



대학 안내



“なりたい自分”を発見する。

 **流通科学大学**

University of Marketing and Distribution Sciences

유통과학대학의 교육은 3학부 7학과 16과 정.

>>>유통과학대학의 교육

장래 커리어 이미지에 맞춰 과정을 선택할 수 있으므로 자신이 목표 로 '이상적인 나'를 향해 주체적으로 학습할 수 있습니다.

학부	학과	육성하고자 하는 학생상	과정	교육 내용·육성하는 능력
상학부 기업이나 개인 경영자의 관점에서 비즈니스를 파악하는 능력을 익힙니다.	마케팅학과	기업 환경을 마케팅 관점에서 파악하고, 현 상황을 변화시키기 위해 지속적으로 노력할 수 있는 학생	브랜드전략과정	현대 비즈니스에서 마케팅의 중요성에 대응, 소비자 행동을 이해한 다음 새로운 제품과 상품 입안에 깊이 관여할 수 있는 능력을 육성합니다.
			유통비즈니스과정	유통, 소매, 물류의 구조를 깊이 이해하고 유통 비즈니스에 깊이 관여할 수 있는 능력을 육성합니다.
	경영학과	기업 매니지먼트에 관한 폭넓은 지식과 전문 영역에서 요구되는 지식·실무적 능력을 체득함으로써 사회에 공헌할 수 있는 학생	경영전략과정	현대 기업의 경영 문제를 폭넓은 관점에서 이해하고 문제 해결을 도모하는 능력을 육성합니다.
			창업·사업승계과정	창업이나 사업 승계를 목표로 하는 데 필요한 수 있는 리더십, 경영에 필요한 조직 운영, 사업, 회계 지식 등을 익힙니다.
			글로벌경영과정	기업의 국제화가 일반적인 시대에 글로벌 경영에 관심을 두고 실천할 수 있는 능력을 기릅니다.
경제학부 경제학이나 정보 처리 지식을 갖추어 사회가 필요로 하는 인재를 기릅니다.	경제학과	경제와 마을 만들기의 지혜를 융합하여, 기업과 지역 사회에서 활약할 수 있는 학생	현대경제과정	경제의 국제화나 저출산 고령화, 기술 혁신 등 현대 사회의 움직임을 이해하고 사회 문제점에 해결책을 제시할 수 있는 능력을 기릅니다.
			지역개발과정	복합하고 다양화하는 지역 사회를 이해하여 문제나 과제를 통찰하고 전문 지식을 융합해 해결책을 제시할 수 있는 폭넓은 응용력을 육성합니다.
	경제정보학과	경제 정보를 정확하게 분석하고 활용할 수 있는 학생	경제정보과정	'경제를 보는 눈'과 '정보 처리 기술'의 기초 능력을 동시에 배움으로써 데이터에 기초한 경제 분석 능력을 육성합니다.
			정보시스템과정	경제학이나 정보, 정보 시스템에 관한 교육을 심화하여 경제학의 여러 문제를 정보의 측면에서 해결하거나 분석할 수 있는 능력을 기릅니다.
인간사회학부 사람과 삶, 사람과 엔터테인먼트(오락), 사람과 건강에 대하여 현대 사회로부터 배웁니다.	심리사회학과	현실 사회의 다양한 테마를 탐구하여, 더 나은 인간 사회를 창조할 수 있는 학생	심리과정	관찰, 실험, 조사, 면접, 심리 테스트로 사람들의 심리와 행동을 정확하게 파악하는 능력, 도움을 구하는 사람에게 적절한 도움을 주는 능력, 여러 상황에서 필요로 하는 뛰어난 커뮤니케이션 능력을 육성합니다.
			사회문화과정	현실 사회의 다양한 문제를 파악하여 해결책을 제시할 수 있는 능력, 새로운 사회나 문화를 만들 수 있는 능력, 사회인으로서 활약하는 기초적인 능력을 육성합니다.
	관광학과	관광 비즈니스 스킬을 갖추고, 훌륭한 인성을 가진 학생	관광사업과정	관광, 경영, 호스피탈리티 3분야에 관해 균형 잡힌 기초 지식을 습득, 나아가 관광의 주변 분야를 폭넓게 배움으로써 관광 분야로 취업하기 위한 능력을 육성합니다.
			호텔·웨딩과정	관광, 경영, 호스피탈리티 3분야를 배운 다음 호텔에 특화된 경영이나 용대 기술, 웨딩 플랜너 스킬을 익혀 고객 만족을 추구하는 능력을 육성합니다.
	인간건강학과	건강 측면에서 풍성한 사회 실현에 공헌할 수 있는 학생	스포츠매니지먼트과정	건강에 관한 사회 현상이나 사회 문제를 관찰, 평가, 분석하여 사람들의 건강 유지, 증진에 관한 매니지먼트 능력 습득을 지향합니다.
			스포츠건강과정	스포츠를 통해 사회에서 도움이 되는 대인 능력이나 리더 스킬을 배웁니다. 또한 건강을 유지하기 위해 신체를 움직이는 즐거움을 전달하고 실천적으로 지도할 수 있는 능력을 육성합니다.

다양한 일을 체험하면서 관심의 폭이 넓어지고...

혹시, 하고 싶은 일이나 꿈이 바뀐다면...?



유평대라면, 도중에 배우고 싶은 것이 바뀌어도 괜찮아요!

2학년 때 전부·전과 가능

* 각 연도 학부·학과 재제 상황에 따라 달라집니다.

예를 들어...

상학부에서 경제학부로 전부, 인간건강학과에서 관광학과로 전과하는 등

2022학년도는 22명의 학생이 전부·전과

주된 이유 ● 배우고 싶은 내용이 바뀌어서 ● 교환 연하 취득을 위해서 등

하고 싶은 일과 꿈이 많아도 괜찮아요!

학부·학과를 넘어서...

수업 수강 가능



세미나 활동 가능



예를 들어...

인간사회학부 관광학과 학생이 상학부 마케팅학과 수업을 수강하는 등

예를 들어...

경제학부 경제정보학과 학생이 인간사회학부 인간건강학과 소속 선생님의 세미나에 참가하는 등



대학원

유통과학연구과

유통 분야의 고도 전문 직업인, 연구자 및 아시아의 유통 발전에 공헌하는 인재를 육성합니다.

석사 과정		
방법론 연구(4학점)	특론 과목·연습(22학점)	실학 계열 연습 과목(4학점)
이론적, 실증적 과정을 연구하는 데 필요한 과학 방법론으로 '방법론 연구'를 개설하고 있습니다.	유통과학의 여러 분야에서 풍부한 학식과 고도의 연구 능력을 갖춘 연구자와 고도 전문 직업인을 육성하는 데 필요한 기초 과목을 '특론 과목'으로 개설합니다. 또한 석사 논문 작성을 지도하고자 연습 과목을 개설하고 있습니다.	구체적인 과제에 대한 조사나 사례 연습에 기초한 토론 등을 통해 지식의 실천적 이해를 심화하는 4 과목을 개설하고 있습니다.
논문작성방법론연구 정성적방법론연구 통계적방법론연구	[특론 과목] 유통·마케팅연구/유통시스템연구/유통기업경영 영역론/서비스 마케팅특론/ 마케팅전략특론 등	[연습] 유통·마케팅연구/ 경영관리연구/파이낸스연구/공간 시장·데이터분석연구/ 경제분석연구
		과제연구/사례연구(케이스 메서드) 교육/마케팅연구/ 사업화제안연구

박사 후기 과정		
특수 연구 과목(4학점)	실습 과목(4학점)	실습 과목(12학점)
석사 과정보다 더욱 고도화되고 전문적인 학식과 연구 능력을 양성하기 위한 과목으로 '특수 연구 과목'을 개설하고 있습니다.	교육 지도에 관한 실습 기회를 제공하고 유통과학의 여러 분야에서 지도자가 되기 위한 트레이닝을 시행하는 '실습 과목'을 개설하고 있습니다.	유통과학의 여러 분야에서 고도의 연구 능력을 갖춘 교원 및 고도 전문 직업인을 양성하기 위해 지도 교원을 비롯하여 관련 연구 분야 교원의 지도로 박사 논문 완성을 목표로 하는 '실습 과목'을 개설하고 있습니다.
유통·마케팅특수연구A·B/ 경영관리특수연구A·B/파이낸스특수연구A·B/ 공간시장·데이터분석특수연구A·B/ 경제특수연구A·B	석사 과정 실학 계열 연습 과목의 교육 실습	유통·마케팅특수연구/경영관리특수연구/ 파이낸스특수연구/공간시장·데이터분석특수연구/ 경제특수연구

유통과학대학은 ‘유학생을 위한 지원’에 충실 합니다. 유학생이 교내외에서 활약할 수 있고 다양한 경험을 통해 배울 수 있습니다.

