざまな国・分野で活躍する中で、その人脈を生かせる機会もあるだろうと思うと今から楽しみです。

就職部とゼミの手厚いサポートで内定決定。日本の職場を経験し、人間関係を学びたいと思っています。

蔡　綺真さん（台湾）
商学部　マーケティング学科　ブランド戦略コース　2023年３月卒業

内定先：住友ゴム工業株式会社

日本のモノづくりのすばらしさにひかれて留学

父の仕事の関係で何度か来日し、日本のモノづくりのすばらしさにひかれていました。たとえば、店舗に並ぶノートなどの文房具。種類が多く、細かい設計がされていると感じました。日本への留学を考え、大阪の専門学校で1年半日本語を学んだ後、流通科学大学に入学しました。流通科学大学を選んだのは、雰囲気が良く学ぶ環境が整っているからです。印象的な授業は「企業論特別講義」で、ある経営者の方が「何かをしようとするとき、困難はあるかもしれないが、やってみないとわからない。とにかくやってみることが大事」とお話くださり、以降この言葉を指針としています。いろいろな国からの留学生とともにした学生寮での生活、日本文化を知ろうと入部した「和太鼓部」の活動でも学ぶことがたくさんあり、充実した大学生活を送ることができました。

就職部とゼミからの手厚いサポート

就職については、日本の職場で人間関係を学びたいと思い、日本企業を希望しました。両親も「若いうちに何でも経験した方がいい」と応援してくれました。

流通科学大学には留学生を対象にした「就職説明会」「就職セミナー」があります。就職部の職員の方が「いつでも来てください。何でも相談してください」と言ってくださり、とても心強かったです。また、ゼミでも筆記試験対策としてSPIの問題演習を行うなど手厚いサポートが受けられました。

いろいろな業種の企業にエントリーしましたが、幸いなことに第1希望の企業に内定が決まりました。神戸で暮らしたいという希望もかないそうで、とても喜んでいます。流通科学大学で得たことを基にして、今後もいろいろな経験を積んでいきたいと思います。

>>>流通科学大学の卒業生

日本のゲーム・アニメ文化を世界に広げるため 中国と日本の接点となる会社を経営しています。

張　勇さん（中国）

商学部　流通学科（現：マーケティング学科）　1992年８月卒業

就職先：友金通商株式会社　代表取締役

開学の頃から「世界に開かれた大学」を実感

私は流通科学大学が開学した1988年に、留学生として入学しました。開学当時から留学生を迎え入れ、世界に開かれた大学であったと思います。

在学中は流通・マーケティングを学びながら、日本のスーパーやコンビニを見て、中国もこのような発展をするのだと想像したものです。授業はどれも面白いものでしたが、特に興味を持った心理学の授業は、社会人となり、営業職として顧客心理を理解してアプローチするのに大いに役立ちました。また企業論の授業も、日本の社会や組織を理解するのに、大変興味深いものでした。

流通科学大学には、勉強と遊びを両立して好きなことができる雰囲気や人間関係の温かさがありました。学生時代に好きなことを深める中で、自分が進む道を見つけられるのではないかと思います。

中国と日本の接点として架け橋になる仕事

大学卒業後は、国立大学の研究生を経て、日本の大手ゲーム会社に入社しました。入社後は、どうすれば会社で実績を残せるかを考えていました。大学で学んだ、マーケティングの知識を活用し、試行錯誤した結果、実績のなかったアーケードゲームのアジアでの販売に成功し、入社半年で大きな実績を上げることができました。その後はアジアのいくつかの拠点で所長を務めたり、東京でアニメ部門を担当したりと多くのキャリアを積みました。

私は「いつか自分の会社を経営したい」と考えており、2010年に独立して起業。日本やアジアのゲーム・アニメ文化を相互に広めたいと考えていましたが、国を跨ぐと、ビジネスルールが違い、スムーズに取引が進みません。この問題点に注目し、両国の間に立ち、調整を行うコンサルティングの会社を立ち上げました。留学生の方は、日本のゲームやアニメが好きで、将来はゲームやアニメに関わる仕事に就きたいと考える人も多いと思いますが、私のように制作する以外でも関わる方法があることを伝えたいです。