본교의 유학생 수는 전체 학생의 약 20%를 차지합니다.

출신 국가는 중국, 베트남, 한국, 대만, 캄보디아, 네팔, 인도네시아, 태국, 몽골, 미얀마 등 17개의 국가와 지역에 걸쳐 있으며, 재학생 수는 약 870명입니다.

지금까지의 유학생 유치 실적을 바탕으로, 종합적으로 유학생을 지원할 수 있는 체제를 갖추고 있습니다. (2023년 5월 현재)



유학생지원과의 직원

저희가 한 명 한 명을 온 힘을 다해서 지원합니다!

유학생 지원

유통과학대학에는 유학생을 전문적으로 지원하는 부서가 있고 유학생의 수학 상담, 진로 상담, 취업 상담 등을 시행합니다.

● 유학생지원과

유학생 여러분이 충실한 학생 생활을 할 수 있도록 종합적으로 지원합니다. 대학 생활 중 모르는 점(주거, 아르바이트, 고민 등)이 있다면 최초 상담 창구로서 대응합니다. 또한 유학생에게 필요한 재정 관리나 재류 절차 지원, 일본인 학생이나 지역과의 교류, 일본 문화 체험 등 다채로운 이벤트도 개최합니다.

유학생 선배 상담 부스

선배 유학생이 1학년을 상담하는 역할을 맡는 ‘유학생 선배 상담 부스’를 개설. 여러 나라의 유학생 선배에게 SNS를 활용하여 학점 이수나 장학금, 학속 생활 등에 관한 질문이나 상담을 할 수 있습니다. 4월에 집중적으로 점심시간 주 1회 정도 개최합니다.



*본문지에 기재된 기사와 데이터는 현재 당시의 내용입니다.

일본어 학습 지원

유학생의 일본어 학습을 커리큘럼이나 프로그램을 통해 지원합니다.

● RYUKA 스피치·낭독 콘테스트

일본어 능력 향상을 위한 계기가 될 수 있도록, 스피치 콘테스트를 실시하고 있습니다.

<일본어 부문> 외에 <간사이 사투리 부문>, <영어 부문>에는 일본인 학생도 참가하고 있습니다. 일본어학교 학생도 참가할 수 있습니다.



● 일본어 프레젠테이션 콘테스트

일본어의 표현력 향상과 이문화 커뮤니케이션 능력을 기르는 것을 목적으로 실시하고 있습니다.



● N1 취득 대책 강좌

일본어 능력 향상을 위해, 정규 수업 외에도 일본어능력시험에 합격할 수 있도록 지원. 매년 외부 강사를 초빙하여, 무료로 대책 강좌를 실시하고 있습니다.

* 재학 중에 JLPT N1을 취득하면, 학점 인정도 받을 수 있습니다.

● 대학원 진학 지원 강좌

대학원에 진학하려는 학부생을 위해, 재학 중에 지원 강좌를 실시. 진학을 위한 준비와 연구계획서 작성 방법, 첨삭 등을 중심으로 지원하고 있습니다.



'유통과학대학 Only One 교육'을 추진 독자성 높은 다채로운 교육으로 학생 한 명 한 명의 커다란 성장을 촉진합니다.

夢の種プロジェクト!

유평대 Only One! 교육 프로그램

4년간의 배움으로

"이상적인 나"의 꿈을 찾고, 키우고, 꽃피운다!

학생이 스스로 "꿈의 씨앗"을 찾고, 키우고, 꽃피우기 위해 필요한 배움과 경험이 가득한 유과대의 독자적인 교육 프로그램.

자신의 미래를 위해 꿈을 가지고 학교 생활을 보냅니다.

그리고 졸업 후 10년, 20년 후의 삶, 인생 그 자체를 꽃피울 것을 목표로 합니다.

1학년



찾고



"되고 싶은 나"를 발견한다

'이상적인 나 발견 커리큘럼'

입학 때부터 시작하는 <이상적인 나 발견 커리큘럼>에서는, 다양한 장소에서 다양한 사람들을 만나고 이야기를 들으면서, 자신이 진정으로 하고 싶은 것과 이루고 싶은 꿈을 찾아갑니다.

- 커뮤니케이션 능력 향상
- 기업인과 졸업생의 교류
- 례 매너 익히기
- 자신의 장래에 대해 생각하기(커리어 교육)
- 새로운 친구 사귀기 등

나의 "이상"을 찾기



이상적인 나 발견 커리큘럼의 반 편성

학부·학과의 꿈을 넘어, 일본인 유학생을 붙들고 편성.
반 단위로 다양한 활동을 전개합니다.

2,3학년



키우고



어떤 과제에도 대응할 수 있는
힘과 정신을 기른다.

충실히 갖추어진 실천적 학습

비즈니스 세계에 필요한, 지식을 지혜로 전환할 수 있는 힘, 상대방을 설득할 수 있는 커뮤니케이션 능력 등을 익힙니다. 또한 동료들과 함께 만들어가는 팀워크와 도전하는 정신도 키웁니다.

실천을 통해 배우기



커리어 업 세미나 / 공동 창작 프로그램
유평대 버전 돈의 호랑이

2학년 때 전부·전과 가능

* 각 연도 학부·학과의 재적 상황에 따라 달라집니다.

2022년도는 22명의 학생이 전부·전과

- [주된 이유]
- 배우고 싶은 내용이 바뀌어서
 - 교원 면허 취득을 위해서 등

사회와의 강한 연계



기업론 특별 강의 / 업계 연구 / 프로듀스론

충실히 갖추어진 글로벌한 환경



GSP(글로벌 스테디즈 프로그램) / 해외 유학 / 월드 페스티벌 / 해외 연수 / 국제교류시설 학생기숙사 / World Hall 등

4학년



꽃피운다



독자적인 진로 지원으로
꿈을 향한 첫걸음을 내딛는다

꿈을 실현하기 위한 취업 지원

유평과학대학은 10년 후에도, 20년 후에도, 충실한 삶을 살기 위한 기초를 쌓는 무대입니다. '커리어 교육'과 '취업 지원'을 연계하면서 학생 개개인을 지원합니다.

대학 4년 내내 당신의 진로를 함께 생각하겠습니다.

꽃을 피우는 첫걸음



- 취업 희망자 전원과 직원이 1대 1로 면접
- 취업 활동 지원 이벤트 참가
- 학내 기업 설명회 참가
- 자기 PR을 할 수 있는 활동을 세미나에서 경험
- 인턴십 참가 등

졸업 후에도, 참가할 수 있는 이벤트와 수강할 수 있는 수업이 있습니다.

네야카 주쿠(평생학습) / 기업론 특별 강의 / 업계 연구

유통과학대학은 ‘유학생을 위한 지원’에 충실 합니다.

유학생이 교내외에서 활약할 수 있고 다양한 경험을 통해 배울 수 있습니다.



>>>유통과학대학의 교육

1학년부터 시작되는
커리어 교육

이상적인 나 발견 커리큘럼

입학부터 반년 동안, 천천히 자신과 마주하여, 이상적인 나 찾아가는 커리큘럼.
3학부 7학과의 틀을 넘어 반을 편성하고, 반 단위로 다양한 활동을 실시합니다.



입학식

단상에서 대학 생활에 대한 생각을 자신의 언어로 말합니다. 당황해도 괜찮습니다. 입학식은, 이상적인 나를 깨닫는 첫걸음.



커뮤니케이션 캠프

과제 해결 프로그램 등을 통해, 그룹 내에서 자신을 살릴 수 있는 방법을 찾아냅니다. 말, 마음, 몸으로 교감하고, 새로운 친구들과의 거리도 좁혀갑니다.



커뮤니케이션 연습

커뮤니케이션 능력을 높이고, 그룹 내에서 자신을 어떻게 살릴 수 있는지 파악하면서, 팀과 함께 문제를 해결할 수 있는 그룹력을 강화합니다.



현장 실습

자신의 흥미와 관심을 사회에서 어떻게 살릴 수 있는지, 가까운 지역에서의 필드 워크를 통해, 스스로 테마를 찾아내고 배우는 힘을 기릅니다.



선배·졸업생과의 교류

선배·졸업생과의 교류를 통해, 충실한 학교 생활과 학습 방법의 힌트를 얻고 행동력을 높이며 시야를 넓혀갑니다.



롤·매너 교육

대학생으로서 뿐만 아니라, 일본에서 생활하는 데 필요한 롤과 매너를 확실히 몸에 익힙니다.



기업인과의 교류

다양한 업계·업종의 기업인과의 교류를 통해, 각 업계의 최신 동향을 알고, 그 속에서 활약하기 위해 필요한 지식을 명확히 파악합니다.



이문화 이해

해외 연수와 이문화 체험 프로그램을 통해, 세계의 학생들과 교류하고, 해외 기업을 방문하여, 글로벌한 시각에서 되고 싶은 자신의 모습과 배움에 대해 생각합니다.

국제 교류 이벤트

● World Hall의 다양한 이벤트

일본인 학생과 유학생이 더욱더 교류할 수 있게 하자는 학생 제안으로 탄생한 World Hall. 학생이 다양한 국제 교류 이벤트를 기획하고 시행합니다.



일본 문화를 접할 수 있는 이벤트



RYUKA 신정 이벤트

떡방아, 조니와 젠자이 대접 등, 일본의 신정 문화를 체험. 인근 주민도 참가합니다.



절분 이벤트

콩 뿌리기나 예호마키 등 절분을 체험하는 이벤트. 일본인 학생이 기획하고 시행합니다.

● RYUKA 월드 페스티벌

국제 교류를 테마로 한 미니 대학 축제입니다. 유학생들이 자국의 요리와 나라를 소개합니다. 일본인 학생과 인근 주민들이 방문하여, 이문화 교류의 폭이 넓어집니다.



● 류카제 ‘인터내셔널 페스티벌’

학원제 ‘류카제’에서는 ‘유학생 추천 각국 요리’를 만들어 모의 점포에서 판매합니다.



● 국제 교류 버스 투어

유학생과 일본인 학생이 참가할 수 있는 버스 투어를 연 2회 실시합니다. 일본 문화와 역사를 접하면서 일본인 학생들과 교류할 수 있습니다.



* 프로그램은 변경될 수 있습니다.

유통과학대학은 국제 교류를 통해 글로벌 인재 육성을 목표로 합니다.

>>>유통과학대학의 학생 기숙사

‘국제 교류 시설 학생 기숙사 RYUTOPIA’ りゅうとぴあ

‘국제 교류 시설 학생 기숙사 RYUTOPIA’는

일본인 학생과 각국의 유학생이 공동으로 생활하면서 여러 국제 교류 프로그램을 통해 인간적인 성장을 촉진하는 새로운 교육 시설입니다.

본교의 ‘국제 교류와 글로벌 인재 육성’을 추진합니다.

국제 교류 시설 학생 기숙사 RYUTOPIA りゅうとぴあ

1층 국제 교류 공간

일본인 학생과 유학생이 협력하여 다양한 프로그램을 기획, 시행하면서 교류를 증진합니다.

국제 교류 시설 학생 기숙사 교류 프로그램 (시행 예시)

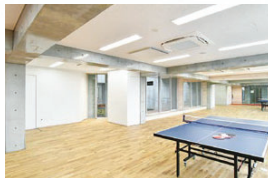
- 프로그램 내용은 기숙사 학생들이 중심이 되어 기획합니다.
- 신입 기숙생 환영회
- 특별 강연회
- 일본 스포츠 대회
- 크리스마스
- 일본 요리 교실
- 등

● 다다미방



일본 문화를 즐길 수 있는 공간. 꽃꽂이, 다도 등의 체험도 할 수 있습니다.

● 레크리에이션 룸



운동이나 몸을 움직이는 이벤트를 진행할 수 있습니다.

● 다목적실 1



연수나 워크숍 등 다목적으로 활용할 수 있습니다.

● 다목적실 2



팬트리를 병설. 편안히 쉬 수 있는 라운지 공간입니다.

● 자습실

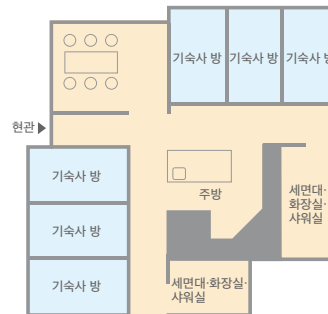


차분한 환경에서 자습할 수 있습니다.

2·3층 주거 공간

일본인 학생과 유학생 6명(유닛)이 공동생활. 기숙사 방은 사생활을 존중한 개인실(약 10㎡). 주방이나 거실 등은 공동으로 사용하고 서로 문화와 가치관을 교류합니다.

1유닛의 방 배치도

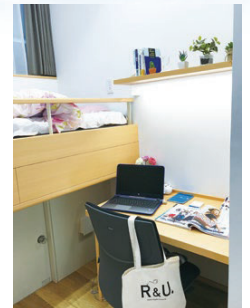


기숙사비는 월 35,000엔
(수도과 광열비 포함, 관내 Wi-Fi 무료)

최초 납입액	11만 엔
내역	입사비 4만 엔 연간 관리비 3.5만 엔 기숙사비 3.5만 엔/월
첫해 총액	49.5만 엔

관내 전역에서 Wi-Fi 사용 가능

24시간 관리인 상주



● 기숙사 방 (개인실)

침대, 책상, 캐비닛, 책장, 냉장고 등이 설치되어 있습니다.

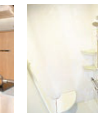
● 공용 공간



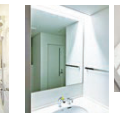
거실
식사나 커뮤니케이션 등 교류할 수 있는 공간입니다.



주방
기숙생이 함께 조리함으로써 서로의 문화 차이를 교류할 수 있습니다.



샤워실
1개 유닛에 2개가 있습니다.



세면대·화장실
1개 유닛에 2개가 있습니다.



유통과학대학에서는 최신 학습 환경이 조성되어 있고 즐겁고 충실한 학생 생활을 할 수 있습니다.

총 부지 면적이 164,456m(축구장 약 25개분)인 캠퍼스에는 학생이 자주적으로 배우고 친구와 휴식하며 폭넓게 교류할 수 있는 환경이 조성되어 있습니다.

대형 강의실

200~500석의 대형 강의실에서는 교양 과목 등의 수업이 열립니다.



중형 강의실

100명 이상의 대규모 그룹 워크가 가능합니다.



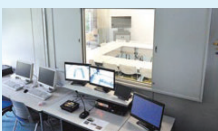
연습실

화이트보드로 되어 있는 벽면을 이용해 아이디어를 내거나 프로젝트를 이용해 프레젠테이션 연습을 할 수 있습니다.

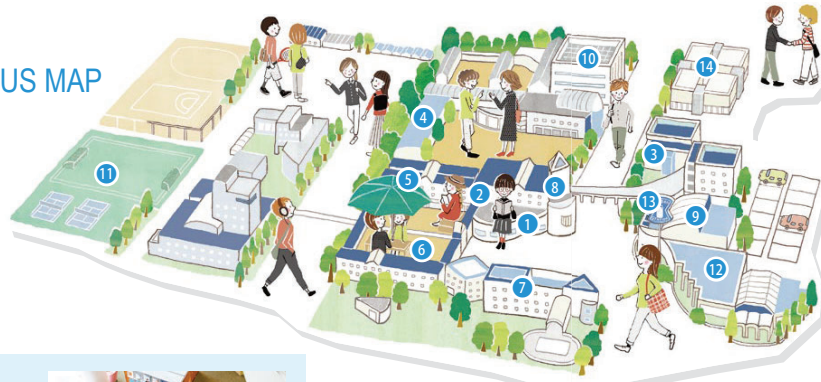


심리학 실험실

매직 미러로 심리학 실험실 내부를 볼 수 있고, 피실험자의 행동 관찰 등의 심리학 실험을 할 수 있습니다.