日本と中国の架け橋になりたい。その思い通り、仕事でもプライベートでも交流が続いています。

孫　偉さん（中国）

商学部　サービス産業学科（現：人間社会学部）　2001年３月卒業

就職先：Sunward Logistics CO., LTD　上海支店長

流通と観光を学びました

「最先端の流通を学び、その知識を持ち帰って母国の発展に貢献したい」と考えて日本に留学。流通科学大学には従兄弟も通っており、「流通・マーケティングを学ぶなら流通科学大学」という確信がありました。入学後は、流通だけでなく、日本文化をもっと深く知って日本と中国の架け橋になりたいという思いが大きくなり、観光を学ぶゼミを選択しました。彦根城とその城下町でフィールドワークを行い、日本の歴史・文化に間近に触れたことは今も鮮明に覚えています。そのゼミの担当教員や仲間が、中国文化も学ぼうと、中国に来てくれたこともあります。学生時代には多くの友人ができ、充実した学生生活を送ることができました。

いつでも日本は身近な存在

卒業後は日本で学んだ知識を生かし、物流の世界で後進の指導にあたってきました。現在は、世界にネットワークを持つ物流企業で、上海支店長としてマネジメントを行っています。上海支店の物流の中心を担うのは、中国で生産された製品の日本への輸出です。コロナ禍で行き来が制限される以前は、毎月１回、日本に出張をしていました。仕事内容により、東京、神戸、九州、北海道、東北と全国各地を訪れています。

また、流通科学大学には有朋会という卒業生の集まりがあるので交流が途切れません。海外に５つの支部（中華人民共和国 上海支部・大連支部/大韓民国支部/台湾支部/ベトナム支部）があり、私は上海支部の支部長をしておりますが、新メンバーも年々増え、半年に１度の交流会も大いに盛り上がっています。ぜひ流通科学大学で素晴らしい学生生活を送っていただき、卒業後は私たちと一緒に、人脈、交流を広げていきましょう。

大学で学んだこと、日本の会社で学んだことを 母国に持ち帰り、発展に貢献したいと思います。

チャン ティ ホン フーンさん（ベトナム）

商学部　マーケティング学科　2019年３月卒業

就職先：イオンディライト株式会社

勉強・クラブ・アルバイトで充実

流通科学大学の４年間は、勉強・クラブ・アルバイトの３つのバランスが良く、充実した毎日でした。勉強面では、「流通・マーケティング」のゼミに入り、テーマに沿って研究をしたり、ディスカッションしたりしました。私は、流通・マーケティングを考えることで母国に貢献できると感じましたので、卒業論文では、店舗の立地について調べ、まとめました。

クラブはダンス部に入りました。一生懸命練習し、10人ほどで動きを揃えて発表会に出場したこともあります。また、いくつかの飲食店でアルバイトをしたことで、気配りのある接客や丁寧な話し方が身につきました。私はもともと日本人の几帳面で真面目なところに憧れて留学したので、いろいろな経験を通して、「あんなふうになりたい」と思った姿に近づけたと思います。

卒業後もゼミの集まりで交流

卒業後はイオングループのひとつで、ファシリティマネジメント業務を行うイオンディライト株式会社に入社しました。しっかりとした研修を受けた後、現場で１年半働いて必要な知識を身につけ、現在は営業職です。技術力と人間力を高める研修が充実しており、また、職場では仕事を丁寧に教えてくれるメンターがいるので、安心して働けます。

将来的にはベトナムに帰りたいと考えています。ベトナムにイオンディライトの子会社もあるため、安全・安心で快適な空間の提供、日本で培った技術やサービス品質の提供を通じて母国の発展に貢献できればと思います。

私が所属したゼミでは合宿や新年会があり、OBやOGの方も来られて親しく交流していました。今は卒業生として参加していますが、大学とのつながりが途切れないのは「帰る場所がある」という気がします。それから、大学には留学生支援課があり、生活面も含めたさまざまなサポートをしていただきました。困ったことがあればいつでも相談に乗ってもらえると思います。

インドネシアと関わりのある日本企業で働き、両国をつなぐ役目を担いたいと思っています。

アリフ ジュリアント ラシディンさん（インドネシア）

商学部　経営学科　2020年３月卒業

就職先：TOA株式会社

仕事に役立つ学びを求めて

日本語学校に通っていた頃から、日本の大学に進学し、日本の企業に就職することを希望していました。仕事を通じて、母国であるインドネシアと日本とをつなぐ役目を担いたいと思っていたからです。日本語学校の先生に希望を伝えると、就職率が高く、留学生へのサポートが充実している流通科学大学を紹介されました。インドネシア出身の先輩がいることや、いろんな国の出身者との交流ができることがわかり、この大学に決めました。

当時から、将来は自分で会社を経営するというビジョンを持っていたことから、経営学科の会計コースを選択。会社の経営状況を数値から読み取る力を持つことが、今後の武器になると思ったからです。ゼミでの指導は厳しいものでしたが、社会に出て通用する内容を学ぶことができ、今の仕事に役立っています。