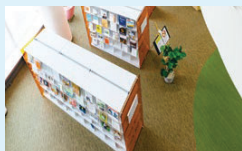


CAMPUS MAP



1 도서관

전문서를 비롯하여 약 20만 권을 소장하고 있습니다.



◎일반 신문, 업계 신문, 영자 신문, 중국어 신문을 구비하고 있습니다.

학생 전용 자습실

넓은 부스에서 공부에 집중할 수 있습니다. Wi-Fi 환경이 정비된 컴퓨터 공간. 컴퓨터 사용이 제한되는 자습실이 있습니다.



2 미디어 센터

모든 자리에서 컴퓨터를 사용할 수 있고 인쇄도 가능합니다. 수업 보고서와 세미나 연구 활동 외에 취업 활동에 도움이 되는 외부 데이터도 활용할 수 있습니다.



1F는 파티션으로 나눈 프라이빗 랩으로 되어 있습니다.



2F는 그룹 활동이나 프로젝트를 이용하여 발표 연습 등을 할 수 있습니다.

3 유학생지원과

유학생에게 다양한 지원을 합니다. 교무부나 취직부외도 가깝기 때문에 모르는 것은 바로 상담할 수 있습니다.



교무부

수학에 관한 상담과 지원을 합니다.



취직부

취직에 관한 상담과 지원을 합니다.



4 보건실

학생의 건강을 서포트합니다.



5 World Hall

다양한 국제 교류 이벤트 등이 진행되고 일본인 학생과 유학생의 교류가 펼쳐지는 공간입니다.



6 사색의 정

도시락을 먹거나 편안히 휴식하며 시간을 보낼 수 있습니다.



7 미칸홀

학생들의 휴식 공간입니다.



8 벨 타워

유통과학대학의 상징적인 타워입니다.



9 RYUKA HALL

700명을 수용하는 홀. 입학식을 비롯하여 강연회나 이벤트, 클럽 활동 발표 등에 활용됩니다.



10 애슬레틱 동

4층에서 관람할 수 있는 야구, 무도장, 스튜디오, 축장실, 다목적실 등이 있고 다채로운 스포츠에 대응할 수 있는 시설입니다.



11 인공 잔디 운동장

축구, 야구, 테니스, 배드민턴 등에 사용할 수 있고 야간 조명을完비한 인공 잔디 운동장.



12 레스토랑 RYUKA DINING

1, 2층 합쳐서 1200석의 넓이를 자랑합니다. 카페처럼 편히 쉬 수 있는 공간도 있고 학생의 휴게 공간으로도 이용됩니다.



● 인기 있는 100엔 조식



14 국제 교류 시설 학생 기숙사 RYUTOPIA

일본인 학생과 유학생이 공동 생활을 하면서 다양한 국제 교류 프로그램을 기획·실시합니다. 기숙사 입실을 위한 심사가 있습니다.



13 편의점

레스토랑 옆에 있고 이용하기 좋은 위치입니다.



■학점 제도

유통과학대학의 졸업에 필요한 취득 학점 수는 124 학점입니다.

연간 전기와 후기에 2회의 정기 시험이 있습니다. 시험 성적은 100점을 만점으로 한 점수를 가지고 A~D로 평가합니다.

④ ... 90점 이상 100점	합격
A ... 89~80점	
B ... 79~70점	
C ... 69~60점	
D ... 59점 이하	불합격

■이수 등록

졸업까지의 학업 계획과 해당 연도의 수업 시간표를 바탕으로, 각자가 수강과목을 결정하고, 지정된 기한 내에 웹 수강 시스템을 통해 수강 신청을 합니다.

■수업 시간

1 교시	9:00 ~ 10:30
2 교시	10:40 ~ 12:10
3 교시	13:00 ~ 14:30
4 교시	14:40 ~ 16:10
5 교시	16:20 ~ 17:50

年間行事

4월 - 입학식 - 커뮤니케이션 캠프 - 신입생 환영회 - 전기 수업 개시	6월 - 국제 교류 버스 투어(봄) - RYUKA 월드 페스티벌	7월 전기 정기 시험	8월 합입 기념일	9월 9월 졸업식 - 유학생 오리엔테이션 - 후기 수업 개시	11월 - 류카제(학원제) - 인터넷내셔널 페스티벌 - RYUKA 스포츠 콘테스트 - 국제 교류 버스 투어(가을)	12월 크리스마스 파티	1월 - 신정 이벤트 - 후기 정기 시험	2월 - 절분 이벤트 - 학생 표창식	3월 - 졸업식 - 졸업 기념 파티 - 재학생 가이던스
--	--	---	---	---	--	--	---	---	--

좋아하는 것, 하고 싶은 것을 통해 동료가 늘어나는 동아리 활동.
다른 곳에서는 얻을 수 없는 학생 시절만의 귀중한 체험을 쌓을 수 있습니다.

■동아리 활동 픽업

RYUKA ESS

유학생과 일본인 학생이 영어로 교류

점심 시간에 World Hall에 모여 가볍게 수다를 떨거나 게임을 하면서 영어로 즐겁게 소통할 수 있는 클럽. 영어로 이야기하고 싶은 마음이 있다면, 현재의 어학 레벨은 상관없습니다. 영어로 교류하며 다양한 가치관을 접하고, 시야를 넓혀가며 성장할 수 있습니다.



댄스부 RUBU

하고 싶은 장르 댄스로 자기표현!

다양한 장르(POP, LOCK, HIPHOP, JAZZ, GIRLS HIPHOP, BREAK) 중에서 자신이 하고 싶은 댄스를 선택할 수 있습니다. 대학에 들어와서 시작하는 초보자가 많지만, 선배들이 친절하게 가르쳐 주는 사이에 자신도 모르게 빠져들게 되고, 더 잘하고 싶은 마음에 개인 연습에 몰두하게 됩니다.



태고부

이벤트 등에서 연주하여 지역 공헌

공간을 흔들 듯 울려 퍼지는 소리, 연주자의 박력 있는 동작. 초보자도 쉽게 시작할 수 있고, 일본 문화의 매력을 체험할 수 있습니다. 일본의 전통 북인 와다이크 곡목을 연습하여, 모두 함께 그 세계관을 만들어가는 즐거움이 있습니다.
또한 지역과 기업의 이벤트 등에서 연주하는 등 활동 무대가 넓어지고 있습니다. RYUKA HALL에서 열리는 정기연주회는, 지역의 많은 분들이 고대하는 공연입니다.



현대 시각문화 연구회(현시연)

일본 서브 컬처의 매력을 전파

세계에서 주목 받는 일본의 서브 컬처(애니메이션, 만화, 게임 등)를 즐기면서 창작 활동을 하는 클럽. 모형만, 소설만, 일러스트만, 굿즈만, 코스프레만 있고, 원하는 반에 소속되어 활동합니다. 2개 이상의 반에 소속되기도 하고, 반 이동도 자유롭습니다.



RYUKA 유학생 클럽

국제 교류를 하면서 친구를 만나다

많은 국제 교류 이벤트를 시행합니다.
일본 문화에 흥미가 있는 사람, 외국 문화에 흥미가 있는 사람이 이벤트를 통해 친밀해집니다.



클럽-서클 목록

- 체육회 클럽 31단체**
- 미식축구부
 - 남자 럭비부
 - 여자 럭비부
 - 경식 축구부
 - 연식 야구부
 - 남자 골프부
 - 여자 골프부
 - 남자 경식 축구부
 - 여자 경식 테니스부
 - 소프트 테니스부
 - 남자 탁구부
 - 여자 탁구부
 - 남자 농구부
 - 여자 농구부
 - 축구부
 - 여자 배구부

- 체육회 서클 5단체**
- 테니스 서클: 테니스
 - 아드벤처: 테니스
 - tone: 구기

- 문화회 클럽 12단체**
- 전뇌부 마스터 시스템
 - 아동지원봉사 ALL-IN
 - 복지원봉사부 <윌크리>
 - 사회 이벤트대
 - 한일 불원티어부
 - 사진부 camera obscura
 - 강연회
 - 여자 배구부
 - 남자 라크로스부
 - 남자 핸드볼부
 - 축구 경기부
 - 와다이크부
 - 검도부
 - 유도부
 - 소환사 권법부
 - 일본 권법부
 - 배도연회부
 - Outdoor Sports Club 유주대
 - 자동 이론부 Mystique!
 - 수영부
 - 여자 배구부 RUBU
 - 바벨 클럽

- 문화회 서클 10단체**
- RYUKA 유학생 클럽: 국제 교류
 - Ryuka Innovation Team: 사회 문제 해결
 - 학습 서클: 학습 상담
 - 기도 서클: 비록 보금 활동
 - 마켓 불원티어 <시즈쿠>
 - *Awajishima Sodatete Market의 자원봉사 활동
 - True Colors: 마인드러티 이해
 - 원에 서클: 만나리라: 원에
 - 오빠: 사물: 마작
 - 오프: 테니스 스테프

- 독립단체 4단체**
- 학생회
 - 체육회
 - 문화회
 - 대학 축제 실행 위원회

* 2022년 5월 시점

이상적인 나를 향한 꿈의 씨앗을 착실히 키워서 꽃피우기 위해
학생 한 명 한 명을 지원.

유학생 취업 지원도 충실합니다.

취업 지원

3학년부터
취직부가 취업 지원을
시작합니다.

취직부

유학생을 위한 인턴십 업체의 소개와, 유학생만을 대상으로 한 취업 가이드를 개최하고 있습니다. 일본의 취업 활동의 특색과 면접 시 매너 등을 자세하게 설명하고, 유학생 개개인의 사정에 맞추어 취업을 지원하고 있습니다.

취업 활동 전반을 지원



유학생 대상 취업 가이드(10월~2월)

취업 활동 개시에 즈음해
지금 해야 할 일을
전달합니다.
연 8회 정도 시행.



개인 면담(10월~12월)

모든 학생과 개인 면담을
시행하고 한 명 한 명의
성취나 목표에 맞춘 취업
활동 플랜을 만듭니다.



OB-OG 취업 상담회(2월)

취업 활동이나 현재 업무에 대해
졸업생에게 직접 이야기를 들을 수
있습니다.



인턴십(8~9월)

기업의 협조를 받아 목표로 하는
기업이나 업계에서 취업 체험을 진행합니다.

업계 연구 세미나(11월~): 교내 기업 설명회(2월~)

다양한 업계 기업을 대학에 초청해서 업무 내용이나 채용
정보 등 자세한 이야기를 들을 수 있습니다.
유학생을 채용하고자 하는 기업도 다수 참가합니다.

그룹 디스커션 연습(2월)

취업 채용 시험에서 시행되는 그룹
디스커션 연습을 진행합니다.



취업 면접 연습(2월~)

본교 교직원 및 면접관이 되어 실전을
의식한 면접 연습을 진행합니다.

유학생 대상 합동 기업 설명회

유학생을 적극적으로 채용하는 기업을 대학에
초청해서 업무 내용이나 채용 정보 등 자세한
이야기를 들을 수 있습니다.



취업 대책 숙박 세미나 (12월, 2월)

취업 활동에 필요한 노하우를 배우는 1박
2일 세미나를 실시. 실전을
위해 동기 부여를
강화하면서 실전 스킬을
습득할 수 있습니다.



주요 내정 기업 (2016~2023년 3월 졸업생 실적)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 토키 트레이딩 주식회사 간사이 국제 공항 산업 주식회사 주식회사 라들체 주식회사 홀 로지스틱스 소메이 공업 주식회사 주식회사 에어리어 마케팅 오피스 주식회사 무사시노 아이코 주식회사 주식회사 배지코프 주식회사 신덴타 주식회사 가신사 구몬 지기 공업 주식회사 아이코 전자 주식회사 가쓰시로마텍스 주식회사 주식회사 엔젤 휴마테크 주식회사 오사카 푸드 주식회사 지유 무라카미 정기 주식회사 주식회사 호텔 간사이 주식회사 사이클론 제약소 NBS 호텔 & 리조트 주식회사 주식회사 소프트 주식회사 고베 포도피아 호텔 맥스 밸류 도카이 주식회사 | <ul style="list-style-type: none"> 미온 딜라이트 주식회사 주식회사 고와 JAPAN 리조트 라이프 주식회사 스미토모 고무 공업 주식회사 TOA 주식회사 주식회사 스기 약국 주식회사 에이블 주식회사 파소나 그룹 신유 주식회사 다이코쿤텐 물산 주식회사 아마무라 로지스틱스 주식회사 니토리(중국) 투자 유한공사(니토리 그룹) 주식회사 토키호테 주식회사 빈크스 주식회사 호텔 뉴 아와지 주식회사 요다바시 카메라 지케이 학원 그룹 주식회사 Link 주식회사 G-7-오토서비스 아라라 주식회사 주식회사 반다이 (의료법인인산)세이쇼카이 일본 국내 전문학교와 일본어 학교 등 |
|---|--|

◆내정자 인터뷰

판티 루옹 씨 (베트남)

상학부 마케팅학과 브랜딩전공 2023년 3월 졸업

내정업체: 주식회사 파소나 그룹

자신의 강점을 살릴 수 있는 기업에 내정

일본의 광고를 보고, 마케팅에 흥미를 느껴, 공부하고
싶다는 생각을 하게 되었습니다. 유통과학대학에 있는
일본어학교 선배의 말을 듣고, 유학생지원과의 지원이 있으니
안심해도 되겠다고 생각하여 진학을 결심했습니다.
대학에서는, 베트남인 외에도 다른 나라에서 온 유학생과
일본인 친구가 생겼습니다. 공부 면에서는, 세미나의
선생님과 멤버들과 함께 다양한 활동을 했던 것이 가장
추억으로 남습니다. 취업 활동은, 취직부를 이용하거나
가이드에 참가했습니다. 마지막에는, 자기분석을 통해 알게
된 자신의 장점과 강점을 살릴 수 있는 기업에 지원했고,
주식회사 파소나 그룹의 내정을 받았습니다. 업무에
있어서는, 성실함과 냉철함을 잃지 않도록 명심하고, 신뢰를
받을 수 있도록 노력하겠습니다.



후배들에게 전하는 메시지
가장 중요한 것은 행동하는 것
대학 공부뿐만 아니라 다양한 것들을
경험하면 좋을 것 같습니다.



일본의 물류 시스템을 배우고 싶어서 대학으로.
졸업 후에는 선진 기술을 가진 물류 업계에서 일하고 있습니다.

칸델 우카 칸타 씨 (네덜)
상학부 마케팅학과 유통시스템과정 4학년 2021년 3월 졸업

내정 업체: 아마무라로지스틱스 주식회사

유학생 대상 장학금으로 동기 향상

내팔에서 일본으로 와서 일본의 소매업이나 물류 시스템에 매우 관심이 있습니다. 대량의 물자를 효율적으로 운반함으로써 물가가 내려갑니다. 이것이 앞으로 모국 발전에 도움이 되리라 생각하여 소매업과 물류 시스템에 대해 배우고자 유통과학대학에 진학하기로 했습니다.

대학에서는 마케팅학과 유통시스템과정을 선택했습니다. 제가 가장 배우고 싶었던 '유통 시스템'이나 그 기술에 대해 배울 수 있어서 공부에 즐겁고 매일 충실히 보냈습니다. 잘 모르겠을 때는 교수님께 질문하면 상당히 꼼꼼하게 가르쳐주시기 때문에 잘 이해할 수 있었습니다.

유통과학대학은 장학금 제도도 알차서 최대 4년간 수급할 수 있습니다. 저도 4년간 수급하여 금전적인 면의 불안을 덜고 생활할 수 있었습니다.

영원이었던 물류 기업에 취업하여 다음 꿈으로

수업 이외에 인상에 남는 것은 학원제인 '류카제'와 월드 페스티벌 등 고내 이벤트입니다. 유학생이 모의 점포를 열어서 모국의 요리를 판매하고 방문객과 교류합니다. 저는 아는 내팔인 세프가 카레를 만들어줬는데 상당히 호평이었고 이라도 낼 수 있었습니다.