部活には入りませんでしたが、留学生との交流の場が多く、すぐに友達ができました。留学生支援課の勧めで、りゅうか祭でインドネシア料理の屋台を出店したことがいい思い出です。

夢を実現するために、仕事に励む日々

就職したTOAは、同期が約20名いますが留学生は私だけで、社内にインドネシア人は私しかおりません。

入社から3年は、経理の仕事に従事しました。業績を分析し、経営戦略を立てるための財務指標を示したり、工場の原価率などを管理し、改善を提案したりします。経理が出すデータは会社経営の判断に使用されるため、責任を感じる仕事です。

インドネシアには当社のグループ会社が2社ありその経営は、現在は日本人が担っています。今後もし私がそのポジションに就くことができれば、両国のコミュニケーションを円滑化し、関係性をよりよいものにしたいと考えています。そのために今は、知識と経験を重ねることが重要だと思っています。

流通科学大学の所在地

学生生活の舞台は、
世界130カ国以上の人が暮らす国際都市・神戸です。

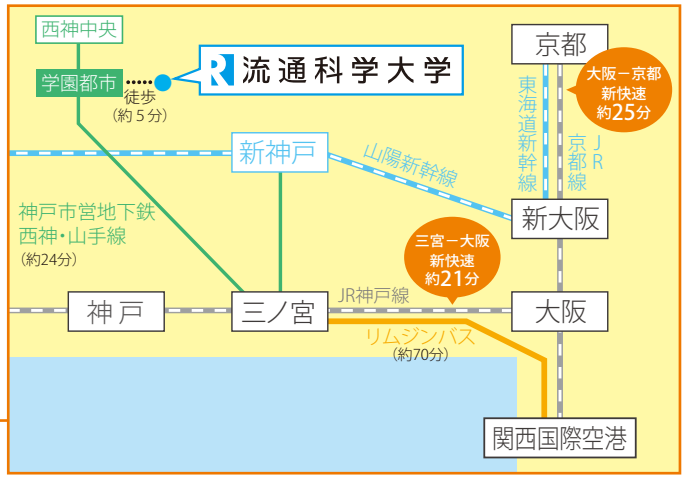
古来より港町として栄えた神戸は、開港から150年以上経ちます。
美しい六甲の山並みと海、日本三大夜景である神戸の夜景、世界に誇る「神戸ビーフ」、日本酒、洋菓子などの食の楽しさが広がり、大学時代を過ごす街として、魅力ある刺激に満ちています。

- ●2007年 フォーブスの「世界で**もっともきれい**な都市ランキングトップ25」
- ●2008年 アジア初となる「**デザイン都市**」としてユネスコに認定
- ●2012年 スイスのECA インターナショナルの「**世界で最も住みやすい都市**」で世界５位

イオンフードスタイル神戸学園店
（キャンパススクエア内）
食料品や日用品が充実しています。
100円均一ショップもあります。

学園都市駅
最寄りの学園都市駅から三宮まで電車で約24分です。
遊びに出かけたり、アルバイトをしたりするのに便利です。
学園都市は都会すぎず田舎すぎない静かなまちです。

- ●関西国際空港から三宮までリムジンバスで約70分
- ●大阪から三ノ宮までJR神戸線新快速で約21分
- ●三宮から学園都市まで神戸市営地下鉄西神・山手線で約24分



2021年日本留学AWARDS「私立大学文科系部門（西日本地区）」大賞受賞校

留学生に勧めたい大学・専門学校を選出する「2021年日本留学アワーズ」において、流通科学大学が西日本地区私立大学文科系部門で4年連続の入賞を果たし、また部門トップ校として「大賞」を受賞しました。
この賞は留学生の環境整備を目的として、一般財団法人日本語教育振興協会「日本語学校教育研究大会」が設立、同協会の加盟校が「学生に勧めたいかどうか」という視点において投票を行い、決定するものです。

Association Japan University Accreditation
UNIVERSITY ACCREDITED
2022.4～2029.3
このマークは大学基準協会の定める大学基準に適合した大学が使用できるマークです。

“なりたい自分”を発見する。
流通科学大学

■商学部｜マーケティング学科／経営学科
■経済学部｜経済学科／経済情報学科
■人間社会学部｜心理社会学科／観光学科／人間健康学科
■大学院｜流通科学研究科
〒651-2188 神戸市西区学園西町3丁目1番 ［入試部］078-794-2231

情報配信中!
なりたい自分発見