학생 시절에는 대형 할인점에서 아르바이트를 했습니다. 발주나 분류, 진열 등을 경험하고 대량의 상품이 효율적으로 점포에 진열되는 모습을 보니 더욱더 일본의 물류 기술에 대한 관심이 커졌습니다. 그래서 취직은 망설임 없이 '물류업'을 목표로 했습니다. 내정 받은 아마무라로지스틱스 주식회사는 선진 물류 시스템이 있는 기업으로 단시간에 대량의 상품을 다룰 수 있습니다. 졸업 후 최첨단 물류 시스템을 이용하여 일할 수 있다고 생각하니 꿈만 같습니다.



동아리 활동으로 커뮤니케이션 능력 향상.
수업에서는 상품 기획을 경험할 수 있었습니다.

장위산 씨 (중국)
상학부 경영학과 경영전략과정 4학년 2021년 3월 졸업

내정 업체: 니토리(중국) 투자 유한 공사(니토리그룹)

동아리 활동인 자원봉사료 많은 사람과 교류

대학 동아리 활동으로는 복지 자원봉사부 '일크리'에 소속되어 있었습니다. 교내에서 이루어지는 헬러인 파티에는 인근 아이들이 많이 옵니다. 게임을 마려해 아이들의 참여를 받고 과자로 선물합니다. 활기찬 아이들 못지않게 저희도 웃음 짓게 되었습니다. 또한 교내 이벤트 자원봉사료는 교내 루미나리에에 참가해서 모금을 독려하거나 롯데 시티 마라톤 대회에서 교통정리를 했습니다. 이벤트 자원봉사에서는 많은 사람과 교류할 수 있어서 커뮤니케이션 능력을 높일 수 있었습니다. 자원봉사를 몇 가지나 경험할 수 있어서 아주 좋았습니다.

교향에 돌아갈 기회가 있는 국제적인 기업에 취직
대학에서는 '경영 전략'을 배우는 과정을 선택했습니다. 특히 재밌었던 것은 '제품전략' 수업입니다. 상품 기획 흐름이나

방법을 이해하고 스스로 상품 기획을 하는 실천적인 수업이었습니다. 그리고 '기업론 특별 강의'에는 일본을 대표하는 기업이나 공공서의 장이 대학에 와서 직접 강의를 해주었습니다. 여러 업계의 최일선 대응을 알 수 있고 자신의 미래를 생각하는 데 공부가 많이 되었습니다. 졸업 후에는 니토리의 중국 국내 사업을 총괄하는 니토리(중국) 투자 유한 공사에 내정되었습니다. 저는 텐진시 출신인데 취직부 본에서 '텐진에도 회사가 있다'라고 알려주셔서 강하게 지망하게 되었습니다. 근무지는 중국 국내 어디가 될지 미정이지만 국제적인 기업에 들어가 앞으로 고향에 돌아가서 일할 수 있는 기회가 생긴 것은 매우 기쁩니다. 상품 개발에 관여할 가능성도 있고 대학에서의 여러 경험을 업무에 활용할 수 있는 점이 벌써 즐겁습니다.



생활 환경, 장학금, 배우고 싶은 분야가 있는 점.
3가지 이유에서 유통과학대학으로 유학을 왔습니다.

쨌쨌우안 씨 (베트남)
상학부 경제정보학과 정보시스템과정 4학년 2021년 3월 졸업

내정 업체: 아라라 주식회사

캠프와 버스 투어, 그룹 워크로 친밀하게

모국의 일본어 학교 선생님에서 추천해주셔서 유통과학대학을 알게 되었습니다. 조사해보고 '기후와 생활면에서 살기 좋은 환경' '충실한 장학금 제도' '배우고 싶은 분야가 있다'라는 3가지 이유에서 '여기다'라고 생각했습니다. 저는 어렸을 때부터 컴퓨터를 좋아해서 정보를 배우고 싶었습니다. 대학에서는 '정보'라는 이름이 붙은 수업은 모두 수강하였는데 교수님과 거리감이 적고 유학생에게 꼼꼼히 가르쳐주시기 때문에 잘 이해할 수 있었습니다. 세미나에서는 그룹 워크도 많고 멤버끼리 서로를 깊이 이해하고 힘을 합쳐 아이디어 제안을 진행하는 경험을 할 수 있었습니다. 친구도 사귀기 좋은 대학이라고 생각합니다. 입학하고 바로 신입생 대상 1박 2일 캠프가 있어서 학부나 학과를 뛰어넘어 친해질 수 있습니다. 또한 연 2회인 국제 교류 버스 투어에서는 일본 문화를 체험하면서 즐겁게 교류할 수 있었습니다.

졸업 후엔 IT 기술을 통해 자신도 회사도 행복하게

저는 수업 내용을 그날 안에 이해하기로 마음먹었기 때문에 좋은 성적을 얻을 수 있었습니다. 그 결과 많은 장학금을 받을 수 있었고 3학년부터는 아르바이트를 줄이고 편하게 집중할 수 있는 환경을 만들 수 있었습니다. 졸업 후 내정 받은 곳은 'IT 기술을 통해 세상을 더욱 행복하게' 하는 것을 지향하는 회사입니다. 일로 사회에 공헌할 수 있다는 것은 보람찬 일입니다. 채용된 유학생은 저 하나로 주변에는 이과 계열뿐입니다. 제가 어떻게 채용되었냐 하면 채용 활동 중 제시된 과제에 도전하는 자제나 열의가 전달되었기 때문이라고 들었습니다. 앞으로 어려운 일에 직면할지도 모르지만 포기하지 않고 열심히 노력해 나갔습니다.



이상적인 나를 향한 꿈의 씨앗을 착실히 키워서 꽃피우기 위해 학생 한 명 한 명을 지원. 유학생 취업 지원도 충실합니다.



먹거리에 관한 무역 회사를 창업하여 경영한다.
그 목적을 위해 '경영 전략'을 배웠습니다.

크리스티안 앙카사 씨 (인도네시아)
상학부 경영학과 경영전략과정 4학년 2021년 3월 졸업

내정 업체: 지케이학원그룹

커리어를 돌아보고 유통과학대학으로 편입

저의 모국은 인도네시아지만 8살부터 일본인이 운영하는 교회에 다녔기 때문에 일본에 친근감을 느끼고 있었습니다. 또 어머니께서 커피 농원을 경영하고 계셔서 중학생 무렵부터 경리를 맡았던 경험이 있습니다. 장래를 위해 일본의 최첨단 기술을 배우고자 10년 전 처음 일본으로 유학을 왔습니다. 그때는 IT 기술을 배워서 귀국했는데 한 달 뒤에 '어머니의 농원과 별개로 먹거리에 관한 무역 회사를 창업하여 경영을 하고 싶다'라는 목표가 생겼습니다. 그래서 다시 일본으로 유학을 왔고 최첨단 경영 전략을 배우고자 유통과학대학에 입학했습니다.

지식과 이론을 배워 전략적인 경영으로

현재 저는 대학생이지만 7년 전부터 인도네시아에서 다언어 번역 회사를 경영하는 경영자이기도 합니다. 장소나 시간에 구애받지 않는 업무 처리 방식이 가능한 회사로 사원은 16명. 제가 일본에 있는 동안 부하 직원이 실무를 맡고 있습니다. 다만 지금까지는 경영을 배운 적이 없었기 때문에 '일단 해본다' '틀리면 공부라 생각하고 다른 방법을 시도한다' 하는 경영이었습니다. 유통과학대학에서는 '경영 전략' 세미나에 들어가서 경영이나 물류에 관해 아주 유의미한 이론과 지식을 배울 수 있었습니다. 졸업 후에는 내정 기업에 들어가 대학에서의 경험을 활용하고 싶습니다. 대학에서는 각종 유학생과 친해졌습니다. 앞으로 여러 나라, 분야에서 활약하는 가운데 그 인맥이 연결되기도 할 거라고 생각하니 벌써 기대됩니다.



취직부와 세미나의 적극적인 지원으로 내정 결정.
일본의 직장을 경험하고, 인간 관계를 배우고 싶습니다.

차이치완 씨 (대만)
상학부 마케팅학과 브랜드전략과정 2023년 3월 졸업

내정업체: 스미토모 고무 공업 주식회사

일본의 물건 만들기의 우수성에 매료되어 유학

아버지의 일 관게로 몇 차례 일본을 방문하면서, 일본의 물건 만들기의 우수성에 매료되었습니다. 예를 들어, 점포에 진열된 노트 등의 문구류는, 종류가 다양하고 섬세하게 설계되어 있다고 느꼈습니다. 일본 유학을 생각하고, 오사카의 전문학교에서 1년 반 동안 일본어를 공부한 후, 유통과학대학에 입학했습니다. 유통과학대학을 선택한 이유는, 분위기가 좋고 공부 환경이 잘 갖추어져 있기 때문입니다. 인상 깊었던 수업은 '기업론 특별 강의'인데, 한 경영자 분이 '무언가를 하려고 할 때, 어려움이 있을 지도 모르지만, 해보지 않으면 알 수 없다. 아무튼 해보는 것이 중요하다'고 말씀해 주셨는데, 그 때부터 그 말을 지침으로 삼게 되었습니다. 여러 나라에서 온 유학생들과 함께한 기숙사 생활, 일본 문화를 알기 위해 가입한 와다이크부 활동에서도 배울 점이 많이 있었고, 알찬 대학 생활을 보낼 수 있었습니다.

취직부와 세미나의 아낌없는 지원

일본의 직장에서 인간 관계를 배우고 싶어서, 취업은 일본 기업을 희망했습니다. 부모님도 "절정을 때 무엇이든 경험해 보는 것이 좋다"고 응원해 주셨습니다. 유통과학대학에는 유학생을 대상으로 한 취업설명회와 취업세미나가 있습니다. 취직부 직원 분이 "언제든지 오세요. 무엇이든 상담해 주세요"라고 말씀해 주셔서 정말 마음이 든든했습니다. 또한 세미나에서도 필기 시험 대책으로 SPI (종합적성검사) 문제를 연습하는 등 많은 도움을 받을 수 있었습니다. 다양한 업종의 기업에 지원했는데, 다행히 제1회합 기업에 내정되었습니다. 고백에서 살고 싶다는 희망도 이루어질 것 같아 너무 기쁩니다. 유통과학대학에서 얻은 것을 바탕으로, 앞으로도 다양한 경험을 쌓아가고 싶습니다.





일본의 게임, 애니메이션 문화를 세계에 전파하고자 중국과 일본의 접점이 되는 회사를 경영하고 있습니다

장용 씨 (중국)

상학부 유통학과(현: 마케팅학과) 1992년 8월 졸업

현재: 유킨통상주식회사 대표 이사

건학 무렵부터 '세계로 열린 대학'을 실감

저는 유통과학대학이 문을 연 1988년에 유학생으로 입학했습니다. 건학 당시부터 유학생을 받아들이며 세계로 열린 대학이었다고 생각합니다.

재학 중에는 유통과 마케팅을 배우면서 일본의 슈퍼나 편의점을 보고 중국도 이런 발전을 할 거라고 상상했습니다. 수업은 모두 재밌었지만, 특히 흥미를 느꼈던 심리학 수업은 사회인이 되어 영업직으로 고객 심리를 이해하고 접근하는 데 크게 도움이 되었습니다. 또한 기업론 수업도 일본 사회와 조직을 이해하는 데 아주 흥미로운 수업이었습니다.

유통과학대학에는 공부와 재미를 얻기 위한 활동을 병행하며

좋아하는 것을 할 수 있는 분위기와 따뜻한 인간관계가 있었습니다. 학생 시절에 좋아하는 것을 심화하면서 자신이 나아갈 길을 발견할 수 있지 않나 생각합니다.



중국과 일본의 접점으로서 가교가 되는 일

대학 졸업 후에는 국립 대학 연구생을 거쳐 일본의 대형 게임 회사에 입사했습니다. 입사 후에는 어떻게 하면 회사에서 실적을 남길 수 있을지를 생각했습니다. 대학에서 배운 마케팅 지식을 활용하여 시행착오를 거친 결과, 아시아에서 실적이 없었던 아케이드 게임 판매에 성공하여 입사 반년 만에 큰 실적을 올릴 수 있었습니다. 그 후 아시아의 몇 개 거점에서 소장으로 근무하거나 도쿄에서 애니메이션 부문을 담당하여 많은 커리어를 쌓았습니다.

저는 '언젠가 자신의 회사를 경영하고 싶다'라고 생각해서 2010년에 독립하여 창업했습니다. 일본과 아시아의 게임, 애니메이션 문화를 상호 전파하고자 했지만, 나라를 건너가니 비즈니스 룰이 달라서 거래가 순조롭게 진행되지 않았습니다. 이 문제점에 주목하여 양국 사이를 조정하는 컨설팅 회사를 설립했습니다. 일본의 게임과 애니메이션을 좋아하는 유학생 중에서 그것과 관련된 일을 하고 싶어하는 사람도 많을 거라고 생각합니다. 그러나, 꼭 제직이 아니더라도 저처럼 얼마든지 그와 관련된 일을 할 수 있다는 점을 알리고 싶습니다.



대학에서 배운 것, 일본 회사에서 배운 것을 모국에 가지고 돌아가 발전에 공헌하고 싶습니다.

전티홍 씨 (베트남)

상학부 마케팅학과 2019년 3월 졸업

현재: 이온딜라이트 주식회사

공부, 동아리 활동, 아르바이트에 충실

유통과학대학에서의 4년을 공부, 동아리 활동, 아르바이트 3가지를 균형 있게 실천하며 보냈습니다. 공부 면에서는 '유통, 마케팅' 세미나에 들어가 테마에 따라 연구를 하거나 디스커션을 했습니다. 저는 유통, 마케팅을 공부함으로써 모국에 공헌할 수 있다고 느꼈기 때문에 졸업 논문에서는 점포의 입지에 대해 조사하고 정리했습니다.

동아리 활동은 댄스부에 들어갔습니다. 열심히 연습해서 10명 정도가 움직임을 맞추어 발표회에 나간 적도 있습니다. 또 몇몇 음식점에서 아르바이트를 해서 배려심 있는接客과 정중한 화법을 익혔습니다. 저는 원래 일본인의 꼼꼼하고 성실한 점을 동경하여 유학을 왔기 때문에 다양한 경험을 통해 '저렇게 되고 싶다'라고 생각한 모습에 다가갔다고 생각합니다.



졸업 후에도 세미나 모임에서 교류

졸업 후에는 이온그룹의 하나로 퍼실리티 매니지먼트 업무를 하는 이온딜라이트 주식회사에 입사했습니다. 착실히 연수를 받은 후, 현장에서 1년 반 일하고 필요한 지식을 갖추어 현재는 영업직입니다. 기술력과 '인간력'을 높이는 연수가 많고, 직장에는 업무를 꼼꼼하게 가르쳐주는 멘토가 있어서 안심하고 일할 수 있습니다.

장래에는 베트남으로 돌아가려고 합니다. 베트남에 이온딜라이트의 자회사도 있기 때문에, 안전하고 안심할 수 있으며 쾌적한 공간의 제공, 일본이 가꾸어낸 기술과 서비스 품질의 제공을 통해 모국 발전에 공헌하고 싶습니다.

제가 소속된 세미나에는 학습과 신년회가 있고 OB와 OG 분들도 오셔서 친밀하게 교류했습니다. 지금은 졸업생으로 참가하고 있는데 대학과의 연결이 끊어지지 않은 것에서 '돌아갈 곳이 있다'라는 느낌이 듭니다. 그리고 대학에는 유학생지원과가 있어서 생활 면을 포함해 다양한 지원을 받았습니다. 곤란한 일이 있으면 언제든지 상담해주시리라 생각합니다.



일본과 중국의 가교가 되고 싶다. 그 생각처럼 업무로도 개인적으로도 교류를 지속하고 있습니다.

쑤웨이 씨 (중국)

상학부 서비스산업학과(현: 인간사회학부) 2001년 3월 졸업

현재: Sunward Logistics CO., LTD 상해 지점장

유통과 관광을 배웠습니다

'최첨단 유통을 배워 그 지식을 가지고 돌아가 모국의 발전에 공헌하고 싶다'라고 생각하여 일본으로 유학. 유통과학대학에는 사촌도 다니고 있어서 '유통, 마케팅을 배우려면 유통과학대학'이라는 확신이 있었습니다. 입학 후에는 유통만이 아니라 일본 문화를 더욱 깊이 알고 일본과 중국의 가교가 되고 싶다는 생각이 커져서 관광을 공부하는 세미나를 선택했습니다. 히코네성과 그 조카마치에서 월드 워크를 진행하고 일본의 역사, 문화를 바로 가까이서 접한 것이 지금도 선명히 기억에 남아 있습니다. 그

세미나의 담당 교원과 동료가 중국 문화를 배우고자 중국에 온 적도 있습니다. 학생 시절에는 친구가 많이 생기고 충실한 학생 생활을 보낼 수 있었습니다.



언제나 일본은 가까운 존재

졸업 후에는 일본에서 배운 지식을 살려 물류의 세계에서 후진의 지도에 임해왔습니다. 현재는 세계에 네트워킹을 둔 물류 기업에서 상해 지점장으로서 매니지먼트를 하고 있습니다. 상해 지점의 물류의 대부분을 차지하는 것은 중국에서 생산된 제품을 일본으로 수출하는 일입니다. 코로나 사태로 왕래가 제한되기 전에는 매월 1회 일본으로 출장을 갔습니다. 사업 내용에 따라 도쿄, 고베, 규슈, 홋카이도, 도호쿠 등 전국 각지를 방문했습니다.

또 유통과학대학에는 유후카이라는 졸업생 모임이 있어서 교류가 끊어지지 않습니다. 해외에 5개의 지부(중화인민공화국 상해 지부, 대만 지부/대한민국 지부/대만 지부/베트남 지부)가 있고 저는 상해 지부의 지부장 맡고 있는데 새로운 멤버도 매년 늘어 반년에 한 번인 교류회도 성황리에 이루어지고 있습니다. 꼭 유통과학대학에서 멋진 학생 생활을 보내시고 졸업 후에는 저희와 함께 인맥, 교류를 넓혀갑시다.



인도네시아와 관련이 있는 일본 기업에서 일하면서 양국을 연결하는 역할을 하고 싶습니다.

아리프 줄리안토 라시딘 씨 (인도네시아)

상학부 경영학과 2020년 3월 졸업

취직업체: TOA 주식회사

일에 도움이 되는 배움을 찾아서

일본어학교에 다닐 때부터 일본 대학에 진학하여 일본 기업에 취직하고 싶었습니다. 일을 통해 모국인 인도네시아와 일본을 연결하는 역할을 하고 싶다고 생각했기 때문입니다. 일본어학교 선생님께서 희망사항을 말씀드렸더니, 취업률이 높고 유학생에 대한 지원이 잘 되어 있는 유통과학대학을 소개해 주셨습니다. 인도네시아 출신 선배가 있고, 여러 나라 출신들과 교류할 수 있다는 것을 알고, 이 대학으로 결정했습니다.

당시부터, 장래에는 직접 회사를 경영하겠다는 비전을 가지고 있었기 때문에, 경영학과에 회계 코스를 선택했습니다. 회사의 경영 상황을 수치에서 읽어내는 능력을 갖는 것이, 향후 무기가 될 것이라고 생각했기 때문입니다. 세미나에서의 지도는 엄격했지만, 사회에 나가 통용되는 내용을 배울 수 있었기 때문에, 지금의 업무에 도움이 되고 있습니다.

동아리 활동은 하지 않았지만, 유학생들과 교류할 수 있는 자리가 많아서 금방 친구가 생겼습니다. 유학생지원과의 권유로, 류카 축제에서 인도네시아 요리 아이디어를 출품했던 것이 좋은 추억으로 남아 있습니다.

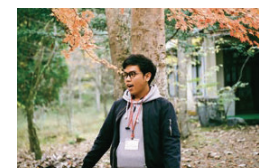
꿈을 실현하기 위해 일에 매진하는 나날

제가 취직한 TOA에는 약 20명의 동지들이 있지만, 유학생은 저 혼자이고, 사내에 인도네시아인은 저밖에 없습니다.

입사 후 3년 동인은 경리 업무를 담당했습니다. 업적을 분석하여 경영 전략을 세우기 위한 재무 지표를 제시하거나, 공장 원가를 등을 관리하여 개선책을 제안하기도 합니다. 경리가 산출하는 데이터는 회사 경영의 판단 자료로 사용되기 때문에 책임감이 느껴지는 업무입니다.

인도네시아에는 당사의 그룹사가 2사 있는데, 현재 그 경영은 일본인이 맡고 있습니다.

앞으로 만약 제가 그 직책을 맡게 된다면, 양국의 커뮤니케이션을 원활히 하여, 더 좋은 관계를 만들고 싶습니다. 이를 위해 지금은, 지식과 경험을 쌓는 것이 중요하다고 생각합니다.



학생 생활 무대는 세계 130여개국의 사람들이 사는 국제도시 고베입니다.

예로부터 항구 도시로서 번성한 고베는 개항한 지 150년 이상 지났습니다.

아름다운 롯코의 산줄기와 바다, 일본 3대 야경인 고베 야경, 세계에 자랑하는 '고베 비프', 니혼슈, 양과자 등 먹는 즐거움이 펼쳐지며 대학 시절을 보낼 도시로서 매력적인 자극으로 가득 차 있습니다.

- 2007년 포브스 선정 '세계에서 가장 아름다운 도시 랭킹 톱 25'
- 2008년 아시아 최초 '디자인 도시'로 유네스코에서 인정
- 2012년 스위스 ECA 인터내셔널이 뽑은 '세계에서 가장 살기 좋은 도시'에서 세계 5위

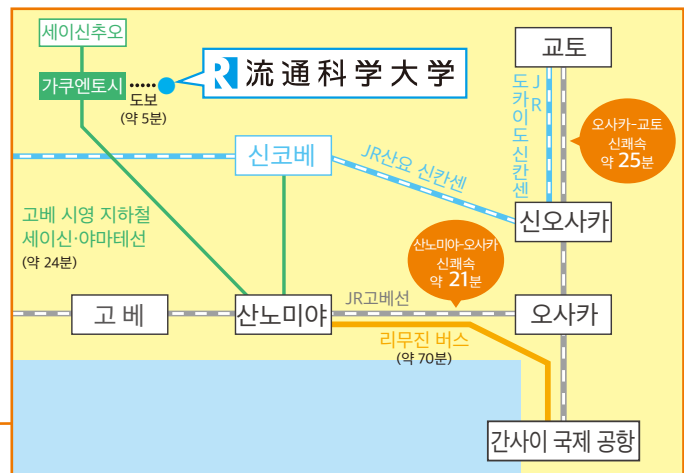


**이온푸드스타일
고베가쿠엔점**
(캠퍼스 스퀘어 내)
식료품과 일용품이 다양하게
구비되어 있습니다.
100엔숍도 있습니다.



가쿠엔도시역
가장 가까운 가쿠엔도시역에서
산노미야까지 전철로 약 24분
걸립니다.
놀러 나가거나 아르바이트를 할 때
편리합니다. 가쿠엔도시는 대도시도
아니고 시골도 아닌 조용한
도시입니다.

- 간사이 국제 공항에서 산노미야까지 리무진 버스로 약 70분
- 오사카에서 산노미야까지 JR 고베선 신쾌속으로 약 24분
- 산노미야에서 가쿠엔도시까지 고베 시영 지하철 세이신·야마테선으로 약 24분



2021년 일본 유학 AWARDS '사립 대학 문과 계열 부문(서일본 지구)' 대상 수상 학교

유학생에게 추천하고 싶은 대학과 전문학교를 선출하는 '2021년 일본 유학 어워즈'에서 유통과학대학이 서일본 지구 사립 대학 문과 계열 부문에 4년 연속 입상하고 부문 최고 학교로서 '대상'을 수상했습니다.

이 상은 유학생의 환경 정비를 목적으로 일반 재단 법인 일본어교육 진흥협회의 '일본어학교교육 연구대회'가 설립하고 같은 협회 가맹교가 '학생에게 추천하고 싶은가' 하는 관점으로 투표하여 결정합니다.



이 마크는 대학기준협회가 정하는 대학 기준에 부합한 대학이 사용될 수 있는 마크입니다.

“なりたい自分”を発見する。

流通科学大学

- 상학부 | 마케팅학과/경영학과
- 경제학부 | 경제학과/경제정보학과
- 인간사회학부 | 심리사회학과/관광학과/인간건강학과
- 대학원 | 유통과학연구과

651-2188 고베시 니시구 가쿠엔니시마치 3초메 1번 [입시부]078-794-2231



정보 배포 중

なりたい自分発見